

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
качеству образования, первый
проректор
Хагуров В.А.
«30» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.28 РЫНОЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ДАННЫХ

Направление подготовки / специальность:	38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) / специализация:	Электронная коммерция и интернет-маркетинг
Форма обучения:	очная, очно-заочная заочная
Квалификация:	БАКАЛАВР

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.0.28 **Рыночные исследования и анализ данных** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг».

Программу составил:

Омельяненко А.В.

доцент кафедры маркетинга и торгового дела



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол №7 от 30.04.23 г

Заведующий кафедрой



Костецкий А.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол УМК № 8 от 19.05.23г.

Председатель УМК факультета,

д-р экон.наук. проф.



Л.Н. Дробышевская

Рецензенты:

Казанджян С.М., заместитель директора ООО «Профессионал Юга»

Гетман Е.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Рабочая программа дисциплины Б1.0.28 **Рыночные исследования и анализ данных** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг».

Программу составил:

Омельяненко А.В.

доцент кафедры маркетинга и торгового дела

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол №7 от 30.04.23 г

Заведующий кафедрой

Костецкий А.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол УМК № 8 от 19.05.23г.

Председатель УМК факультета,

д-р экон.наук. проф.

Л.Н. Дробышевская

Рецензенты:

Казанджян С.М., заместитель директора ООО «Профессионал Юга»

Гетман Е.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Содержание

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)	9
1.1 Цель освоения дисциплины	9
1.2 Задачи дисциплины	9
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	11
2. Структура и содержание дисциплины	12
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ	12
2.2 Структура дисциплины	13
2.3 Содержание тем дисциплины	15
2.3.1 Занятия лекционного типа	15
2.3.2 Занятия семинарского типа	16
2.3.3 Лабораторные занятия	16
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)	17
2.3.5 Методические указания к практическим занятиям	18
2.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	18
2.4.1 Организация самостоятельного изучения разделов дисциплины	18
2.4.2 Темы для самостоятельного изучения	19
2.4.3 Формы контроля за выполнением самостоятельной работы	19
2.4.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	19
3. Образовательные технологии	21
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	22
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля	23
4.1.1. Примеры тем для разработки эссе	23

4.1.2. Примеры тестовых вопросов.....	23
4.1.3 Примеры практических заданий	23
4.1.4 Пример кейса для коллоквиума	23
4.1.5Перечень примеров контрольных вопросов.....	23
4.1.6 Список тем для рефератов.....	24
4.1.7 Примеры ситуационных задач	24
4.1.8 Проектные задания	25
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	26
Вопросы для подготовки к экзамену	26
Критерии оценивания результатов обучения	28
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	30
5.1 Основная литература	30
5.2 Дополнительная литература.....	30
5.3. Периодические издания	31
5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31
Электронно-библиотечные системы (ЭБС):	31
Профессиональные базы данных:.....	32
Информационные справочные системы:.....	32
Ресурсы свободного доступа:	32
Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:.....	33
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	Ошибка!
Закладка не определена.	
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	36
8.1 Перечень информационных технологий и необходимого программного обеспечения.....	36
8.2 Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины	37
9. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю) ...	37

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины **«Рыночные исследования и анализ данных»** является приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков в области изучения учебной дисциплины **«Рыночные исследования и анализ данных»**, а также подготовка специалистов, умеющих применять современные методики сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи изучения дисциплины **«Рыночные исследования и анализ данных»** вытекают из требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, а также профессиональным стандартом 06.143 **«Специалист по интернет-маркетингу»**.

В задачи дисциплины входит изучение основ осуществления исследовательских проектов по сбору, обработке и анализу данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, с возможностями применения информационных технологий в сети Интернет.

Задачи дисциплины приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в области маркетинговых исследований, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- умение использовать инструменты исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде ;
- обеспечение понимания основ сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- усвоение алгоритмов анализа состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде;
- изучение форм и типов реакции рынка на маркетинговые действия;
- освоение приемов проведения исследований состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде;
- приобретение навыков прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин;
- обучение студентов практическим навыкам проектирования взаимодействия посетителя с сайтом.

