

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»**

**Объем трудоемкости:** 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 66,6 часов контактной работы, 66 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 66 ч., 78 часов самостоятельной работы, ИКР 0,6 часа, 71,4 экзамены)

**1.1 Цель освоения дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Коммерческая реклама» - профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования объектов коммерческой рекламы в визуальной и пространственной среде.

Дисциплина «Коммерческая реклама» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Коммерческая реклама» предполагает углубленное изучение методологии дизайн-проектирования коммерческой рекламной продукции в среде. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщающей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования объектов коммерческой рекламы.

**1.2 Задачи дисциплины.**

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

- формирование системы знаний о современных принципах дизайн-проектирования коммерческой рекламы,

- формирование опыта дизайн-проектирования коммуникативной цепочки с учетом ее связи с психологией восприятия потребителем визуальной информации.

- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

- повышение эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих проектировать визуальные коммерческие коммуникации, связанные с продвижением товаров или услуг.

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Коммерческая реклама» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Предшествующие дисциплины:** «Комплексное дизайн-проектирование», «Графический дизайн в интерьере».

**Последующие дисциплины:** «Коммуникативный дизайн».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области</b>	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде.</b>	
ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.	<i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований.
	<i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.
	<i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.
ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2,3 семестре (1,2 курс ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
<b>2 семестр</b>						
1.	Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций	70			44	26
<b>3 семестр</b>						
2.	Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций	62			22	40
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		132			66	66
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6			0,6	
Подготовка к текущему контролю		12				12
Общая трудоемкость по дисциплине		144,6			66,6	78

**Курсовые работы не предусмотрены.**

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.