

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«ФТД. 01 PR-КОММУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 1 зачетная единица (36 часов), для ЗФО 1 зачетная единица (36 часов)

Цель освоения дисциплины

Целевая установка программы бакалавриата предусматривает углубление овладения механической системой изучаемого языка, понимание предмета PR-коммуникации на английском языке как важной части профессиональной деятельности, а также развитие коммуникативной компетентности бакалавров, повышение их профессиональной компетентности, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.

Цель курса состоит в том, чтобы дать студентам представление о содержании теоретических проблем PR-коммуникации, о разных аспектах, категориях и методах изучения PR-коммуникации. Целью дисциплины является формирование и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области специального языка предметной области рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины

Главными задачами обучения являются:

1. активизация и систематизация знаний, имеющихся у слушателей на момент начала обучения по данной программе;
2. развитие навыков и умений построения PR-коммуникации на английском языке в рамках профессиональной деятельности;
3. развитие навыков и умений выбора и употребления необходимой формы и стиля для решения коммуникативной задачи;
4. овладение специальной лексикой сферы рекламы и связей с общественностью, установление терминологических русско-английских соответствий;
5. развитие специальных речевых навыков (умение провести презентацию, составить рекламный текст, осуществлять коммуникацию на английском языке с представителями средств массовой информации на иностранном языке и т.п.).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «PR-коммуникации на английском языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержание дисциплины «PR-коммуникации на английском языке» базируется на изучении таких предметов, как «Введение в направление подготовки», «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Иностранный язык».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка. Умеет соблюдать нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации. Владеет способам соблюдения норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	Знает основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Умеет демонстрировать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).
ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	Знает коммуникативные стили и средства взаимодействия в общении. Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении. Владеет способностью взаимодействия в общении с деловыми партнерами.
ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	Знает основы диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. Умеет вести деловую переписку. Владеет навыками диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1 PR AND SOCIAL NETWORK	8	-	3	-	5
2.	Тема 2 PUBLIC SPEAKING TIPS	8	-	3	-	5
3.	Тема 3 ADAPTABILITY IS THE KEY TO SUCCESSFUL PR	10,8	-	4	-	6,8
4.	Тема 4 ETHICAL GLOBAL PR: A CASE STUDY	9	-	4	-	5

	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	35,8	-	14	-	21,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1 PR AND SOCIAL NETWORK		-	1	-	7
2.	Тема 2 PUBLIC SPEAKING TIPS		-	1	-	7
3.	Тема 3 ADAPTABILITY IS THE KEY TO SUCCESSFUL PR		-	1	-	7
4.	Тема 4 ETHICAL GLOBAL PR: A CASE STUDY		-	1	-	7
	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	32	-	4	-	28
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы Н.Н. Оломская, профессор, д-р филол. наук, доцент