Изучение курса «Рыночные исследования и анализ данных» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете (компьютерный практикум, менеджмент, поведение потребителей, маркетинг, основы проектной деятельности, профессиональные компьютерные программы, контент-менеджмент, стратегии интернет-маркетинга, бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ, реклама и продвижение в интернет), а также с широким использованием цифровых технологий, включая платформы Teams, LMS Moodle, облачной платформы Azure Labs.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рыночные исследования и анализ данных» относится к обязательно части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.0.28) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг». Ее изучение запланировано в 5 семестре 3 курса. Дисциплина «Рыночные исследования и анализ данных» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и

экономического, а также математического и естественнонаучного циклов: «Компьютерный практикум», «Менеджмент», «Поведение потребителей», «Маркетинг». Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

В свою очередь дисциплина «Рыночные исследования и анализ данных» является базой для изучения таких дисциплин как «Основы проектной деятельности», «Профессиональные компьютерные программы», «Контент-менеджмент», «Стратегии интернет-маркетинга», «Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ», «Реклама и продвижение в интернет».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	
ИОПК-2.4 Осуществляет исследовательские проекты по сбору, обработке и анализу данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Знает: Методы исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Знает: Формы и типы реакции рынка на маркетинговые действия
	Умеет: Использовать инструменты исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Умеет: Составлять алгоритмы анализа состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Трудовое действие: Проведение исследований состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Трудовое действие: Проведение анализа динамики и устойчивости развития рынка
	Трудовое действие: Проектирование взаимодействия посетителя с сайтом

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

Учебный курс «Рыночные исследования и анализ данных» рассчитан на **144** час учебного времени и предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, а также самостоятельную подготовку, заканчивается сдачей экзамена.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы (**144** часов) для очной формы обучения их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		5 семестр (часы)	X семестр (часы)	5 семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		59,3		43,3	
Аудиторные занятия (всего):		52,0		36,0	
занятия лекционного типа		18,0		12,0	
лабораторные занятия		34,0		24,0	
практические занятия					
семинарские занятия					
<i>Указываются виды работ в соответствии с учебным планом</i>					
Иная контактная работа:		7,3		7,3	
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7,0		7,0	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:		58,0		74,0	
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>					
<i>Контрольная работа</i>					
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>					
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>					

<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>					
Контроль:			экзамен		экзамен
Подготовка к экзамену			26,7		25,7
Общая трудоемкость	час.		144,0		144,0
	в том числе контактная работа		59,3		43,3
	зач. ед		4		4

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины даны в табл.3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очной формы обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Рыночные исследования: принципы и методы.	8	2	-	2	4
2.	Исследования динамики и устойчивости развития рынка	22	4	-	6	12
3.	Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.	26	4	-	8	14
4.	Конкурентный анализ.	26	4	-	8	14
5.	Анализ покупательского поведения.	28	4	-	10	14
	<i>Итого:</i>	110	18	-	34	58
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельн ая работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельн ая работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Рыночные исследования: принципы и методы.	11	1	-	2	8
2.	Исследования динамики и устойчивости развития рынка	20	2	-	4	14
3.	Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.	25	3	-	6	16
4.	Конкурентный анализ.	26	2	-	6	18
5.	Анализ покупательского поведения.	28	4	-	6	18
	<i>Итого:</i>	110	12	-	24	74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	Рыночные исследования: принципы и методы.	Методология анализа в маркетинговом исследовании (Цели маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа). Ситуационный анализ рынка (Методология анализа рыночной конъюнктуры. Методология стратегического анализа в маркетинге.). Анализ масштаба и потенциала рынка. (Анализ масштаба рынка. Анализ потенциала рынка). Анализ структуры рынка..	<i>О, ПЗ, ТЗ</i>
	Исследования динамики и устойчивости развития рынка	Понятия динамики и устойчивости рынка. Задачи анализа динамики и колеблемости рынка. Индексные модели в анализе динамики рынка. Трендовые модели динамики рынка. Основные методы прогнозирования развития рынка. Анализ колеблемости/устойчивости развития рынка. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.	<i>О, ПЗ, З</i>
	Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.	Формы и типы реакции рынка на маркетинговые действия. Анализ факторов, обуславливающих состояние и развитие рынка. Сегментация как форма реакции рынка. Эластичность спроса/предложения как форма реакции рынка на маркетинговую деятельность. (Понятие эластичности рынка. Эмпирический коэффициент эластичности. Коэффициент перекрестной эластичности. Теоретический коэффициент эластичности. Нетрадиционные методы анализа эластичности спроса.).	<i>О, ПЗ, З</i>
	Конкурентный анализ.	Цели и методы конкуренции. (Сущность конкуренции; ее типология. Типология конкуренции. Понятие конкурентного анализа; его цели и задачи.). Характеристика конкурентного анализа. (Система показателей и оценок конкурентного анализа. Изучение ассортиментной политики в конкурентном анализе. Анализ инновационной политики и ее роли в конкурентной борьбе). Анализ конкурентных стратегий.(Анализ конкурентной привлекательности. Анализ рыночных возможностей и опасностей. Обобщающие оценки конкуренции. Анализ конкурентных стратегий). Анализ рыночного риска. (Понятие риска на рынке товаров, его типы и факторы. Индикаторы риска. Аналитические модели риска).	<i>О, ПЗ, З</i>
	Анализ покупательского поведения.	Понятия покупательского поведения и решения о покупке. (Покупательское поведение. Покупательские решения). Покупательский спрос и потребности покупателей. (Формирование потребностей как этапа поведения покупателей. Анализ структуры покупок). Маркетинговые модели покупательского поведения. (Факторы покупательского поведения и покупательских решений. Структурная модель торговли и общественного питания). Аналитические модели покупательских требований и пожеланий.	<i>О, ПЗ, З</i>

