

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.ДЭ.01.01 «Веб-аналитика»**  
*(код и наименование дисциплины)*

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Целью дисциплины** является

- профессиональное понимание проблем веб-аналитики;
- формирование у студентов системных знаний в области веб-аналитики;
- выполнения основных функций проведения аналитических исследований в интернете;
- организация использования аналитических исследований в Интернете.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение принципов работы систем web-аналитики;
- ознакомление с существующими ключевыми показателями эффективности сайта как информационной системы;
- изучение возможностей и способов использования специализированных систем для выявления информационных потребностей пользователя сайта;
- изучение возможностей и способов использования аналитических данных в интернет-маркетинге .

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Веб-аналитика» относится к Элективным дисциплинам (модули) 1 учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- информационные технологии бизнес-аналитики;
- управление проектами и инновационными решениями.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- основы поисковой оптимизации (SEO);
- организация научно-исследовательской деятельности. Научный семинар
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.</b>	
ИПК-2.1 Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Умеет анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования
	Демонстрирует способность определения целей продвижения
ИПК-2.2 Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование	Знает систему инструментов интернет-маркетинга
	Умеет составлять систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффек-

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	тивности продвижения проекта
	Демонстрирует способность использовать систему показателей для анализа эффективности продвижения проекта
ИПК-2.3 Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает функционирование поисковых машин
	Умеет распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
	Демонстрирует способность разработки этапов реализации стратегии продвижения
ИПК-2.5 Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы маркетинга
	Умеет планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Демонстрирует способность выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения
ИПК-4.6 Управление непрерывностью ИТ-сервисов	Знает международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению непрерывностью ИТ-сервисов
	Умеет формировать и декомпозировать цели управления непрерывностью ИТ-сервисов
	Демонстрирует способность формирования и согласования целей и принципов управления непрерывностью ИТ-сервисов
ИПК-5.7 Вовлечение в автоматизацию ключевых пользователей организации	Знает методы внутреннего пиара и продвижения ИТ
	Умеет пропагандировать ИТ в организации
	Демонстрирует способность организации мотивации ключевых пользователей организации к использованию ИТ

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Web-аналитика как часть интернет-маркетинга: цели и задачи веб-аналитики	12,3	1		2	9,3
2	Терминология, метрики и KPI web-аналитики	12,3	1		2	9,3
3.	Маркетинг и digital-стратегия	12,3	1		2	9,3
4.	Трафик и источники трафика	11,8	0,5		2	9,3

5.	Инструменты веб-аналитики: Google Analytics	11,8	0,5		2	9,3
6.	Инструменты веб-аналитики: Другие инструменты	11,8	0,5		2	9,3
7.	СХ- и UX-анализ	11,8	0,5		2	9,3
8.	А/Б-тестирование и оптимизация конверсий	11,8	0,5		2	9,3
9.	Расширенная digital-аналитика	11,9	0,5		2	9,4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	6		18	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>6</b>		<b>18</b>	<b>83,8</b>

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа СРС	
	Л		ПЗ	ЛР		
1.	Web-аналитика как часть интернет-маркетинга: цели и задачи веб-аналитики	11	0,5		0,5	10
2	Терминология, метрики и KPI web-аналитики	11	0,5		0,5	10
3.	Маркетинг и digital-стратегия	11,5	0,5		1	10
4.	Трафик и источники трафика	11,5	0,5		1	10
5.	Инструменты веб-аналитики: Google Analytics	11,5	0,5		1	10
6.	Инструменты веб-аналитики: Другие инструменты	11,5	0,5		1	10
7.	СХ- и UX-анализ	11,5	0,5		1	10
8.	А/Б-тестирование и оптимизация конверсий	11,5	0,5		1	10
9.	Расширенная digital-аналитика	13	0		1	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4		8	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>92</b>

**Курсовая работа:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор кандидат педагогических наук, доцент, Кузьмина Э.В.