

Аннотация рабочей программы практики Научно-исследовательская работа

Цель прохождения практики – научиться осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов.

Задачи практики научиться:

- Выявлять перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований
- Выполнять самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой
- Представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Использовать формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- оценивать эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- Разрабатывать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Место практики в структуре ООП.

Практика Научно-исследовательская работа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Блок 2. ПРАКТИКА.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Маркетинг в социальных медиа, Практикум по организации BTL и event – мероприятий, Научно-исследовательский семинар, Управление изменениями в VUCA-мире и др.

2. Тип (форма) и способ проведения практики.

Тип (вид) практики – Научно-исследовательская работа

Способ – стационарная

Форма – непрерывно

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования;
	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования; умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования; умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата

ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования;
	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования;
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования;
	представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
	представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования;
	умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования;
	представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
	представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы; умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования;
	владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
	владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы;
	умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде

	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
--	---

4. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 часов), в том числе 320 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 6 недель. Время проведения практики 4 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Ознакомительная часть	Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа	1 день
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка 3й глава, написание 2й статьи, подготовка автореферата)	Выполнение индивидуального задания	Около пяти недель
3.	Заключительная часть	Подготовка Отчета по практике	2-3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Авторы В.О. Покуль, к.э.н., доцент
Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент