

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

« Ташуров Т.А.

2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.01 Социальное предпринимательство

Направление подготовки/специальность 39.04.02 Социальная работа

Направленность (профиль) / специализация Профилактика и коррекция  
семейного неблагополучия и девиантного поведения личности

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины ФТД.01 Социальное предпринимательство составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа

Программу составил(и):

Л. М. Чепелева доцент, к.п.н.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

К. М. Грабчук доцент, к.п.н.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Социальное предпринимательство утверждена на заседании кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования протокол № 14 «11» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Чепелева Л. М.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 4 «17» апреля 2023 г.

Председатель УМК факультета

Шлюбуль Е.Ю.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Ю.С. Остапенко зам. директора ГБУ СО КК «Краснодарский КЦСОН  
Цен-трального округа»

Бондарь Т.В., канд. психол. наук, зав. кафедрой управления образованием  
ИППК ФГБОУ ВО «КубГУ»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

формирование у студентов способности к моделированию процессов, связанных с социальным предпринимательством, направленных на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан

### 1.2 Задачи дисциплины

ознакомить студентов с теоретическими и правовыми основами социального предпринимательства в Российской Федерации;

осуществлять содействие в формировании практических умений и навыков разработки проектов и программ социального предпринимательства, направленных на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «ФТД.01 Социальное предпринимательство» относится к блоку «Факультативные дисциплины» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 3 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплин: «Управление проектами в социальной сфере», «Экономика социальной работы и проблемы ее ресурсного обеспечения», «Современные социальные технологии» в соответствии с учебным планом.

Данная дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Теория и практика управления в социальной работе» в соответствии с учебным планом.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-6 Способен к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан</b>	
<b>ИПК-6.1.</b> Применяет методы и приемы осуществления социального прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– подходы к определению сущности социального предпринимательства;</li><li>– организационно-правовые формы, в которых можно осуществлять социальное предпринимательство</li><li>– законодательство в сфере социального предпринимательства ;</li><li>– методы поиска социальных идей;</li><li>– особенности бизнес-планирования и финансирования в сфере социального предпринимательства</li></ul> <b>Умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– определять оптимальную организационно-правовую форму социального предприятия;</li><li>– определять и использовать различные формы финансирования социального предпринимательства;</li><li>– разрабатывать бизнес-модель социального предприятия;</li><li>– обосновывать жизнеспособность и финансовую реализуемость социальных бизнес-идей;</li></ul>

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать бизнес-планы социальных проектов</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком поиска идей социального предприятия;</li> <li>– способами подготовки бизнес-плана социального предприятия;</li> <li>– навыками генерации социальных бизнес-идей;</li> <li>– методикой разработки бизнес-планов социальных проектов</li> </ul>
<b>ИПК-6.2</b> Проводит анализ содержание проектов и программ, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан, в том числе семьи и личности	<p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение социального предпринимательства в создании социальных благ и обеспечение социального благополучия, улучшения условий жизни граждан и социальной защиты граждан;</li> <li>– методы оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов</li> </ul>
	<p><b>Умеет</b></p> <p>проводить анализ содержания проекта и оценивать его эффективность с помощью методов оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов</p>
	<p><b>Владеет</b></p> <p>методами анализа содержания проектов программ и анализа социальной и экономической эффективности социальных проектов</p>
<b>ИПК-6.3</b> Использует технологии организации и осуществления проектов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты семьи и личности	<p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию разработки и реализации социального проекта, стартапа в социальной сфере;</li> <li>– технологии продвижения товаров и услуг социальных предприятий</li> </ul>
	<p><b>Умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества;</li> <li>– применять технологии маркетинга в социальном проектировании</li> </ul>
	<p><b>Владеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией разработки социальных проектов, социальных стартапов;</li> <li>– навыками подбора технологий маркетинга в социальном проектировании</li> </ul>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр	X семестр	X семестр	X курс

		(часы)	(часы)	(часы)	(часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>24,2</b>	<b>24,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>24,0</b>	<b>24,0</b>			
занятия лекционного типа	8	8			
лабораторные занятия					
практические занятия	16	16			
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>47,8</b>	<b>47,8</b>			
Реферат/эссе (подготовка)	14,0	14,0			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	32,2	32,2			
Подготовка к текущему контролю	6,0	6,0			
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к зачету					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>24,2</b>	<b>24,2</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (3 семестр) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретико-методологические основы социального предпринимательства	8	2			6
2.	Законодательные основы социального предпринимательства	8		2		6
3.	Создание предприятий социальной направленности	14	2	4		8
4	Бизнес -планирование и финансирование в социальном предпринимательстве	12		4		10
5	Менеджмент и маркетинг в социальном предпринимательстве	12	2	2		8
6	Социальный проект как начало собственного бизнеса	17,8	2	4		9,8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>71,8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>		<b>47,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы социального предпринимательства	Понятие социального предпринимательства. Роль социального предпринимательства в решении социальных проблем общества. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства	Р, Э
2.	Создание предприятий социальной направленности	Поиск идей социального предприятия. Разработка миссии социального предприятия. Поиск финансирования социального предприятия. Бизнес-модель социального предприятия.	Р, Э
3.	Менеджмент и маркетинг в социальном предпринимательстве	Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия. Маркетинг в социальном предпринимательстве. Продвижение товаров и услуг социального предприятия.	Р, Э
4.	Социальный проект как начало собственного бизнеса	Стартап как социальный проект: особенности его функционирования. Стратегии его разработки. Этапы разработки и реализации стартапа: разработка бизнес-модели стартапа; продвижение продукции стартапа; финансирование стартапа; риски стартапа. Эффективность социальных проектов: измерение социального результата проекта; оценка социально-экономической эффективности социального проекта	Р, Э

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Организационно-правовые основы социального предпринимательства	Вопросы для обсуждения. 1. Организационно-правовые формы социального предпринимательства. 2. Основные правовые нормативные акты в сфере социального предпринимательства. 3. Правовые аспекты создания предприятий социальной направленности. 4. Особенности налогообложения социальных предприятий.	УО, Р, Пз
2.	Создание предприятий социальной направленности	Вопросы для обсуждения 1. Поиск идей социального предприятия. 2. Разработка миссии социального предприятия. 3. Поиск финансирования социального предприятия. 4. Бизнес-модель социального предприятия: понятие и разработка бизнес-модели социального предприятия	УО, Р Пз
5.	Бизнес-планирование и финансирование в социальном предпринимательстве	Вопросы для обсуждения 1. Общая характеристика бизнес-плана социального предприятия. 2. Особенности бизнес-планирования социального предприятия. 3. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. 4. Источники финансирования в социальном предпринимательстве.	УО, Р, РК Пз
5.	Менеджмент и маркетинг в социальном предпринимательстве	Вопросы для обсуждения 1. Менеджмент в социальном предпринимательстве. 2. Управление персоналом на социальном предприятии. 3. Маркетинг в социальном предпринимательстве. Продвижение товаров и услуг социального предприятия.	УО, Р, Пз
4.	Социальный проект как начало собственного бизнеса	Вопросы для обсуждения 1. Стартап как социальный проект: особенности его функционирования. Стратегии его разработки. 2. Разработка бизнес-модели стартапа. 3. Продвижение продукции стартапа. 4. Финансирование стартапа. 5. Риски стартапа: оценка и управление.	УО, Р, Пз

	6. Эффективность социальных проектов: измерение социального результата проекта; оценка социально-экономической эффективности социального проекта	
--	--	--

Написание реферата (Р), эссе (Э), устный опрос (УО), решение кейсовых задач (РК), тестирование (Т), практические задания (Пз) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены учебным планом ОПОП

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Составление и ведение словаря понятий	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021 г.
2	Подготовка реферата	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021
3	Подготовка презентации по теме семинара	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021
4	Подготовка эссе	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021
5	Выполнение заданий	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, самостоятельная работа студентов.

Компетентный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой).

