

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первому  
проректору  
  
И.А. Хагуров  
«26» мая 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.О.07 Управленческая экономика

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Управление фирмой

Форма обучения заочная

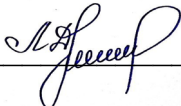
Квалификация магистр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 Управленческая экономика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (Управление фирмой).


Программу составила:

И.о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_  Д.В. Ланская

Рабочая программа дисциплины, утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 06 от 11 апреля 2023 г.

И. о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_  Д.В. Ланская

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 04 от 17 апреля 2023 г.

Председатель УМК факультета \_\_\_\_\_  Е.Ю. Шлюбуль

Рецензенты:

Адаменко А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры теории бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», доцент

Луценко Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры компьютерных технологий и систем, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», профессор

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**1.1 Цель освоения дисциплины** - углубление знаний студентов экономических категорий, теорий, аналитических средств для решения практических проблем; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

### **Задачи дисциплины:**

#### *Теоретическая компонента:*

- знать основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- знать структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- знать экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- знать цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.

#### *Познавательная компонента:*

- уметь производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне корпорации (организации);
- уметь моделировать основные типы экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов организации;
- владеть пониманием механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, знание форм воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;
- владеть методами исследования микро- и макросреды организации;
- владеть аналитическим инструментарием решения профессиональных задач управления;
- владеть навыками личностного самоопределения и самореализации в экономической деятельности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она во втором семестре первого курса на заочной форме обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате и специалитете. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: корпоративные финансы и инвестиции, управление компанией, управление изменениями в бизнесе, организационное проектирование систем управления. Учебная программа дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения экономики в развитии современного общества. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, компьютерной техники для решения задач профессиональной деятельности и личного экономического и финансового планирования.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

## **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<b>ОПК-1.1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знает экономическую организационную и управленческую теории, инновационные подходы, использует при решении профессиональных задач
	Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Владение навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
<b>ОПК-1.2</b> Владеет основами экономической, организационной и управленческой теории	Знает современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления
	Умеет использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности
	Обладает навыками использования современных концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности
<b>ОПК-1.3</b> Способен решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знает аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Умеет применять аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Владеет способностью с помощью аналитического инструментария решать профессиональные задачи управления, применять методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов.
<b>ОПК-4.1</b> Владеет проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	Знает понятия, определения, цели и задачи, принципы и алгоритмы проектной и процессной деятельности, методов и технологий стратегического управления
	Умеет организовать и контролировать проектную и процессную деятельность организации с использованием современных практик управления, личных лидерских и коммуникативных навыков
	Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных управленческих практик, лидерских и коммуникативных навыков, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций
<b>ОПК-4.2</b> Способен разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации.
	Умеет применять на практике методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	Владеет: инструментами управления проектами для разработки стратегий. - навыками разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, в том числе в условиях риска и неопределенности
<b>ОПК-4.3</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития организаций	Знает методы анализа рынка, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; инструменты разработки стратегии создания и развития организаций.
	Умеет: проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности
	Владеет навыками проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		заочная 1 курс (144 ч.)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>16,3</b>	<b>16,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		
занятия лекционного типа	4	4
практические занятия		
семинарские занятия	8	8
<b>Иная контактная работа:</b>		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>121</b>	<b>121</b>
<i>Контрольная работа</i>	10	10
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	10	10
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	91	91
Подготовка к текущему контролю	10	10
<b>Контроль:</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>
Подготовка к экзамену	-	-
<b>Общая</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>трудоёмкость</b>	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>14,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>4</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курса (заочная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	16	2			14
2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	18			2	16
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	14				14
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополии	14				14
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	18			2	16
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	18			2	16
7.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения компании	18	2			16
8.	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	17			2	15
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	133	4		8	121
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	Р
2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры	Э

		производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.	
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.	<i>P</i>
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополии	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	<i>T</i>
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.	<i>Э</i>
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	Обзор процесса составления бюджета долгосрочных расходов компании, решения по поводу финансирования, решения по выбору направления инвестиций, оценка стоимости капитала, денежные затраты при различных методах финансирования, леввередж и стоимость капитала, оценка потока наличности, оценка инвестиционных предложений.	<i>P</i>
7.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения компании	Понятие фирмы. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Транзакционные издержки. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотезы максимизации прибыли и благосостояния акционеров.	<i>Э</i>
8.	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.	<i>P</i>

