

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**Б1.В.ДВ.07.02 «Печатные и электронные
средства информации»**

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

Цель дисциплины: изучить системы современных печатных и электронных средств информации, овладение теоретическими вопросами типологии печатных и электронных средств информации и выработка навыков анализа отдельного издания и совокупности тематических групп изданий.

Задачи дисциплины:

1. изучить основные этапы развития печатных и электронных изданий;
2. сформировать представления о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования типов и видов печатных и электронных изданий;
3. выработать навыки использования в практической деятельности типологических и классификационных схем;
4. знать состав элементов печатных и электронных изданий различной тематической направленности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Основы редактирования. Теория и практика», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Редакторская подготовка изданий», «Управление издательскими проектами», «Художественно-техническое оформление печатной продукции».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта	
ИОПК-2.2. Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	знать теорию создания медиатекстов для печатных и электронных средств информации
	уметь создавать медиатексты в соответствии с тенденциями развития общественных и государственных институтов
	владеть навыками создания медиатекстов и медиапродуктов для печатных и электронных средств информации
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для	знать современные информационно-коммуникационные технологии
	уметь оценивать преимущества использования

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
решения задач профессиональной деятельности установленным графиком работы организации на определенный период	в издательской деятельности современных информационно-коммуникационных технологий
	владеть навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания медиатекстов для печатных и электронных средств информации
ИОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности современные информационные технологии.	знать способы использования современных информационных технологий для создания печатных и электронных средств информации
	уметь использовать современные информационные технологии для создания различных средств информации
	владеть технологией распространения средств информации, используя современные информационные технологии

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История развития печатных средств информации	6	2	2	-	2
2.	Материально-конструктивные формы печатных средств информации	40	8	2	10	20
3.	Типология печатных средств информации	14	4	2	-	8
4.	Элементы аппарата печатного средства информации	8	2	2	-	4
5.	Состояние рынка печатных средств информации	8	2	2	-	4
6.	Электронные средства информации. Основные этапы развития	8	2	2	-	4
7.	Типология электронных средств информации	12	2	2	-	8
8.	Структура и элементы электронного средства информации	38	8	2	8	20
9.	Современное состояние и перспективы развития электронных средств информации	6	2	2	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	140	32	18	18	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	35,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	180	-	-	-	-

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор: Тихонов В.В., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.