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социальное предпринимательство».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, кейсовых задач* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-6.1. Применяет методы и приемы осуществления социального прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходы к определению сущности социального предпринимательства;</li> <li>– организационно-правовые формы, в которых можно осуществлять социальное предпринимательство</li> <li>– законодательство в сфере социального предпринимательства ;</li> <li>– методы поиска социальных идей;</li> <li>особенности бизнес-планирования и финансирования в сфере социального предпринимательства</li> </ul>	<i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу, Сообщение, доклад-презентация</i>	<i>Вопрос на зачете 1-23</i>
		<p><b>Умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять оптимальную организационно-правовую форму социального предприятия;</li> <li>– определять и использовать различные формы финансирования социального предпринимательства;</li> <li>– разрабатывать бизнес-модель социального предприятия;</li> </ul>	<i>Опрос Практические задания Кейсовые задачи</i>	<i>Вопрос на зачете 1-23</i>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать жизнеспособность и финансовую реализуемость социальных бизнес-идей;</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы социальных проектов</li> </ul>		
		<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком поиска идей социального предприятия;</li> <li>– способами подготовки бизнес-плана социального предприятия;</li> <li>– навыками генерации социальных бизнес-идей;</li> <li>методикой разработки бизнес-планов социальных проектов</li> </ul>	<p><i>Практическое задание</i> <i>Кейсовое задание</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 1-23</i></p>
2	<b>ИПК-6.2</b> Проводит анализ содержание проектов и программ, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан, в том числе семьи и личности	<p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение социального предпринимательства в создании социальных благ и обеспечение социального благополучия, улучшения условий жизни граждан и социальной защиты граждан;</li> <li>методы оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов</li> </ul>	<p><i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу, Сообщение, доклад-презентация</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 1-23</i></p>
		<p><b>Умеет</b></p> <p>проводить анализ содержания проекта и оценивать его эффективность с помощью методов оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов</p>	<p><i>Опрос</i> <i>Практические задания</i> <i>Кейсовые задачи</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 1-23</i></p>
		<p><b>Владеет</b></p> <p>методами анализа содержания проектов программ и анализа социальной и экономической эффективности социальных проектов</p>	<p><i>Практическое задание</i> <i>Кейсовое задание</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 1-23</i></p>
3	<b>ИПК-6.3</b> Использует технологии организации и осуществления проектов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты семьи и личности	<p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию разработки и реализации социального проекта, стартапа в социальной сфере;</li> <li>технологии продвижения товаров и услуг социальных предприятий</li> </ul>	<p><i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу, Сообщение, доклад-презентация</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 1-23</i></p>
		<p><b>Умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных</li> </ul>	<p><i>Опрос</i> <i>Практические задания</i> <i>Кейсовые задачи</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 1-23</i></p>

	проблем индивида, группы и общества; применять технологии маркетинга в социальном проектировании		
	<b>Владеет</b> – технологией разработки социальных проектов, социальных стартапов; навыками подбора технологий маркетинга в социальном проектировании	<i>Практическое задание</i> <i>Кейсовое задание</i>	<i>Вопрос на зачете</i> <i>1-23</i>

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
***Примерный перечень вопросов и заданий***

***Реферат***

*Тематика рефератов*

1. Три сектора гражданского общества: вклад в создание социальных благ и решение социальных проблем
2. Роль социального предпринимательства в решении социальных проблем общества
3. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство
4. Социальное предпринимательство: историческая ретроспектива
5. Современные примеры социального предпринимательства
6. Современные примеры социального предпринимательства на Западе
7. Особенности организационно-правовых форм социального предпринимательства
8. Факторы успешности социального предпринимательства
9. Миссия социального предприятия
10. Технологии поиска идей социального предприятия
11. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве
12. Институты поддержки социального предпринимательства
13. Государственная поддержка социального предпринимательства
14. Негосударственная поддержка социального предпринимательства
15. Бизнес-идеи и бизнес-возможности в социальном предпринимательстве
16. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве
17. Особенности управления персоналом на социальных предприятиях
18. Мотивация персонала социального предприятия
19. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства
20. Технологии продажи товаров и услуг в социальном предпринимательстве
21. Стратегии продвижения продукции стартапа
22. Риски стартапа
23. Примеры социального предпринимательства вашего региона

