

Аннотация к рабочей программе практики
Б2.О.01.01(П) «ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: _9_ зачетных единиц (324 часа), в том числе 3 часа (ОФО), 1,5 часа (ЗФО) контактной работы (ИКР), 321 час (ОФО), 322,5 часа (ЗФО) в форме практической подготовки (самостоятельной работы).

Цель практики: формирование умения подготовки социологического проекта, управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, навыков использования современных методов и технологий социологического исследования.

Задачи практики:

- овладение обучающимися навыками научно-исследовательской деятельности;
- проверка степени готовности будущего магистра к самостоятельной работе в условиях профессиональной деятельности;
- приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы;
- приобретение навыков поиска, критического анализа и синтеза информации;
- совершенствование качества профессиональной подготовки в научно-исследовательской, проектной и производственно-прикладной сферах профессиональной деятельности;
- воспитание управленческих способностей (организация и руководство работой команды, выработка командной стратегии) для достижения поставленной цели;
- формирование способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- формирование способности к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований;
- формирование умения обосновать актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулировать цели и задачи социологического исследования;
- формирование способности прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

Место практики в структуре ООП.

Проектно-технологическая практика относится к обязательной части Блок 2 ПРАКТИКИ

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Современная социология: модели объяснения и логика социологического исследования ч1 и ч.2, Современные методы социологических исследований, Качественные методы в социальных исследованиях, Современные методики анализа и обработки социологических данных, Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества, Методы измерения и статистический анализ в социологических исследованиях, Управление проектами в социологии, Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере.

Тип (форма) и способ проведения практики.

Тип (вид) практики – проектно-технологическая

Способ – стационарная

Форма – непрерывно

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Умеет выявляет проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Умеет осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации Владеет навыками определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации, обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знает принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач Умеет использовать принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач
УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами	Знает этапы реализации программы социологического исследования Владеет навыками обеспечения выполнения проекта выполнение в соответствии с установленными целями
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1 Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает принципы командного менеджмента Умеет формировать эффективную команду
УК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного регулирования на существенные отклонения	Владеет навыками организации работы команды и обеспечивает выполнение поставленных задач
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Умеет устанавливать приоритеты проектной деятельности
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Владеет навыками корректировки стратегии социологического исследования
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	
ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	Умеет обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования Владеет навыками постановки задач социологического исследования
ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных	Владеет навыками постановки задач по поиску, обобщению социологических данных

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях - программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Знает методы и программные средства для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных
	Умеет использовать методы и программные средства для обработки социологической информации
ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений	Знает комплектацию нормативно-методической и информационной базы социологических исследований
	Владеет навыками диагностики, оценки, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений на основе созданной нормативно-методической базы
ОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение	Умеет устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	
ОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования	Умеет обосновывать актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулировать цели и задачи социологического исследования
ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований	Знает социологические теории и концепции
	Умеет формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач на основе социологических теорий и концепций
ОПК-2.3. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа	Владеет навыками выдвижения предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа
ОПК-2.4. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования	Владеет информацией о новых методах исследования
	Умеет анализировать и применять новые методы к задачам социологического исследования
ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием	Умеет разрабатывать стратегию управления социологическим исследованием
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	
ОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных	Владеет актуальной информацией об проблемы развития социальных явлений и процессов
	Умеет использовать статистические процедуры для анализа проблем развития социальных явлений и процессов
ОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов	Владеет навыками интерпретации данных и формулировки выводов и рекомендаций для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов
ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования	Знает социологические теории и методы исследования
	Умеет выявлять социально значимые проблемы и предлагать пути их решения на основе конкретных социологических теорий и методов
ИОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем	Владеет навыками научного обоснования постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований
ОПК-3.5. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов	Умеет разрабатывать предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	
ОПК-4.1 Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений	Умеет анализировать варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений
ОПК-4.2 Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	Владеет навыками разработки предложений по улучшению программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере
ОПК-4.3 Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий	Владеет методами анализа рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий
ОПК-4.4 Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области	Знает принципы отбора и организации работы экспертов Умеет разрабатывать предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области
ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	
ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов
ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	Умеет разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании
ПК-1.3. Предлагает новые технологии и методы сбора социологической информации	Знает новые технологии и методы сбора социологической информации
	Умеет предлагать и применять новые технологии и методы сбора социологической информации

Форма проведения аттестации по практике: зачет

Автор: канд. соц. наук, Донцова М.В.