О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, З - задачи, ТЗ – тестовые задания, К-коллоквиум, Р – реферат, ДИ – деловая игра,РГЗ - расчетно-графические задания, СП – сквозной проект

2.3.2 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия - не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы бакалавры продолжают изучение дисциплины на лабораторных занятиях. Основная цель этих занятий состоит в углубленном изучении наиболее значимых разделов курса, приобретении практических навыков разработки, проектирования и создания сайтов, а также изучение на практике процессов Рыночные исследования и анализ данных, выявление имеющихся проблем, отработка навыков их решения. Лабораторные занятия позволяют закрепить полученные на лекциях и при чтении учебной и научной литературы знания. Используются различные формы организации лабораторных занятий при широком использовании компьютерных и интернет технологий, а также анализ, аудит и тестирование имеющихся и разрабатываемых веб-приложений.

На практическое занятие отводится 2-6 ч. учебного времени.

Содержание лабораторных занятий, структурировано по темам учебного курса:

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Рыночные исследования: принципы и методы.	Методология анализа в маркетинговом исследовании (Цели маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа). Ситуационный анализ рынка (Методология анализа рыночной конъюнктуры. Методология стратегического анализа в маркетинге.). Анализ масштаба и потенциала рынка. (Анализ масштаба рынка. Анализ потенциала рынка). Анализ структуры рынка..	ТЗ ПЗ
2	Исследования динамики и устойчивости	Понятия динамики и устойчивости рынка. Задачи анализа динамики и колеблемости рынка. Индексные модели в анализе динамики рынка. Трендовые модели	О ДИ

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	развития рынка	динамики рынка. Основные методы прогнозирования развития рынка. Анализ колеблемости/устойчивости развития рынка. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.	
3	Анализ реакции рынка на действия и формирование и изменение рыночной ситуации.	Формы и типы реакции рынка на маркетинговые действия. Анализ факторов, обуславливающих состояние и развитие рынка. Сегментация как форма реакции рынка на маркетинговую деятельность. (Понятие эластичности рынка. Эмпирический коэффициент эластичности. Коэффициент перекрестной эластичности. Теоретический коэффициент эластичности. Нетрадиционные методы анализа эластичности спроса.)	ТЗ ПЗ
4	Конкурентный анализ.	Цели и методы конкуренции. (Сущность конкуренции; ее типология. Типология конкуренции. Понятие конкурентного анализа; его цели и задачи.). Характеристика конкурентного анализа. (Система показателей и оценок конкурентного анализа. Изучение ассортиментной политики в конкурентном анализе. Анализ инновационной политики и ее роли в конкурентной борьбе). Анализ конкурентных стратегий.(Анализ конкурентной привлекательности. Анализ рыночных возможностей и опасностей. Обобщающие оценки конкуренции. Анализ конкурентных стратегий). Анализ рыночного риска. (Понятие риска на рынке товаров, его типы и факторы. Индикаторы риска. Аналитические модели риска).	ТЗ ПЗ СП
5	Анализ покупательского поведения.	Понятия покупательского поведения и решения о покупке. (Покупательское поведение. Покупательские решения). Покупательский спрос и потребности покупателей. (Формирование потребностей как этапа поведения покупателей. Анализ структуры покупок). Маркетинговые модели покупательского поведения. (Факторы покупательского поведения и покупательских решений. Структурная модель торговли и общественного питания). Аналитические модели покупательских требований и пожеланий.	ТЗ ПЗ СП

О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, З - задачи, ТЗ – тестовые задания, К-коллоквиум, Р – реферат, ДИ – деловая игра, РГЗ - расчетно-графические задания, СП – сквозной проект

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В соответствии с учебным планом курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.3.5 Методические указания к практическим занятиям

Бакалавр может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам дисциплины.

