

## Аннотации к рабочим программам дисциплин

### Аннотация к рабочей программы дисциплины **Б1.В.01 «Теория и практика распространения издательской продукции»** (код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** Цель дисциплины – изучения современных методов распространения издательской продукции и формирование навыков предпринимательской, организационно-управленческой и ассортиментно-товароведческой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основ предпринимательства в книжном деле;
- усвоение особенностей книгоиздательского бизнеса в России;
- выявление технологий бизнеса в книжной торговле;
- формирование навыков работы с ассортиментом книжного магазина;
- изучение процесс автоматизации и логистики в издательской сфере.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.01 «Теория и практика распространения издательской продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом данная дисциплина является предшествующей по отношению к курсам «Организация работы подразделения СМИ», «Современная типология издательской деятельности», «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» и «Издательское планирование».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	<i>Знает</i> цели, задачи, содержание и специфику процессов редакционной деятельности по производству и распространению массово-информационных продуктов различного содержательного и формального (технологического) характера
	<i>Умеет</i> осуществлять контроль и корректировку деятельности производственных и коммерческих отделов редакции в зависимости от конкретной конъюнктуры медиарынка
	<i>Владеет</i> навыками анализа и систематизации данных, необходимых для повышения эффективности производства и сбыта информационного продукта в существующих рыночных условиях
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	<i>Знает</i> шансы, риски, преимущества и уязвимости различных стратегий производства и распространения продукции современных масс-медиа
	<i>Умеет</i> осуществлять выбор оптимальной производственной стратегии и стратегии распространения и варьировать различные стратегические и тактические решения при изменении конъюнктуры медиарынка
	<i>Владеет</i> навыками анализа стратегий производства и распространения медиапродукта, а также кризисного менеджмента в условиях меняющейся конъюнктуры медиарынка

## Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предпринимательство в книжном бизнесе. Особенности книжного бизнеса в России	14	-	4	-	10
2.	Основы предпринимательской деятельности на книжном рынке. Каналы книгораспространения	14	-	4	-	10
3.	Технология книготоргового бизнеса. Организация торгового бизнеса	14	-	4	-	10
4.	Ассортимент книжного магазина	8	-	4	-	4
5.	Автоматизация в книжном бизнесе	8	-	4	-	4
6.	Логистика в книготорговле	14	-	4	-	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		72	-	24		48
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к экзамену		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Хлопунова О.В. кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.