

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФТД.02 «Политический медиатекст»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов).

Цель дисциплины:

Основная цель дисциплины ФТД.02 «Политический медиатекст» – дать возможность обучающимся изучить место и роль журналистики в политическом процессе современной России.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить с формами и методами отражения политической жизни в СМИ;
2. Выработать у обучающихся навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса;
3. Указать на проблемы, связанные с ролью прессы в развитии социально-политической трансформации; участии средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политический медиатекст» относится к Блоку ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Политическая журналистика» опирается на положения учебной дисциплины «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и продолжает формировать компетенции для следующих дисциплин: «Диалектика фактов и идеи журналистского произведения», «Теория информационного общества».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	Политология журналистики как научная и учебная дисциплина.	4	-	2	-	2
2.	Политика как предмет журналистской деятельности.	4	-	2	-	2
3.	СМИ как субъект политического процесса.	4	-	2	-	2
4.	Творческий процесс журналиста, специализирующегося на освещении политических процессов.	4	-	2	-	2
5.	Публичная политика.	4	-	2	-	2
6.	Исследование политической практики по материалам СМИ.	4	-	2	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	24	-	12	-	12
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.