*Темы эссе*

1. Значение социального предпринимательства в социальной сфере
2. Сферы деятельности социальных предприятий.
3. Тенденции развития социального предпринимательства в России
4. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства как правовой формы организации социального бизнеса

5. Недостатки существующей системы налогообложения применительно к социальному предпринимательству
6. Специальный налоговый режим и его роль в социальном предпринимательстве
7. Социальные инновации и их виды
8. Связь социальных инноваций с бизнес-идеями и возможности их реализации в социальном предпринимательстве
9. Достоинства и недостатки гранта как источника финансирования социальных проектов
10. Благотворительность и спонсорство: общее и отличие
11. Бизнес-ангелы – кто они?
12. Проблемы мотивации персонала на социальном предприятии
13. Мотивационные факторы волонтерской деятельности
14. Коммерческий и социальный франчайзинг
15. Эффективность социального проекта в социальной сфере

### *Практические задания*

1. Перечислите организационно-правовые формы социального предпринимательства, предусмотренные российским законодательством. Подготовьте выдержки из законодательства

2. Опираясь на существующее законодательство РФ, ответьте может ли предприятие социальной направленности не платить налог на прибыль.

3. Подготовьте проект миссии любого социального предприятия

4. Выберите интересующее Вас социальное предприятие и опишите какие необходимы ресурсы для развития данного предприятия, поиск данных ресурсов.

5. Выберите интересующее Вас социальное предприятие и опишите бизнес-модель данного предприятия. Предложите свою бизнес-модель для данного предприятия с описанием ее элементов

6. Выберите интересующее Вас социальное предприятие и опишите особенности бизнес-плана данного предприятия. Предложите свой вариант бизнес-плана для данного предприятия

7. Перечислите виды государственной поддержки социального предпринимательства. Опишите условия предоставления государственной поддержки.

8. Выберите интересующее Вас социальное предприятие и составьте алгоритм SWOT анализа данного предприятия

9. Составить схему: «Система активизации социального бизнеса в России на основе зарубежного опыта».

10. Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?. Заполните таблицу

	Является иллюстрацией СП?	Почему? Ваш комментарий
Чешский ресторан «Андел» берет на работу официантами исключительно людей с ментальными нарушениями		
Выручка магазина «Алеша», продающего сладости, направляется в фонд поддержки животных Подмосковья		

Т-компания стабильно выплачивает ежемесячную премию лучшим сотрудникам		
Колл-центр мобильного оператора не стал отказывать в приеме на работу пожилому кандидату в виде исключения, так как тот показал себя настоящим профессионалом		
Компания «НонаПласт» занимается переработкой пластиковых отходов в Африке		
Индивидуальный предприниматель Иванов 2 раза в год организует слет волонтеров среди молодежи в целях организации концертов в детских домах г. Челябинска		

11. Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства согласно российскому закону? Почему? Почему другие – нет? Заполните таблицу

	Является иллюстрацией СП?	Почему? Ваш комментарий
Кафе Краснодара нанимает на работу людей пенсионного возраста. Количество работающих пенсионеров составляет больше половины от всех сотрудников заведения.		
Социальное предприятие «ME to WE» продвигает экологически чистые товары, произведенные жителями развивающихся стран, а также организует волонтерские поездки среди поколения миллениалов		
Океанариум «Рыбка» предоставляет бесплатный вход многодетным семьям с 12 до 16 часов в будние дни		
Хостел «Добро» предоставляет рабочие места исключительно беженцам вне зависимости от их финансового благополучия		

Компания «Новые возможности» занимается разработкой и производством протезов но		
Мастерская Петербурга изготавливают украшения ручной работы. 20 из 50 сотрудников компании – выпускники детских домов в возрасте от 18 до 22 лет.		

12. Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на вопросы:

1. Какая модель социального воздействия присуща данной организации?
2. Кто является благополучателями проекта?
3. Какую проблему благополучателей решает этот социальный бизнес?
4. Предположите, в чём заключается миссия данной организации?

Кафе «Огурцы» – первое инклюзивное кафе в Санкт-Петербурге, которое открылось не так давно, в декабре 2019 года, но уже вышло на самоокупаемость. Название «Огурцы» кафе получило случайно: когда оператор снимал ролик для краудфандинга, многие участники ответили, что в меню будет что-то с огурцом. В итоге: название всем понравилось, и его оставили. Автором проекта является Мария Грекова, клинический психолог по образованию. В кафе работают взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта на равных с профессиональными бариста и поварами. В меню – веганская еда, сладости и кофе. В заведении проходят открытые образовательные и развлекательные мероприятия разных форматов: акустические концерты, лекции про культуру и гражданские инициативы, мастер-классы, домашние конференции и квартирники.

### Ответы

1. Модель трудоустройства
2. Взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта; посетители кафе
3. Проблема трудоустройства социально уязвимых категорий населения
4. Изменить общество и отношение к людям с ментальными нарушениями посредством организации инклюзивного рабочего пространства, где в трудовую деятельность наравне с профессиональными поварами и бариста вовлекаются люди с особенностями развития психики и интеллекта

13. Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на вопросы:

1. Какая модель монетизации присуща данной организации?
2. Кто является клиентами проекта?
3. Какой продукт/услуга/программа им предлагается?

Проект «Наивно? Очень» производит и продаёт уникальные работы и тиражную продукцию с рисунками людей с особенностями развития, которые находят спрос на рынке. В настоящее время проект включает интернет-магазин, оффлайнмагазин на дизайн-заводе и производственные творческие мастерские (керамическая, текстильная, полиграфическая и столярная), где создают свои авторские шедевры особые художники. Покупая в «Наивно? Очень.», человек понимает, что он не просто обогащает каких-то неведомых, пусть даже и приятных людей, как в любом другом дизайнерском магазине. Он вкладывается в то, чтобы отношение к особым людям изменилось.

**Ответы:**

1. Модель продаж
2. Частные покупатели
3. Футболки, кружки, свитшоты, тарелки, подушки, магниты, открытки, книги, сумки, значки, блокноты, картины и другие вещи, созданные особенными людьми

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Понятие социального предпринимательства.
2. Роль социального предпринимательства в решении социальных проблем общества. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства
3. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
4. Основные правовые нормативные акты в сфере социального предпринимательства.
5. Правовые аспекты создания предприятий социальной направленности.
6. Особенности налогообложения социальных предприятий.
7. Поиск идей социального предприятия.
8. Разработка миссии социального предприятия.
9. Поиск финансирования социального предприятия.
10. Бизнес-модель социального предприятия: понятие и разработка бизнес-модели социального предприятия
11. Общая характеристика бизнес-плана социального предприятия.
12. Особенности бизнес-планирования социального предприятия.
13. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
14. Источники финансирования в социальном предпринимательстве.
15. Менеджмент в социальном предпринимательстве.
16. Управление персоналом на социальном предприятии.
17. Маркетинг в социальном предпринимательстве. Продвижение товаров и услуг социального предприятия
18. Стартап как социальный проект: особенности его функционирования. Стратегии его разработки.
19. Разработка бизнес-модели стартапа.
20. Продвижение продукции стартапа.
21. Финансирование стартапа.
22. Риски стартапа: оценка и управление.
23. Эффективность социальных проектов: измерение социального результата проекта; оценка социально-экономической эффективности социального проекта

**Критерии оценивания результатов обучения***Критерии оценивания по зачету:*

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по дисциплине, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его примерами из практической деятельности.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по вопросам из практической деятельности, довольно ограниченный объем знаний программного, учебного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 114 с.— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518307>

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с.— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>

3. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с.— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518446>

4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с.— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493523>

Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519896>

### **5.2. Периодическая литература**

1. «Вестник МГУ.Серия: Психология», «Вестник психосоциальной и коррекционной реабилитационной работы», «Социальная защита», «Социальная работа», «Социальное обеспечение».

