

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины

**Б1.В.16 ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ МІСЕ-ТУРИЗМА**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Целью** освоения дисциплины «Технологии и организация МІСЕ-туризма» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

**Задачи дисциплины:**

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации МІСЕ-туризма;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технологии и организация МІСЕ-туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Технологии и организация МІСЕ-туризма» базируется на довузовской подготовке, сопряжена с дисциплиной «Основы конгрессно-выставочной деятельности», являются предшествующей для дисциплины «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
<b>ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах</b>	
ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	знать методы анализа маркетинговой информации; принципы рыночной конкуренции; методы эффективного управления проектами; выставочный менеджмент; менеджмент в индустрии встреч; история развития выставочной деятельности; современное развитие выставочной деятельности в российской федерации и в мире; уметь анализировать и систематизировать большие объемы маркетинговой информации; выявлять существенные события в развитии различных отраслей экономики, значимые для развития выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок; владеть навыками осуществления мониторинга развития отраслей экономики, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок, для актуализации концепции торгово-промышленной выставки;

	проведения периодического анализа конкурентных проектов торгово-промышленных выставок
--	---

ИПК-2.3 Управляет реализацией проекта конгрессно-выставочного мероприятия	знать этапы реализации проекта конгрессно-выставочного мероприятия; уметь реализовывать проект конгрессно-выставочного мероприятия; владеть навыками реализации проекта конгрессно-выставочного мероприятия
---	---

**ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента**

ИПК-3.1 Осуществляет разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях	знать этапы разработки и согласования стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях; уметь осуществлять разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях; владеть навыками разработки и согласования стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях
---	--

ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	знать понятийный аппарат конгрессно-выставочной деятельности; -классификацию конгрессно-выставочной деятельности; особенности современного выставочного процесса; специфику и функциональные особенности различных выставок, уметь ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет источниками по данному профилю владеть навыками планирования и организации выставочной деятельности разных профилей
---	---

Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ОФО)

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		2 семестр	
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>39,2</b>	<b>39,2</b>	<b>12,2</b>
Аудиторные занятия (всего)	32	32	12
Занятия лекционного типа	16	16	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16	6
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>	<b>0,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>68,8</b>	<b>68,8</b>	<b>92</b>
Проработка учебного (теоретического)	48,8	48,8	52

материала			
Реферативная работа	20	20	40
Подготовка к тестированию	-	-	–
<b>Контроль:</b>			3,8
Подготовка к зачету	-	-	–
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>39,2</b>	<b>39,2</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Курсовые работы по дисциплине:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор РПД канд. геогр. наук , доцент кафедры международного туризма и менеджмента  
Ю.И. Карпова