

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.01.03 Маркетинг образовательных услуг»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины «Маркетинг образовательных услуг» является формирование у магистрантов комплекса профессиональных компетенций в области теории маркетинга и применения маркетинговых инструментов в управлении образовательными услугами.

Задачи дисциплины

1. Приобретение знаний методологических, теоретических и технологических основ маркетинга в современной образовательной системе.
2. Развитие управленческого мышления.
3. Приобретение комплекса умений и навыков осуществления творческого подхода к маркетингу в современных условиях.
4. Знакомство с технологией маркетинга в образовании, с методами анализа, прогнозирования, оптимизации и обоснования маркетинговой модели в образовательном учреждении.
5. Приобретение практических навыков в разработке маркетинговых мероприятий и оценке их социально-экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.03 «Маркетинг образовательных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Данный курс содержательно опирается на предметную область таких общих гуманитарных общетеоретических дисциплин как «Современные проблемы науки и образования», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и на основные положения общепрофессиональных дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-5. Способен определять стратегию, цели и задачи развития образовательной организации, обеспечивать эффективное взаимодействие и сотрудничество с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями (лицами, их заменяющими), гражданами	
ИПК-5.2. Выстраивает свою профессиональную деятельность в соответствии с целями и задачами развития образовательной организации; выбирает технологии и методы организации взаимодействия и сотрудничества с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями (лицами, их заменяющими), гражданами	знает методики экспертных оценок образовательной среды и порядок составления методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; основы определения круга потенциальных партнеров организации, осуществляющей образовательную деятельность
	умеет определять направления в решении проблем воспитания, обучения и развития обучающихся; обеспечивать взаимодействие и сотрудничество с органами государственной власти местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями (лицами, их заменяющими), гражданами
	владеет методами решения актуальных проблем развития современной системы образования, обучения и развития обучающихся; способами организации взаимодействия и сотрудничества с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-6. Способен осуществлять контроль и руководство всеми видами деятельности дошкольной образовательной организацией и общеобразовательной организацией (в т.ч. административно-управленческая, финансово-хозяйственная, работа с кадрами и др.)	
ИПК-6.1. Демонстрирует знание методов и способов осуществления контроля и руководства всеми видами деятельности дошкольной образовательной организацией и общеобразовательной организацией (в т.ч. административно-управленческая, финансово-хозяйственная, работа с кадрами и др.)	знает основы принятия управленческих решений; принципы административно-управленческой, финансово-хозяйственной деятельности
	умеет осуществлять контроль за соблюдением технологической и трудовой дисциплины; принимать управленческие решения в сложной ситуации
	владеет навыками принятия управленческих решений (в т.ч. административно-управленческих, финансово-хозяйственных)
ПК-7. Способен организовывать образовательный процесс и деятельность субъектов образования, образовательных сообществ	
ИПК-7.3. Использует приемы и инструментарий организации образовательного процесса с учетом деятельности всех субъектов образования; обладает опытом координации деятельности субъектов образовательного процесса на соответствующем уровне образования	знает федеральные государственные образовательные стандарты общего образования, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; методические программы формирования и развития универсальных учебных действий; методы и приемы осуществления мониторинга результативности образовательного процесса и деятельности субъектов образования и образовательных сообществ
	умеет определять перспективные направления в организации образовательного процесса, деятельности субъектов образования и образовательных сообществ, обеспечивать его результативность; реализовывать психолого-педагогическое сопровождение деятельности субъектов образования, планировать ее осуществление, обеспечивая условия для участия в различных программах и проектах, в инновационной деятельности; разрабатывать основную образовательную программу с учетом деятельности всех субъектов образования
	владеет адекватными конкретной ситуации действиями по технологическому обеспечению и реализации образовательных программ, образовательного процесса, деятельности субъектов образования и образовательных сообществ; методами и приемами мониторинга и оценки образовательного процесса и деятельности субъектов образования и образовательных, способами контроля результативности этого процесса

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция маркетинга образовательных услуг	36	4	6	-	26
2.	Маркетинговые стратегии развития образовательного учреждения	34	2	6	-	26

3.	Комплекс маркетинговых коммуникаций и продвижения	29	-	4	-	25
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99	6	16	-	77
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: О.В. Гребенников