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий / работ	Форма текущего контроля
1.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.	Опрос по вопросам темы. <i>P</i>

2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.	Контрольная работа. КР
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	Опрос по вопросам темы Э
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополии	Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования. <b>Дискуссия:</b> Факторы ценообразования в рынке	Опрос по вопросам темы. Дискуссия
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. <b>Дискуссия:</b> Рынок и объем производства товара	Опрос по вопросам темы. Дискуссия
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	Методы дисконтированного потока наличности, ранжирование проектов по инвестированию капитала, другие методы оценки инвестиций. <b>Проект 1:</b> разработка бюджета корпорации <b>Проект 2:</b> разработка бюджета развития корпорации.	Опрос по вопросам темы. Работа над проектом
7.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения компании	Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	Опрос по вопросам темы. Э
8.	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. <b>Дискуссия: Социально-ориентированная экономика – роль государства</b>	Опрос по вопросам темы. Дискуссия

Написание реферата (Р), эссе (Э), Контрольная работа (КР) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.



## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат, эссе	Методические рекомендации по написанию эссе, рефератов, утверждены кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № 4 от 05.04.2022
2	Реферат, эссе. Контрольная работа	Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. - Москва: Юрайт, 2022. - 216 с. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489202">https://urait.ru/bcode/489202</a> . - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - ISBN 978-5-534-02846-1. - Текст : электронный.
3	Контрольная работа	Экономика фирмы: учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - М.: Национальный фонд подготовки кадров, 2019. - 527 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеучебной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управленческая экономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам межкультурной коммуникации, реферата, эссе и контрольной работы по **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	<b>ОПК-1.1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Владение навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопрос на экзамене 1-7</i>
2	<b>ОПК-1.2</b> Владеет основами экономической, организационной и управленческой теории	Использует современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене 10-12</i>
3	<b>ОПК-1.3</b> Способен решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Владеет способностью с помощью аналитического инструментария решать профессиональные задачи управления, применять методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов.	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене 8-9</i>
4	<b>ОПК-4.1</b> Владеет проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Дискуссия	<i>Вопрос на экзамене 13-17</i>

		использованием современных управленческих практик, лидерских и коммуникативных навыков, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций		
5	<b>ОПК-4.2</b> Способен разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации.	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене 20-27</i>
6	<b>ОПК-4.3</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития организаций	проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности	<i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.</i>	<i>Вопрос на экзамене 18-19, 28-30</i>

### Примерный перечень вопросов и заданий

#### Разработка проекта:

Проект 1: разработка бюджета корпорации

**Проект 2: разработка бюджета развития корпорации.**

#### Дискуссии по темам семинарских занятий:

1. Тема 4 «Факторы ценообразования в рынке»
2. Тема 5 «Рынок и объем производства товара»

### 3. Тема 7 «Ценообразование в экономике знаний»

### 4. Тема 8 «Социально-ориентированная экономика – роль государства.

#### Тематика эссе

№ п.п.	Наименование темы
1	Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей
2	Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3	Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4	Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5	Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
6	Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
7	Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
8	Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
9	Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
10	Экономические методы управления в отраслях непроизводственной сферы.
11	Социально-экономические методы интенсификации науки.
12	Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
13	Методы анализа и оценки конкурентных возможностей компании и выбор стратегии производства.
14	Анализ метода формирования интегральной оценки деятельности компании.
15	Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно- хозяйственной деятельности предприятия.
16	Анализ метода оценки и управления конкурентоспособностью компании.
17	Моделирование процесса управления конкурентоспособностью компании.
18	Анализ подходов и методов управления инновационными процессами компании.
19	Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.
20	Инновационные проекты и методы их моделирования.
21	Анализ и внедрение системы оценки эффективности инновационных стратегий компании.
22	Организационные формы и методы интеграции промышленных организаций при создании совместных проектов.
23	Методология определения коэффициентов влияния реальных инвестиций на основные компоненты целевой функции.
24	Моделирование процесса управления рисками в современной компании.
25	Моделирование процесса формирования стратегий поведения в условиях риска.
26	Выбор и обоснование критерия оптимальности стратегии управления в условиях риска.
27	Методы и модели обеспечения финансового функционирования.
28	Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.
29	Построение функции мультивариантного спроса.
30	Производственные функции в управленческой экономике.
31	Методы оценки качества экономического управления компанией.
32	Формирование блока ключевых показателей, характеризующих эффективность управления компанией.
33	Анализ сбалансированности деятельности компаний на основе экономических пропорций и соотношений.
34	Формирование плана текущей деятельности компаний.
35	Оценка эффективности использования ресурсов.
36.	Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика»

1. «Управленческая экономика» как наука. Методология управленческой экономики.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
18. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
19. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
20. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
21. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
22. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
23. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

24. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

25. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

26. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

27. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

28. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

29. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутгов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

30. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

31. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

32. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

33. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

34. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

35. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

36. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

37. Равновесие на рынке факторов производства.

38. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

39. Естественная монополия и методы ее регулирования.

40. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

## **Критерии оценивания магистрантов на экзамене**

### **Для получения оценки «удовлетворительно»**

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

### **Для получения оценки «хорошо»**

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

### **Для получения оценки «отлично»**

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ по адресу: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++.

В перечень включены только необходимые для изучения дисциплины ЭБС, профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы свободного доступа, собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ.

### **5.1 Учебная литература**

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. - Москва: Юрайт, 2022. - 216 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/489202>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02846-1. - Текст: электронный.

2. Управленческая экономика учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 443с. - [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=485247](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485247).

3. Управление экономическими системами: монография / Б. Н. Герасимов, К. Б. Герасимов. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. - 225 с.

4. Экономика фирмы: учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 527 с.

5. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник для студентов вузов / Черемных, Юрий Николаевич; Ю. Н. Черемных; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 843 с.

### **5.2. Периодическая литература**

1. Проблемы теории практики управления

2. Российский журнал менеджмента

3. Управление компанией

4. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами России

5. Вестник МГУ серия 21 «Управление»
6. Вестник МГУ серия 6 «Экономика»
7. Вопросы экономики
8. Креативная экономика
9. Экономический анализ: теория и практика
10. Инновации
11. Муниципальная экономика
12. Региональная экономика: теория и практика
13. Экономика и управление собственностью
14. Экономические стратегии

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

6. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
7. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
8. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
9. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
10. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
3. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
6. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
7. Springer Journals <https://link.springer.com/>
8. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
9. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
10. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
11. zbMath <https://zbmath.org/>
12. Nano Database <https://nano.nature.com/>
13. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
14. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
15. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)



### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение практических работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением теоретических основ межкультурной коммуникации, норм делового этикета;
- рефераты, связанные с обзором основных проблемах межкультурного взаимодействия в русле современного мирового сообщества и России;

– домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и отчетностью известных межкультурных организаций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением реальных примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 417А)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.</p>

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую учебную программу по дисциплине**  
**Б1.О.07 Управленческая экономика**

Рабочая учебная программа «Управленческая экономика» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3++ (Раздел IV).

При разработке рабочей учебной программы использовались новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Содержание разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по лекциям, семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Курс «Управленческая экономика» адаптирован к направлению «Менеджмент» и предусматривает освоение студентами профессиональных компетенций:

ОПК-1.1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-1.2. - Владеет основами экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-1.3. Способен решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использованием активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. В ходе занятий в дискуссионном режиме формируется стратегическое мышление у студентов. Предусмотрена групповая работа.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.О.07 «Управленческая экономика» «Управление маркетингом в корпорации» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Д-р экон. наук, профессор кафедры  
теории бухгалтерского учета  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет», доцент



А.А. Адаменко

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую учебную программу по дисциплине**  
**Б1.О.07 Управленческая экономика**

Рабочая учебная программа «Управленческая экономика» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития экономики, решение которых создает методологическую базу для повышения конкурентоспособности управления и бизнеса.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также монографические издания кафедры. В полной мере учтен опыт преподавания данной дисциплины на родственных кафедрах МГТУ им. Н.Э. Баумана, ГУ – ВШЭ, а также ВШМ СПбГУ.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю. Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.О.07 «Управленческая экономика» «Управление маркетингом в корпорации» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент

Д-р экон. наук, профессор кафедры  
компьютерных технологий и систем,  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет», профессор

*Е.В. Луценко*  
**Е.В. Луценко**  
*Торжес*  
*А.А. Абдразакова*  
**ОТДЕЛ КАДРОВ**  
**А.А. АБДРАЗАНОВА**