

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Экологический менеджмент»

Объем трудоемкости: 3,0 зачетных единиц (108 часов, из них – 76,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 36 ч., практических 36 ч., КСР 4 ч.; самостоятельной работы 31,8 ч.).

Цель дисциплины Целью курса является освоение студентами основных положений стратегии и тактики осуществления экологического менеджмента в экологии и природопользовании, получение ими достаточного комплекса представлений о роли и месте экологического менеджмента и маркетинга в общей системе природоохранной и природно-ресурсной деятельности и достижение понимания перспектив развития этих направлений.

Задачи дисциплины

В задачи данного курса входит систематизированное изложение взаимоувязанных по логике построения и содержанию следующих материалов: основные понятия, общие положения, история развития и эволюционная экологизация менеджмента и маркетинга; виды современного менеджмента в экологии и природопользовании; экономическая, финансовая, нормативно-правовая, организационно-управленческая, отчетно-статистическая основы экологического менеджмента; возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностранных и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятий; особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг, природных ресурсов (природных объектов), производственных объектов на современном этапе; возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков; перспективы использования международного и российского опыта для развития менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экологический менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

- владением знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска (ПК-8);
 - владеть навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях (ПК-12).
- Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	– владение знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической	– экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-	– разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически	методами деятельности в области подходами и методами экологического менеджмента и

№ п.п .	Индекс компетенц ии	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска;	статистическую основы экологического менеджмента; – возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; –	ориентированного маркетинга; –	маркетинга в экологии и природопользовании
	ПК-12	- владеть навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях	– перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностранных и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятий; – особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг; – возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.	– читать и составлять соответствующие документы –	методами деятельности в области управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях

№ п.п .	Индекс компетенц ии	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			– о существующих принципах, подходах, методах деятельности области менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовани и; –		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199>
2. Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041>
3. Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542>