

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 – Правовые основы рынка программного обеспечения

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных – 14 часов, лабораторных – 14 часов; СРС – 39,8; КСР – 4; ИКР – 0,2).

### Цели изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Правовые основы рынка программного обеспечения» являются знакомство с основными понятиями рынка информационных услуг, знакомство с основными понятиями рыночного распространения программных продуктов, изучение политики и опыта ведущих производителей программного обеспечения и информационных технологий, изучение правовых норм в сфере защиты интеллектуальной собственности, изучение и овладение практическими навыками на уровне эксперта в области гуманитарно-социальной и экономико-коммерческой поддержки разработок больших программных проектов.

### Задачи изучения дисциплины:

Задачами освоения дисциплины являются развитие логического и алгоритмического мышления, формировании освоения правовых основ защиты интеллектуальной собственности; изучение документации, связанной с договорными обязательствами при разработке программных средств; изучение норм уголовно-правового регулирования в информационной сфере, гражданско-правового в сфере интеллектуальной собственности; освоение правил регистрации права интеллектуальной собственности, освоение правил регулирования трудовых отношений.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Правовые основы рынка программного обеспечения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами базовой части математического и естественного цикла Блока 1: Экономическая теория, Новые информационные технологии в маркетинге, Новые информационные технологии в экономике, Безопасность информационных экономических систем.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, ПК-8.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	Знать: основные правовые понятия и принципы в области; нормы права, регулирующие изучаемые правоотношения
	Уметь: использовать стандартные понятия, правила и принципы, анализировать нормативно-правовую базу, определять регламентирующие ситуацию нормы права
	Владеть: навыками применения норм права, регламентирующих правоотношения
<b>ПК-8. Способен планировать необходимые ресурсы и этапы выполнения работ в области информационно-коммуникационных технологий, составлять соответствующие технические описания и инструкции</b>	

<p>06.016. Руководитель проектов в области информационных технологий</p>	<p>А. Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров  В. Управление проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта  С. Управление проектами в области ИТ любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проекта; разработка новых инструментов и методов управления проектами в области ИТ</p>
	<p>Знать: архитектуры современных информационных систем и компьютерных сетей, принципы построения архитектур информационных систем и сетей, способы организации информационных систем и сетей, способы комплексирования компонент информационных систем и сетей, принципы и методы сетевого и системного администрирования, принципы и методы администрирования информационной безопасности, принципы и методы Web администрирования, принципы и методы выбора архитектур и комплексирования современных информационных систем, комплексов и сетей  Уметь: применять теоретические и практические знания при выборе архитектур и комплексировании современных информационных систем, комплексов и сетей, при сетевом администрировании в сетях TCP/IP, при администрировании серверов и сайтов, при администрировании баз данных, выбирать и настраивать архитектуры информационных систем и компьютерных сетей, применять принципы и методы системного и сетевого администрирования, администрирования информационной безопасности  Владеть: навыками выбора архитектуры и комплексирования современных информационных систем, комплексов и сетей, навыками инсталляции, конфигурирования и администрирования информационных, комплексов и сетей, навыками практического администрирования информационными системами, комплексами и сетями</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

#### Основные разделы дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		8
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>32,2</b>	<b>32,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
Занятия лекционного типа	14	14
Лабораторные занятия	14	14
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-

<b>Иная контактная работа:</b>		<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>39,8</b>	<b>39,8</b>
<i>Курсовая работа</i>		-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		14	14
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		14	14
<i>Реферат</i>		11,8	11,8
Подготовка к текущему контролю			
<b>Контроль:</b>		<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>
Подготовка к экзамену		-	-
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>32,2</b>	<b>32,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.*

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

**Учебная литература**

1. Борисов, С. Преступления в сфере компьютерной информации / С. Борисов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-905855-96-2 ; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101046>
2. Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666>
3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>
4. Заика, А.А. Локальные сети и интернет / А.А. Заика ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 286 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234907>
5. Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448417>
6. Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479493>
7. Романов, Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта / Н.П. Романов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 115 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>
8. Рыжаков, А.П. Комментарий к постановлениям Пленумов Верховных Судов РФ

(РСФСР) по уголовным делам / А.П. Рыжаков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-5265-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221131>

9. Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96764>

10. Федотов, Н.М. Стратегии привлечения клиентов / Н.М. Федотов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89724>

11. Альварес, С. Как создать продукт, который купят: метод Lean Customer Development / С. Альварес ; науч. ред. В. Потапов ; пер. В. Башкирова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5395-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468146>

12. Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России : монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин ; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва : Прометей, 2014. - 140 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437321>

13. Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнец, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнеца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. - 669 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468739>

14. Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / А.Г. Назаров. - Москва : Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444136>

15. Титов, О.К. Выбор и реализация маркетинговой стратегии малого предприятия / О.К. Титов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 94 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86550>

## **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской

платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

10. Springer Journals <https://link.springer.com/>

11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>

12. Springer Nature Protocols and Methods

<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>

14. zbMath <https://zbmath.org/>

15. Nano Database <https://nano.nature.com/>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>

3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

<https://www.minobrnauki.gov.ru/>

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>

6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

<http://window.edu.ru/>

7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

(<http://fcior.edu.ru/>)

9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>

10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>

11. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы

[http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

Автор аннотации, доцент Гиш А.З.