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;
3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
5. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
6. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>;
7. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;
8. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;
9. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги):  
<https://link.springer.com/>  
<https://www.nature.com/>  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>  
<http://materials.springer.com/>
10. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;
11. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
12. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>
13. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;
14. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научноисследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADRE>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
3. <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
8. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;



9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ  
<https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Предназначение лекций по курсу «Социальное предпринимательство» заключается в следующем:

- Изложение важнейшей информации по заданной теме.
- Помощь в освоении фундаментальных проблем курса.
- Популяризация новейших достижений современной научной мысли.

Лекции по данному курсу предоставляют базовую основу для использования других форм учебных занятий, таких как семинарское занятие, экзамен.

Практические занятия (семинары) предназначены для углубленного изучения предмета, овладение процессов познания, применительно к особенностям социального страхования. На семинарах студенты закрепляют знания, полученные на лекциях или из учебников, в процессе их пересказа или обсуждения. Подготовка к занятиям по первоисточникам – материалам СМИ (а не только учебникам), выступление с сообщениями расширяют знания студентов по курсу.

Дидактические цели семинара:

- Углубление, систематизация и закрепление знаний, превращение их в убеждения;- проверка знаний;
- Привитие умений и навыков самостоятельной работы с учебником, статьей и пр.;
- Развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечая на вопросы других студентов и преподавателя;
- Умение слушать других, задавать вопросы.

В зависимости от степени активизации мнемической или мыслительной деятельности студентов формы организации семинарских занятий можно разделить на два типа: 1) репродуктивный и 2) продуктивный.

Репродуктивный тип организации занятия предполагает, прежде всего, активизацию мнемических способностей студентов. Они должны запомнить и пересказать определенный учебный материал на основе материала лекций или учебников или первоисточников. Продуктивный тип организации занятия предполагает активизацию мыслительных способностей студентов. Они должны сравнить, проанализировать, обобщить, критически оценить, сделать умозаключение на основе услышанного или прочитанного материала. Такой характер занятию придает постановка вопросов следующего типа: Чем отличается...; Что общего между...; Какие механизмы...; Выделите достоинства и недостатки... (предполагается, что ответы на эти вопросы в явном виде в учебнике или лекции не даны). Вид (форма) семинара определяется содержанием темы, уровнем подготовки студентов данной группы, направлением и профилем их подготовки, необходимостью увязать преподавание учебной дисциплины с другими дисциплинами, изучаемыми студентами.

Вид семинара призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания и структуры обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность студентов, решение познавательных и воспитательных задач.

В рамках курса предполагается несколько видов семинарских занятий, а именно: вопросно-ответный вид семинара, семинар-дискуссия, обсуждение письменных работ студентов (аналитических справок, эссе). Гибкость видов семинарских занятий, широкие возможности постоянного их совершенствования позволяют наиболее полно осуществлять обратную связь с обучаемыми, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов по курсу «Социальное предпринимательство» понимается как многообразная индивидуальная и коллективная деятельность студентов, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого внеаудиторное время.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, где студентам надо проявить знание данной учебной дисциплины.

Целью самостоятельной работы студентов является углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических, исследовательских и технологических навыков по проблематике курса.

В качестве индивидуальной самостоятельной работы студентам предлагаются следующие задания:

1. Изготовление иллюстративного материала по выбранной теме (подготовка презентаций).
2. Написание аналитических справок, эссе по предложенной проблеме.
3. Работа с научными понятиями – составление тезауруса.
4. Опыт самостоятельного рассуждения, т.е. рефлексии по поводу проблемного вопроса, поставленного преподавателем с логически обоснованными выводами.

Сроки выполнения самостоятельной работы определяются в соответствии с тематикой семинара, где должны быть представлены соответствующие работы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

*Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов*

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
------------------------------------	------------------------------------	---

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 401Н, 402Н, 403Н)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации,	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов

	веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
--	---	--