2.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

2.4.1 Организация самостоятельного изучения разделов дисциплины

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки по пониманию сущности и современному видению организационного поведения, его значимости и роли.

Самостоятельная работа студентов в процессе освоения дисциплины **«Рыночные исследования и анализ данных»** включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы по курсу; работу с электронными учебными ресурсами (КОПР); изучение материалов периодической печати,

интернет-ресурсов; выполнение реферативной работы; подготовку к деловой игре; подготовку к тестированию; индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам.

2.4.2 Темы для самостоятельного изучения

2.4.3 Формы контроля за выполнением самостоятельной работы

Для промежуточного контроля студенты пишут самостоятельные задания (возможные варианты представлены ниже).

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента по итогам изучения дисциплины. *Лица, не выполнившие самостоятельной работы в полном объеме, к экзамену не допускаются.*

Варианты контрольных заданий:

2.4.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы <i>(выбрать в соответствии с видом СРС)</i>
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Выполнение лабораторных работ	Методические указания по выполнению лабораторных работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа:

		https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
6	Написание и оформление выпускной квалификационной (бакалаврской) работы	Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы бакалавра. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
7	Написание и оформление выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы (дипломной работы). Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
8	Написание и оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya .
9	Подготовка и оформление отчета по практике	Методические указания по подготовке и оформлению отчета по практике. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
10	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	2	3
	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов и эссе.	<p>Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8566-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469861 2. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/485435 3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472642

3. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины — для лиц с ограниченными возможностями здоровья

предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

В процессе изучения дисциплины лекции, лабораторные занятия, консультации являются основными формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «**Рыночные исследования и анализ данных**».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, расчетно-графических заданий, сквозного проекта и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-2.4 Осуществляет исследовательские проекты по сбору, обработке и анализу данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Знает: Методы исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде	<i>РГЗ, ТЗ</i>	Вопрос на экзамене 1-3
2		Знает: Формы и типы реакции рынка на маркетинговые действия	<i>РГЗ, ТЗ</i>	Вопрос на экзамене 4-7
3		Умеет: Использовать инструменты исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде	<i>РГЗ, ТЗ</i>	Вопрос на экзамене 8-11
4		Умеет: Составлять алгоритмы анализа состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде	<i>РГЗ, ТЗ</i>	Вопрос на экзамене 12-15
5		Трудовое действие: Проведение исследований состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде	<i>РГЗ, ТЗ</i>	Вопрос на экзамене 1-3

6	Трудовое действие: Проведение анализа динамики и устойчивости рынка	<i>РГЗ, ТЗ</i>	Вопрос на экзамене 4-7
---	---	----------------	------------------------------

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1.1. Примеры тем для разработки эссе

Программой изучения дисциплины эссе не предусмотрены

4.1.2. Примеры тестовых вопросов

4.1.3 Примеры практических заданий

4.1.4 Пример кейса для коллоквиума

4.1.5 Перечень примеров контрольных вопросов

1. Для чего предназначен язык HTML?
2. Какие принципы, лежащие в основе языка HTML, объясняют его популярность и распространенность?
3. Каковы основные соглашения и правила, используемые при создании HTML-документа?
4. Как описывается структура HTML-документа?
5. Какая информация и при помощи каких тегов может содержаться в заголовочной части HTML-документа?
6. Какие базовые теги описания тела HTML-документа вам известны?
7. Для чего и по каким правилам используются атрибуты тегов?

8. Для чего создаются HTML-формы?
9. Перечислите основные теги HTML-форм с их основными атрибутами.

4.1.6 Список тем для рефератов

Программой изучения дисциплины рефераты не предусмотрены

Общий план написания реферата

Общий объем работы: 15-20 стр. При выполнении работы используется шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, через полуторный интервал. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 1,5 мм нижнее – 20 мм. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Нумерация страниц начинается с 3 листа: титульный лист и содержание не нумеруются, но включаются в общую нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом нижнем углу страниц.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материалы для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет).

