

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### **Б1.В.14 Управление каналами распределения и маркетинговая логистика**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, умений и практических навыков по критической оценке вариантов управленческих решений логистического характера, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий с использованием современных технических средств и информационных технологий.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные понятия и определения микрологистики (внутрипроизводственной) и макрологистики, интегрированной логистики;
- изучить современные технические средства и информационные технологии в области логистики;
- ознакомить с функциональными областями в логистике (закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской логистикой);
- освоить методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию;
- рассмотреть содержание понятий логистических концепций, процессов, систем;
- определить связь с менеджментом, производством, маркетингом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения: Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование. Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Управление изменениями в VUCA-мире.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
<b>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</b>	
ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает: логистические подходы и инструменты к формированию сбытовой политики организации
	Знает: основные термины и понятия в распределительной логистике
	Умеет: управлять каналами распределения (дистрибуции) в организации
	Умеет: оценивать сбытовую политику организации и результативность каналов распределения (дистрибуции)
	Трудовое действие: разрабатывает и совершенствует комплексные системы распределения (дистрибуции) в организации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Трудовое действие: определяет сбытовую политику организации

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ	Форма обучения	
	очная	
	3 семестр (часы)	
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>24,2</b>	
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>24</b>	
занятия лекционного типа	6	
практические занятия	18	
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,2</b>	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>83,8</b>	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	15	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	68,8	
<b>Контроль:</b>	-	
Подготовка к экзамену	-	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>24,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Авторы:

Л.В. Пономаренко, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.