

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Инновации в издательской деятельности»

Направление подготовки/специальность: 42.04.03 Издательское дело

Объём трудоёмкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины: ознакомление с инновациями в издательской деятельности, содержанием инновационных проектов в издательской деятельности, полиграфии, газетно-журнальной торговле, развитие у студентов навыков инновационного мышления.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся общее представление об инновациях и инновационной деятельности;
- раскрыть сущность стратегии инновационной деятельности в издательской отрасли;
- привить навыки планирования и обоснования инновационных проектов в издательской отрасли в целом и на отдельных этапах редакционно-издательского процесса;
- рассмотреть теорию и практику внедрения инновационных проектов в практику издательской деятельности;
- отработать методы и приемы оценки инноваций;
- отработать методы и приемы определения целевой аудитории инноваций.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Инновации в издательской деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (уровень – магистратура).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Управление проектами (в издательском деле)», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знать разновидности инноваций в издательской деятельности, которые могут стать стимулом развития издательской деятельности вследствие их внедрения
	Уметь применять инновации в области издательского дела в собственной профессиональной деятельности
	Владеть методами внедрения инноваций в собственную профессиональную деятельность
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и	Знать о необходимости внедрения инноваций в профессиональную деятельность для личностного и профессионального развития

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
профессионального развития на основе самооценки.	Уметь корректировать стратегию личностного и профессионального развития с учетом инноваций в издательской отрасли
	Владеть навыками реализации стратегии личностного и профессионального развития с учетом инноваций в издательской отрасли

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и содержание инноваций в издательском деле	26	-	6	-	20
2.	Инновации с технологической доминантой.	26	-	6	-	20
3.	Инновационные технологии в управлении современными издательскими организациями	26	-	6	-	20
4.	Государственное регулирование инновационных процессов в издательском деле	29,6	-	6	-	23,8
ИТОГО по разделам дисциплины		107,8	-	24	-	83,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Контроль		-				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.