

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.11 «КОМПЛЕКСНОЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

**Объем трудоемкости:** 19 зачетных единиц (684 часа, из них – 248,9 часа контактной работы, 232 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 232 ч., КП – 16 ч., 328 час самостоятельной работы, ИКР 0,9 часа, 107,1 экзамены)

**1.1 Цель освоения дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Комплексное дизайн-проектирование» - освоение студентами проектного процесса, направленного на комплексное решения композиционных, рекламно-информационных, средовых, коммуникативных и других задач средствами графического дизайна на основе решения художественно-образных и утилитарных задач, что позволит создать проект сложно-динамической визуальной среды жизнедеятельности человека и достичь в ней оптимальной предметно-пространственной организации и образности различных по назначению графических и коммуникативных объектов.

Дисциплина «Комплексное дизайн-проектирование» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Комплексное дизайн-проектирование» предполагает углубленное изучение методологии дизайн-проектирования. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщающей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования.

**1.2 Задачи дисциплины.**

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

- ведение проектной дизайнерской деятельности при разработке графических и коммуникативных объектов на основе комплексного подхода, актуализирующего наряду с традиционными принципами формирования объекта – функциональным, культурным, эргономическим, эстетическим – также и концептуальный, экологический, этнокультурный и другие контекстуальные аспекты;
- освоение навыков, связанных с организацией научно-исследовательских и проектных работ; навыками поэтапного выполнения, анализа и контроля выполнения работ;
- формирование у обучающихся умений синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна;
- реализация в процессе дизайн-проектирования важнейших установок дизайна на достижение образности, утилитарности, гармонии;
- формирование умений обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.
- формирование у студентов креативного мышления, творческого подхода к проектному процессу на основе освоения современной методологии проектирования;
- разработка всех необходимых элементов дизайн-проекта (объемных, графических, текстовых) в ходе проведения предпроектного и проектного анализа;
- формирование у студентов умения устанавливать междисциплинарные связи в процессе проектирования и работать в составе творческого коллектива.

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Комплексное дизайн-проектирование» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Предшествующие дисциплины отсутствуют.**

**Последующие дисциплины:** «Коммерческая реклама», «Коммуникативный дизайн».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</b>	
ОПК-3.1 Демонстрирует навыки разработки проектной идеи, различные методики выполнения дизайн-проекта, творческие способности при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека, с обоснованием новизны концептуальной проектной идеи.	<p><i>Знает</i> основные принципы разработки проектной идеи, различные методики выполнения дизайн-проекта.</p> <p><i>Умеет</i> обосновать новизну концептуальной проектной идеи.</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения на практике различных творческих подходов к разработке проектной идеи. Проявляет творческие способности при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.</p>
ОПК-3.2. Выдвигает и реализует креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументируя правильность принимаемых дизайн-решений.	<p><i>Знает</i> требования к дизайн-проекту.</p> <p><i>Умеет</i> выдвигать и реализовывать креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументировать правильность принимаемых дизайн-решений.</p> <p><i>Владеет</i> современными приемами предпроектного и проектного анализа, вариативного выдвижения креативных проектных концепций.</p>
<b>ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде.</b>	
ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.	<p><i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований.</p> <p><i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.</p> <p><i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.</p>
ПК-1.2 Способен к концептуальной и	<i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1,2,3 семестре (1, 2 курс) (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	<b>1 семестр</b>					
1.	Комплексное дизайн-проектирование заданного объекта	248			78	170
	<b>2 семестр</b>					
2.	Комплексное дизайн-проектирование заданного объекта	158			88	70
	<b>3 семестр</b>					
3.	Комплексное дизайн-проектирование заданного объекта	136			66	70
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>542</i>			<i>232</i>	<i>310</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,9			0,9	
	Курсовой проект (КРП)	16			16	
	Подготовка к текущему контролю	18				18
	Общая трудоемкость по дисциплине	576,9			248,9	328

**Курсовые проекты предусмотрены.**

**Примерная тематика курсовых проектов.**

1. Дизайн-проект корпоративного графического комплекса;
2. Дизайн-проект комплекта упаковочных объемов;
3. Дизайн-проект системы брендинга и навигации территории;
4. Дизайн-проект графической и пространственной инфраструктуры события;
5. Дизайн-проект визуальной и пространственной среды телеканала.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.