

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 «Методика научного исследования»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование у магистрантов способности к ведению исследовательской деятельности на основании анализа, систематизации и обобщения результатов научных исследований в области журналистики посредством применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач.

Задачи дисциплины:

- развить у магистрантов умение применять теоретические знания в процессе проведения самостоятельного научного исследования (перерабатывать фундаментальную и текущую научную информацию по предмету, определять перспективные направления научных исследований, самостоятельно делать обобщения и выводы) на основе общефилософских, общенаучных и частных лингвистических методов изучения и описания проблемных вопросов современной лингвистики;
- формировать способность проектирования, организации, реализации и оценки результатов научного исследования в области журналистики с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;
- развивать способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования и формированию ресурсно-информационной базы для осуществления исследовательской деятельности в области лингвистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика научного исследования» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев», «Спичрайтинг в СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и(или) адаптированной методологии и методики. ПК-3 способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и(или) адаптированной методологии и методики.
ИПК 3.1.-Определяет поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию	Знает поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию
ИПК 3.2.-Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении	31,8		8		23,8
2.	Цели, основные принципы и функции маркетинга	38		8		30
3.	Этапы развития информационного маркетинга на телевидении	38		8		30
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			36		45
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:
экзамен

Автор Лебединская В.Г. проф., д-р. филол. наук, доц.