

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 5 зачетные единицы (180 часов, из них: 12,5 контактные часы, 149 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений выездного и внутреннего туризма, формирование целостного представления как о положительной, так и негативной роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного и внутреннего туризма, раскрытие методики организации выездных и внутренних туров.

Задачи дисциплины:

- изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить технологию организации выездного и внутреннего туризма в РФ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) вариативной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» базируется на изучении следующих дисциплин «Виды туризма», «Туристские формальности», «Туроперейтинг» и сопряжено с дисциплинами «Транспортное обслуживание в туристско-экскурсионной деятельности», «Проектирование экскурсионного продукта», Туроперейтинг, История туризма, Зарубежное туристское страноведение.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	знать потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составляет экскурсионные программы; уметь выявлять потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составлять экскурсионные программы; владеть навыками выявления потребности заказчика, определения цели и выбора тему экскурсии, составления экскурсионные программы
ИПК-3.2 участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания	знать формы и методы турперейтинга в туризме, особенности аутоинг туроперейтинга, особенности формирования и продвижения зарубежных туров; формы и методы турперейтинга в туризме, особенности инсайт туроперейтинга, особенности формирования и продвижения туров по РФ; уметь пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию аутоинг туроперейтинга в туристской

	<p>индустрии, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию;</p> <p>пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию туроперейтинга в туристской индустрии РФ, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию;</p> <p>владеть основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>нормативно-правовыми основами функционирования выездного туризма;</p> <p>основами организации аутгоинг туроперейтинга;</p> <p>основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>нормативно-правовыми основами функционирования внутреннего туризма;</p> <p>основами организации инсайт туроперейтинга</p>
ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	<p>знать нормативно-правовые документы и методику разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте,</p> <p>уметь намечать контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучать сложные участки туристского маршрута, определять способы их преодоления, регистрировать туристский маршрут;</p> <p>владеть навыками разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте</p>

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		5,6 семестр	5,6 семестр
Контактная работа, в том числе:	12,5	84,5	12,5
Аудиторные занятия (всего)	12	78	12
Занятия лекционного типа	4	32	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	46	8
Иная контактная работа:	0,5	6,5	0,5
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	6	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:	149	68,8	149
Проработка учебного (теоретического) материала	99	38,8	99
Реферативная работа	50	30	50
Подготовка к тестированию	-	-	-
Контроль:	12,5	26,7	12,5
Подготовка к зачету/экзамену	-	-	-
Общая трудоемкость	180	180	180
	18,5	84,5	18,5
	зач. ед.	5	5

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/ экзамен

Автор РПД _____ Д.П. Паймулина