

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.06 «Оценка бизнеса»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель освоения дисциплины**

В формировании у обучающихся специализированных системных знаний о методике оценки бизнеса и активов компании как объекта инвестирования, а также способности принимать управленческие решения, связанные с организационными преобразованиями бизнеса на основе оценки его стоимости

**Задачи дисциплины**

- изучение методологических, теоретических и методических аспектов управления и развития бизнеса;
- изучение научных принципов и методов обработки нормативно-правовой документации, методик количественной оценки тесноты взаимосвязей статистических показателей;
- изучение методов управления оценкой и развитием бизнеса;
- формирование умения моделировать выбор стратегии развития бизнеса на основе оценки ее стоимости приобретение и аккумуляция новых знаний использования терминологии оценки деятельности;
- изучение принципов и методов использования современных технических средств и современных технологий для проведения расчетов по финансовым операциям, для обработки аналитических данных по проведению оценки стоимости бизнеса.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана*, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему экономических знаний студентов. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Курс «Оценка бизнеса» рассчитан на обучающихся, обладающих достаточно широким спектром знаний в области, «Аудит», «Корпоративные финансы», «Банковское дело».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать инвестиционные проекты</b>	
ИПК-3.4 Осуществляет оценку стоимости компании как объекта инвестирования	Знает принципы оценки состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта

	Умеет обосновывать значение оценки бизнеса в механизме его управления; Умеет выбирать и обосновывать подходы и методы оценки земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта
	Осуществляет подготовку аналитического отчета о наилучших способах оценки

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятия, цели и принципы оценки и управления стоимостью бизнеса. Оцениваемые виды стоимости компаний.	17,8	6	4		7,8
2.	Правовое регулирование оценочной деятельности.	16	6	-		10
3.	Доходный подход к оценке стоимости компаний.	18	6	4		8
4.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компаний.	18	6	4		8
5.	Затратный подход к оценке стоимости компаний.	18	6	4		8
6.	Реструктуризация компаний на основе управления стоимостью бизнеса.	14	4	-		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		34	16	-	51,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятия, цели и принципы оценки и управления стоимостью бизнеса. Оцениваемые виды стоимости компаний.	17	1	2		14
2.	Правовое регулирование оценочной деятельности.	15	1	-		14
3.	Доходный подход к оценке стоимости компаний.	17	1	2		14
4.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компаний.	16	-	2		14
5.	Затратный подход к оценке стоимости компаний.	16	-	2		14

