

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Б1.О.08 «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста»

**Объем трудоемкости:** 7 зачетных единиц (252 часа).

**Цель дисциплины:** дать магистрантам представление о философско-эстетических аспектах журналистской деятельности, научить их анализировать культурные процессы, происходящие в медиасреде, а также научить применять эти знания в профессиональной работе журналиста.

**Задачи дисциплины:** систематизировать сведения по отечественной и мировой философии и эстетике – научных дисциплинах, базирующихся на многовековых литературно-теоретических и философско-эстетических основах и опыте современных художников слова и литературоведов; рассмотреть специфику функционирования вербального художественного текста во всем многообразии внутритекстовых и внетекстовых связей, позволяющую журналистам более глубоко учитывать особенности собственных текстов, причем вопросам корреляции литературоведения и редакционно-издательской деятельности посвящена отдельная тема; усвоить последовательность в освоении понятий и категорий теории философии и эстетике, постепенно расширяя кругозор теоретического и практического литературно-художественного мышления студента.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины происходит одновременно с освоением учебных курсов «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» и «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества». Данная дисциплина предшествует и способствует изучению дисциплин «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов
	Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ
	Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ
	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет – навыками управления персоналом СМИ
	Знает – основы менеджмента в СМИ

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта
	Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.</b>	
ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры
	Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов
	Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов
	Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры
ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ
	Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов
	Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Феноменология культурного процесса:отечественное культуроведение как методологическая основа исследования литературного процесса	14	2	2	-	14
2.	Вопрос о хронологических границах понятия современный культурный процесс	14	2	2	-	14
3.	Современная культура в профессиональной журналистике и ее философско-эстетические аспекты	14	2	2	-	14
4.	Культура в информационном обществе и формы ее представления медийными средствами	15	2	2	-	14
5.	Роль литературной критики в современном литературном процессе	15	2	2	-	14
6.	Современный литературный процесс и его связи с театром и кино	15	2	2	-	14
7.	Современный литературный процесс и его связи с музыкой и изобразительным искусством	15	2	2	-	14
8.	Жанровые и стилевые особенности современной литературной журналистики	15	2	2	-	14
9.	Современный литературный процесс на телевидении и радио	15	2	2	-	14
10.	Современный литературный процесс в сети Интернет	15	2	2	-	14
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	180	20	20	-	140
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6				
	Подготовка к текущему контролю	71,4				
	Общая трудоемкость по дисциплине	252				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, экзамен.

**Автор** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.