4.1.7 Примеры ситуационных задач

4.1.8 Проектные задания

Учащиеся бакалавриата выполняют проектные задания по выявлению проблем и целей информационного обеспечения бизнеса торговой компании, а также по организации сбора требуемой информации посредством количественных и качественных методов маркетингового исследования и дальнейшему анализу и интерпретации данных.

Для разработки проекта по сбору маркетинговой информации рекомендуется следующая последовательность действий:

1. Определение проблемы и целей исследования.
 - 1.1. Определение потребности в проведении маркетингового исследования.
 - 1.2. Определение проблемы (комплекса проблем).
 - 1.3. Формулирование целей, гипотез и вопросов маркетингового исследования.
2. Разработка проекта (плана) исследования.
 - 2.1. Выбор типа исследовательского проекта маркетингового исследования.
 - 2.2. Определение характера требуемой информации и источников её получения.
 - 2.3. Определение методов сбора необходимых данных.
 - 2.4. Разработка форм для сбора данных.
 - 2.5. Разработка выборочного плана и определение объёма выборки.
3. Реализация плана исследования.
 - 3.1. Сбор данных.
 - 3.2. Анализ данных.
4. Интерпретация полученных результатов, выводы и рекомендации, составление отчета и их доведение до руководства.
5. Оценка эффективности проекта по информационному обеспечению деятельности компании.

Защита проекта происходит в виде презентации на соответствующем практическом занятии. Каждый проект реализуется группой по 3-4 человека с распределением сфер ответственности между членами группы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Интернет как среда для web-взаимодействия.
2. Основные Интернет-протоколы.
3. Система доменных имен DNS.
4. Структура и принципы организации WWW.
5. Протокол HTTP. Безопасность HTTP.
6. Web –браузеры. Web-серверы.
7. Web –приложения. Web-сервисы.
8. Программные подходы. Подходы на основе шаблонов. Подходы на основе объектных сред.
9. Организация работы web-приложений.
10. Основные участники разработки web-приложений.
11. Современные методологии разработки web-приложений.
12. Общие рекомендации по разработке web-приложений.
13. Назначение и особенности HTML.
14. Структура документа на HTML.
15. Основные теги тела документа HTML.
16. Формы HTML.
17. Принцип разделения контента и оформления web-документа.
18. Основы CSS.
19. Особенности применения CSS для указания формы и расположения блоков.
20. Понятие и назначение адаптивной верстки.
21. CSS-фреймворки.
22. Использование Bootstrap.
23. Использование медиазапросов.
24. Назначение и возможности скриптовых языков программирования.

25. Основы создания скриптов на языке JavaScript.
26. Основы языка JavaScript.
27. Функции JavaScript.
28. Строки и массивы JavaScript. События JavaScript.
29. Библиотеки JavaScript.
30. JS-фреймворки.
31. Серверное программирование. Назначение и возможности PHP.
32. Основы синтаксиса и типы переменных PHP.
33. Условные и циклические операторы в PHP.
34. Массивы в PHP.
35. Функции PHP.
36. Зачем использовать базы данных в web-разработке.
37. Основы СУБД MySQL.
38. Некоторые возможности языка манипулирования данными SQL для работы с базами данных.
39. Функции PHP для работы с MySQL.
40. Функции соединения с сервером MySQL и базой Данных.
41. Функции выполнения запросов к серверу баз данных.
42. Функции обработки результатов запроса .
43. Понятие MVC.
44. Использование PHP-фреймворков.
45. Понятие и возможности CMS.
46. Основные маркетинговые требования к web-дизайну.
47. Построение пути клиента и структуры сайта.
48. Текстовые и графические прототипы в проектировании сайта.
49. Аудит веб-сайтов.
50. Анализ трафика на веб-сайт.
51. Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
52. Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов.
53. Психология цвета.

54. Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта.

55. Профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта.

56. Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого веб-сайта.

57. Выявление и документирование технических ошибок в работе веб-сайта.

58. Способы формулирования предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта.

59. Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта.

60. Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте.

61. Оценка и корректировка выполненных заданий.

62. Сайт компании как инвестиционный проект.

63. Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература

1. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8566-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469861>
2. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485435>
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472642>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. Электронная библиотечная система "Юрайт"
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

5.2 Дополнительная литература

1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для студентов вузов / И. К.

- Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 319 с. : ил. - Библиогр.: с. 317-319. - ISBN 5279022209 : 123.20.
2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468895>
 3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/486227>

5.3. Периодические издания

Журналы: «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетолог», «Практический маркетинг», «Секрет фирмы», «Компания», «Индустрия рекламы», «Рекламный мир» и др. электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью»<http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU
<https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ»<https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН»
www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов
НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
10. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
11. Springer Journals <https://link.springer.com/>
12. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
13. Springer Nature Protocols and Methods
14. <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
15. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
16. zbMath <https://zbmath.org/>
17. Nano Database <https://nano.nature.com/>
18. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
- 19.
20. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
21. Университетская информационная система РОССИЯ
<http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование"<http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов<http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском"<https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык"<http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей<http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии<http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба"<http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответыhttp://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения<http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий<http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ<http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программа дисциплины включает лекционный материал, практические занятия и задания к самостоятельной работе. В самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала с использованием лекций и рекомендованной литературы, подготовка эссе, рефератов, выполнение практических и тестовых заданий.

Форма итогового контроля – зачет.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях. Цели практических занятий:

расширение и углубление знаний по важнейшим проблемам курса;

закрепление знаний и умения излагать сущность анализируемых мирхозяйственных явлений и процессов;

формирование навыков аналитической работы.

Все это позволит студенту приобрести навыки профессионального мастерства, выработать свое собственное отношение к происходящим процессам в процессе организации и проектировании предприятий торговли сферы услуг, самостоятельно подбирать информационные источники, формулировать рекомендации относительно возможных сценариев динамики коммерческих процессов и управления предприятием.

Практические занятия шлифуют профессиональное мастерство, дают возможность правильно формулировать ответы на вопросы, свободно изъясняться при помощи экономической лексики, тренироваться в публичных выступлениях, чувствовать себя уверенно в дискуссиях.

Практические занятия позволяют обобщить изученный материал, получить результат анализируемой ситуации, решить задачу или разобраться в экономической ситуации, модели.

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

а) для текущей успеваемости:

- вопросы для подготовки к практическим занятиям (прилагаются)
- темы для подготовки рефератов и эссе (прилагаются);
- тестовые задания (прилагаются);
- вопросы для дискуссий (прилагаются)

б) для промежуточной аттестации:

- вопросы для подготовки к экзамену (прилагаются).

Основным видом изучения курса «Организация, технология и проектирование предприятий» является самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепления получения теоретических знаний и умений;
- формирования умений использовать нормативную и правовую, справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- формирования самостоятельного мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию;
- формирования убежденности, способности реализовать себя.

Самостоятельная работа студентов в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий и необходимого программного обеспечения

При проведении занятий лекционного типа используется технология мультимедиапрезентаций, включающая текстовые, графические материалы и видеоматериалы по курсу. При проведении занятий по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 8, 10 (Операционная система, Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

1. Среда Модульного Динамического Обучения КубГУ <http://moodle.kubsu.ru>

2. Электронная библиотека КубГУ <http://212.192.134.46/MegaPro/Web>

<https://openedu.kubsu.ru/ОСМДО> КубГУ

<https://labs.azure.com/> облачная платформа AzureLabs

<https://www.kaggle.com> публичная веб-платформа Kaggle G

8.2 Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины

1. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа <http://uisrussia.msu.ru/>

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

3. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/> . Доступна версия сайта для слабовидящих. 4. Электронная библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа <http://www.book.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих

5. Электронная библиотечная система Издательства «Юрайт». Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих.

6. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа <http://e.lanbook.com/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.

7. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа <http://lib.myilibrary.com>

9. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование	специальных	Оснащенность	специальных	Перечень	лицензионного
--------------	-------------	--------------	-------------	----------	---------------

помещений	помещений	программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н Лаборатория управления в технических системах 207Н Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А Лаборатория экономики и управления 212Н Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование: ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления", Презентации и плакаты Усилитель автономный беспроводной с микрофоном Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеоотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты Презентации и плакаты, Многофункциональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг, Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный импринтер, Усилитель автономный беспроводной Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет, Тренажерный комплекс по	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 SPSS Statistics Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С:Предприятие 8 Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи, Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	технологии Wi-Fi)	
--	-------------------	--