

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является формирование у обучающихся научного мировоззрения и практических навыков в сфере организации и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов, развитие способности у обучающихся принимать правильные решения в профессиональной деятельности на мировом рынке товаров, продуктов, услуг, а также сформировать четкое представление о закономерностях развития и функционирования мирового рынка, показать его особенности в современных условиях.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» необходимо поставить и решить следующие задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий целостную систему знаний об организации и управлении ВЭД фирмы;
- дать понятийно-терминологический аппарат характеризующий механизм организации и управления ВЭД фирмы;
- изложить основные подходы и методы организации и управления ВЭД фирмы;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- раскрыть взаимосвязь экономических понятий внутреннюю логику и организационно экономическую модель ВЭД фирмы в современных российских условиях

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2. курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Курс «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» тесно взаимосвязан с другими учебными программами таких учебных дисциплин, как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансовый учет и отчетность», «Статистика», «Управленческий учет», «Экономика организации», «Организационное поведение», «Организация производства», «Стратегическое управление предприятием (организацией)» и др. Внешнеэкономическая деятельность предприятия занимает особое место в ряду других научных дисциплин как исследовательская область, уделяющая наибольшее внимание особенностям, закономерностям и принципам поведению агентов предприятий, предпринимателей и государств, участвующих во внешнеэкономической деятельности в гораздо большей степени, чем другие дисциплины. Полученные при изучении дисциплины знания могут быть использованы при написании, защите выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность	
ИПК-1.3. Понимает и использует технологии осуществления внешнеэкономической деятельности фирмы	Знать <ul style="list-style-type: none"> – Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности – Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации – Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
	Уметь <ul style="list-style-type: none"> – Формировать аналитические отчеты о внешнеэкономической деятельности страны, региона, предприятия с учетом рисков, – На основе системного анализа внешнеэкономической информации прогнозировать цены на товары, работы и услуги с учетом внешнеэкономической конъюнктуры – Анализировать и интерпретировать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
	Владеть <ul style="list-style-type: none"> – Навыками формирования отчета с применением методов системного анализа внешнеэкономической информации и основных показателей внешнеэкономической деятельности страны, региона, предприятия. – Навыками сбора, анализа и интерпретации отечественных и зарубежных источников информации в области нормативно-правового регулирования ВЭД

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Сущность, понятия, цели, задачи, формы организации внешнеэкономической деятельности фирмы	16	12		4
2.	Теория международной торговли.	16	12		4
3.	Внеэкономический комплекс России.	15	12		4
4.	Правовые основы организации и регулирования внешнеэкономической деятельности.	10		6	4
5.	Системный анализ внешнеэкономических связей	10		6	4
6.	Конституционные основы организации и госрегулировании ВЭД	10		6	4
7.	Международная торговля торговые и платежные балансы	10		6	4
8.	Международный контракт купли-продажи товаров.	10		6	4
9.	Способы и формы международных расчетов в международной торговле	9		6	3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107	36	36	35
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	10			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	26,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	36	36	35

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Сущность, понятия, цели, задачи, формы организации внешнеэкономической деятельности фирмы.	12	4		8
2.	Теория международной торговли.	12	4		8
3.	Внешеэкономический комплекс России.	12	4		8
4.	Правовые основы организации и регулирования внешнеэкономической деятельности.	12		4	8
5.	Системный анализ внешнеэкономических связей	12		4	8
6.	Конституционные основы организации и госрегулировании ВЭД	12		4	8
7.	Международная торговля торговые и платежные балансы	12		4	8
8.	Международный контракт купли-продажи товаров.	12		4	8
9.	Способы и формы международных расчетов в международной торговле	10		4	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	106	12	24	70
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	11			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	26,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	12	24	70

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Учебным планом предусмотрены контрольные работы.

1. Особенности и механизм внешнеэкономической деятельности фирмы на современном этапе.
2. Параллельный импорт, проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности для российских предприятий.
3. Современные цифровые решения в подготовке и реализации внешнеэкономических операций фирмами.
4. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности фирмы.
5. Потенциальные угрозы коммерческой безопасности внешнеэкономической деятельности фирмы.
6. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.
7. Транспортное обеспечение внешнеэкономических сделок в современный период.
8. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями их филиалов и представительств на территории РФ.
9. Современные проблемы повышения эффективности ВЭД предприятия.
10. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
11. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов ВЭД.
12. Валютный контроль за экспортно-импортными поставками фирм ВЭД.
13. Актуальные формы расчетов применяемые в международной торговле.
14. Особенности формирования внешнеэкономической стратегии фирмы.
15. Особенности разработки маркетингового комплекса предприятия при работе на внешних рынках.
16. Совместное предприятие как форма международной производственной корпорации и стратегического альянса.
17. Современные трансграничные слияния и поглощения как способ осуществления ПИИ.
18. Механизмы франчайзинга и лицензирования как способ выхода на внешние рынки.

19. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
20. Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
21. Торговые посредники во ВЭД, виды, функции и их характеристика.
22. Метакорпорации: сущность, уровни и формы и их влияние на экономику
23. Совершенствование программ поддержки экспортеров АПК.
24. Особенности торговли продовольственной продукцией на мировых товарных биржах.
25. Особенности внедрения системы цифровой маркировки фирмами участниками ВЭД
26. Рассмотрение споров в международном бизнесе. Международный коммерческий арбитраж.
27. Торговые конфликты и споры: причины возникновения и способы урегулирования
28. Роль и значение экологических требований к товару для фирм, осуществляющих ВЭД.
29. Содержание, принципы и особенности валютных условий внешнеторговых контрактов.
30. Содержание, принципы и особенности финансовых условий внешнеторговых контрактов.
31. Защита интеллектуальной собственности фирмами, осуществляющими ВЭД на международных рынках.
32. Влияние инструментов торговой политики на развитие экспортного потенциала российских компаний (на примере отдельной отрасли/компании по выбору студента)
33. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
34. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД фирмы.
35. Преимущества и особенности внешнеэкономической деятельности фирмы со странами - членами ЕАЭС в условиях ограничений.
36. Способы выхода отечественных компаний ВЭД на рынки Юго-Восточной Азии
37. Проблемы предприятий Краснодарского края в продвижении своих товаров на мировой рынок.
38. Особенности организации внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере отдельной отрасли/компании по выбору студента).

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Егорова Е.М.,

канд. экон. наук, доцент, кафедры мировой экономики и менеджмента