

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Профессиональная терминология на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование и развитие способности осуществлять организационную деятельность по подготовке и ведению процесса перевозки груза в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия), управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах и управлять процессом подготовки к участию и участие в конгрессно-выставочном мероприятии организации экспонента.

Задачи дисциплины:

- демонстрировать способность осуществлять организацию логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок;
- демонстрировать способность осуществлять организацию работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг;
- демонстрировать способность осуществлять организацию процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозки грузов в цепи поставок;
- демонстрировать способность организовать совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями;
- демонстрировать способность организовать эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.11 «Профессиональная терминология на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Профессиональная терминология на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)» наряду с такими дисциплинами как «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Иностранный язык», «Организация закупок на предприятии», «Менеджмент конгрессно-выставочных мероприятий», «Логистика в конгрессно-выставочной деятельности» и «Координация и контроль работы мероприятия» направлена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1), обеспечивающей формирование способности осуществлять организационную деятельность по подготовке и осуществлению процесса перевозки груза в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия); профессиональной компетенции (ПК-2), обеспечивающей формирование способности управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах; профессиональной компетенции (ПК-3), обеспечивающей формирование способности к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации экспонента.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1: способен осуществлять организационную деятельность по подготовке и осуществлению процесса перевозки груза в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия)	
ИПК-1.1 Осуществляет организацию логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия)	Знает нормы, требования и средства необходимые для организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет использовать нормы, требования и средства необходимые для организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
	Владеет нормами, требованиями и средствами необходимыми для организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
ИПК-1.2 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия)	Знает средства необходимые для организации работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
	Умеет использовать средства для организации работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
	Владеет способностью к организации работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
ИПК-1.3 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия)	Знает нормы, требования и средства необходимые для организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
	Умеет использовать нормы, требования и средства необходимые для организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
	Владеет способностью организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия).
ПК-2: способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.5 Организует совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями	Знает нормы, требования и средства необходимые для организации совместной работы с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями.
	Умеет использовать нормы, требования и средства необходимые для организации совместной работы с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет способностью организовать совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями.
ПК-3: способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации экспонента	
ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	Знает нормы, требования и средства необходимые для организации эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.
	Умеет использовать нормы, требования и средства необходимые для организации эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.
	Владеет способностью организовать эффективную подготовку к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	CVs and interviews Appointments, introductions	15	2	4		9
	Telephoning	17	2	6		9
	Small talk	17	2	6		9
	Companies	17	2	6		9
	Marketing, advertising, PR	19	4	6		9
	Company meetings and decisions	17,8	4	6		7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102,8	16	34		52,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	CVs and interviews Appointments, introductions	15	2	4		9
	Telephoning	17	2	6		9
	Подготовка к промежуточному контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	CVs and interviews Appointments, introductions	4		3		15
2.	Telephoning	4		3		15
3.	Small talk	4		3		15
4.	Companies	4		3		15
5.	Marketing, advertising, PR	4		2		14
6.	Company meetings and decisions	4		2		14
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104		16		88
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к промежуточному контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: ОФО (7 семестр) - зачет, ЗФО - экзамен

Автор О.А.Барбатько