

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.33 Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 57,2 ч. контактной работы: лекционных 18 ч., практических 34 ч., иной контактной работы 0,2 ч., контроль самостоятельной работы 5 ч; самостоятельной работы 50,8 ч.)

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий. В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а также комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины: формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов, формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов, развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» относится к *обязательной части* Блока 1 «Б1.0.33» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Курс предназначен для студентов третьего года обучения, читается в 5 семестре.

Для изучения используются материалы дисциплин: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Электронный бизнес», «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Анализ хозяйственной деятельности». Материалы дисциплины «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» могут использоваться в следующих дисциплинах: «Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий», «Управление программными проектами» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.4 Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	<p>Знает: особенности информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>Знает: технологии организации бизнеса в информационно й сфере производства.</p> <p>Умеет: использовать аналитико-синтетические способы обработки информации;</p> <p>Умеет: проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг.</p> <p>Использует: методики оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов;</p> <p>Использует: методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Структура рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий и основные тренды его развития	8	2	2		4
2	Показатели привлекательности рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	10,8	2	4		4,8
3	Маркетинговые исследования рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	11	2	4		6
4	Сегментирование рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий и позиционирование компаний	11	2	4		6
5	Формирование информационно-коммуникационного продукта как объекта продаж	11	2	4		6
6	Методы и организация продаж информационно-коммуникационного продукта	12	2	4		6
7	Организация стратегических продаж информационно-коммуникационного продукта	12	2	4		6
8	Требования к торговому персоналу и оптимизация численности персонала отдела продаж IT-компаний	11	2	4		6
9	Оценка эффективности деятельности IT-компаний	11	2	4		6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>97,8</i>	<i>18</i>	<i>34</i>		<i>50,8</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Контроль		5				
<i>Итого по дисциплине:</i>		<i>108</i>	<i>18</i>	<i>34</i>		<i>50,8</i>

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: зачет.

Автор: Дедков Вадим Николаевич / ст. преподаватель