

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Б1.В.10 ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**  
(код и наименование дисциплины)

**Направление подготовки/специальность:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

**Цель освоения дисциплины** – ознакомление студентов с основными методами, технологиями и инструментами планирования и организации рекламных и PR-мероприятий.

**Задачи дисциплины**

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить специфику планирования, организации и проведения специальных мероприятий;
- проанализировать особенности целевых аудиторий в рекламной и PR-коммуникации;
- развить навыки творческого мышления в области социального проектирования.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация специальных мероприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «Организация специальных мероприятий» базируется на изучении таких предметов, как «Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR», «Управление информацией в современном медиапространстве», «Искусство бизнес-презентации», «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает методы командного взаимодействия. Умеет применять методы командного взаимодействия. Владеет навыками планирования и организации командной работы.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и основные форматы специальных мероприятий	16	2	2	6	6
2.	Проектирование специальных мероприятий	22	2	4	8	8
3.	Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной кампании	24	4	4	8	8
4.	Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных кампаний	20	4	4	6	6
5.	Оценка эффективности проекта рекламной кампании. <i>Итоговое занятие</i>	19,8	4	4	6	5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		101,8	16	18	34	33,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Понятие и основные форматы специальных мероприятий	18	1	2	1	14
7.	Проектирование специальных мероприятий	21	2	2	1	16
8.	Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной кампании	23	2	4	1	16
9.	Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных кампаний	22	2	2	2	16
10.	Оценка эффективности проекта рекламной кампании. <i>Итоговое занятие</i>	20	1	2	1	16
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		104	8	12	6	78
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор Ф.Н. Шакула, ст. преподаватель