

**Аннотация к рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.06 Ценообразование»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

**Задачи дисциплины:** овладение современными методами и стратегиями ценовой политики; умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике; приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка; приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Планирование и прогнозирование в бизнесе», «Микроэкономика», «Производственный менеджмент», «Организация производства», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Планирование и прогнозирование в бизнесе», «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами и контроллинг», « Оценка рисков», «Экономика отраслевых рынков», « Стратегическое управление предприятием (организацией)»

## Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1-</b> Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
<b>ИПК-1.5-</b> Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	<p><b>Знает:</b> специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии</p> <p><b>Знает:</b> различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p><b>Умеет:</b> собирать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p> <p><b>Умеет:</b> использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p><b>Владеет:</b> навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p><b>Владеет:</b> навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2</b> Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
<b>ИПК-2.3</b> -Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	<p><b>Знает:</b> специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии</p> <p><b>Знает:</b> различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p><b>Умеет:</b> собирать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p> <p><b>Умеет:</b> использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p><b>Владеет:</b> навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p><b>Владеет:</b> навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Ценовая политика предприятия	14	2	2		10
2.	Экономическая природа цен	24	2	2	-	20
3.	Ценовые методы и стратегии	24	2	2	-	20
4.	Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	21,8	2	2	-	17,8
5.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	18	4	4		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	12	12	-	77,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет