

Б1.В.18 ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль): «Электронная коммерция и интернет-маркетинг»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц.

Цель дисциплины – изучить и сформировать у студентов представление о -коммерческом предприятии и его деятельности в сфере экономики, направленной на доведение до потребителей материальных благ с учетом факторов, влияющих непосредственно на эффективную деятельность торгового предприятия.

Курс отражает весь комплекс вопросов экономики торговой организации и ставит задачу формирования у будущих специалистов знаний, умений и практических навыков в сфере деятельности организаций торговли. В курсе рассмотрены как общие аспекты функционирования предприятий, так и особенности деятельности организаций торговли: розничный товарооборот и его товарное обеспечение, товарооборот общественного питания, оптовый товарооборот и др. Особое внимание уделено анализу и планированию деятельности торговых предприятий, логистике и управлению запасами, хозяйственному риску и угрозе банкротства.

Задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области организации предприятий сферы торговли, а также формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- Владеть знаниями об экономических основах коммерческой деятельности;
- Изучить сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле;
- Понять роль торговли в обращении товаров и услуг и в целом прикладное значение коммерческой деятельности;
- Сформировать представление об экономических показателях, характеризующих эффективность коммерческой деятельности;
- Сформировать знания и навыки в сфере управления экономической сферой коммерческого предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на втором курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение курса ««Экономика торгового предприятия» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете. Дисциплина «Экономика торгового предприятия» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и коррелирует с дисциплинами «Общая экономическая теория», «Торгово-коммерческая деятельность», «Основы товароведения и экспертизы». Ее успешное освоение предполагает параллельное изучение дисциплин «Бухгалтерский учет в торговле», «Микроэкономика», «Организационное поведение» «Менеджмент в коммерческих организациях». В свою очередь дисциплина «Экономика торгового предприятия» является базой для изучения таких дисциплин как «Розничные торговые предприятия и сети», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Маркетинг» и «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	
ИОПК- 3.4. Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия	Знает: <ul style="list-style-type: none">- экономические показатели деятельности торгово-коммерческого предприятия;- методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;- маркетинговый инструментарий для проведения маркетингового исследования для целей организации;- технологии проведения маркетинговых исследований.
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- определять / ставить экономические цели организации;- проводить анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;- использовать различные методики расчета экономической эффективности торгового предприятия;- организовать маркетинговое исследование в целях выявления проблемы экономического свойства на торговом предприятии.
	Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий): <ul style="list-style-type: none">- терминологическим аппаратом для понимания экономических основ торговой деятельности предприятия;- теоретическими основами и пониманием значения экономических показателей для определения эффективной деятельности;- методами расчета и анализа экономических показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;-технологиями проведения маркетингового исследования для целей выявления и расчета экономической эффективности торгового предприятия.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (на 2 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Торговое предприятие на потребительском рынке	8	2	2	-	4
2	Товарооборот и товарное обеспечение деятельности торгового предприятия	12	4	4	-	4
3	Труд и трудовые ресурсы торгового предприятия	6	2	2	-	2
4	Оплата и стимулирование труда на торговом предприятии	6	2	2	-	2
5	Материально-технические ресурсы торговой организации	12	4	4	-	4
6	Нематериальные активы торгового предприятия	12	4	4	-	4
7	Доходы торгового предприятия	12	4	4	-	4
8	Расходы организации: затраты, расходы и издержки	12	4	4	-	4
9	Прибыль и финансы торгового предприятия	12	4	4	-	4
10	Анализ, планирование и стратегия развития торгового предприятия	12	4	4	-	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	34	34	-	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			-	
	Подготовка к текущему контролю	35,7			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			-	

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (на 2 курсе) (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Торговое предприятие на потребительском рынке	8	1	1	-	6
2	Товарооборот и товарное обеспечение деятельности торгового предприятия	10	1	1	-	8
3	Труд и трудовые ресурсы торгового предприятия	10	1	1	-	8
4	Оплата и стимулирование труда на торговом предприятии	10	1	1	-	8
5	Материально-технические ресурсы торговой организации	10	1	1	-	8
6	Нематериальные активы торгового предприятия	10	1	1	-	8
7	Доходы торгового предприятия	10	1	1	-	8
8	Расходы организации: затраты, расходы и издержки	12	2	2	-	8
9	Прибыль и финансы торгового предприятия	10	1	1	-	8
10	Анализ, планирование и стратегия развития торгового предприятия	12	2	2	-	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102	12	24	-	78
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			-	
	Подготовка к текущему контролю	35,7			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			-	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Чекашкина Н.Р., старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «КубГУ»