

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы методологии медиаведения

Автор-составитель: Шахбазян М.А., д.ф.н., доц.

Цель изучения дисциплины	Представить методологию науки о журналистике как динамическую систему, обобщающую эпистемические, собственно гносеологические, когнитивные, операциональные и иные аспекты принципов познания.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	<p>ОНК-1 – Способность к критическому анализу и оценке научных достижений, генерированию новых идей в научно-исследовательской и профессиональной деятельности</p> <p>ОНК-2 – Способность вести научную дискуссию, оформлять и представлять результаты исследований научному сообществу, включая публикации в международных изданиях</p> <p>ОНК-3 – Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач</p> <p>СК-1 Способность к применению в ходе собственных научных исследований методологических основ, понятийно-категориального и терминологического аппарата сферы журналистики и медиакommunikаций</p> <p>СК-2 Способность применять перспективные методы исследования закономерностей и особенностей функционирования сферы журналистики и медиакommunikаций в условиях неопределенности и риска</p>
Структура дисциплины (модуля), виды учебной работы	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц и 180 часов.
Содержание дисциплины (модуля)	<ul style="list-style-type: none"> • Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания • Методология медиаведческих исследований: основные традиции • Классификация методологических принципов медиаведения • Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования • Парадигма медиаведческой методологии • Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен