

Аннотация к рабочей программе государственной итоговой аттестации(модуля)

«БЗ. 01(Д) «Защита выпускной квалификационной работы»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: _6_ зачетные единицы

Цель дисциплины: Целью государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) выпускники должны продемонстрировать качество освоения ООП, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: магистерская диссертация.

Задачи дисциплины:

- решить профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- продемонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- продемонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- продемонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применить навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применить методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии;
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и завершается подготовкой ВКР (магистерской диссертации) последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Магистр» по направлению 42.04.02 Журналистика.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает принципы критического и системного мышления, анализа проблемных ситуаций, особенности системного подхода.
	Умеет на основе критического анализа упорядочивать, сравнивать, оценивать явления, вырабатывать стратегию действий.
	Владеет навыками абстрактного мышления и применения логических операций в решении профессиональных задач
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает методы управления проектом при решении профессиональных задач.
	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает принципы и методы проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Умеет использовать модели проектного менеджмента в решении профзадач
	Владеет навыками проектного менеджмента в решении профессиональных задач
ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе рисков и рационального управления ресурсами.	Знает цели, риски и рациональное управление ресурсами для реализации проекта
	Умеет разрабатывать программу действий по решению задач проекта
	Владеет навыками рационального управления ресурсами
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знает особенности социального взаимодействия в команде
	Умеет реализовать свою роль в команде
	Владеет навыками командной работы
ИУК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знает принципы эффективной организации командной работы для достижения поставленных целей.
	Умеет прогнозировать результаты действий команды, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личностного и профессионального роста.
	Владеет методами планирования и эффективного распределения ролей в условиях командного взаимодействия
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Имеет представление о современных коммуникативных технологиях использующихся при создании журналистского контента, а также знает этические и правовые нормы в журналистике
	Умеет учитывать особенности авторского права в профессиональной деятельности и применять современные коммуникативные технологии для достижения целей академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками академического и профессионального взаимодействия в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур, как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия
	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности
	Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки
	Умеет определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека
	Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения
	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знает особенности планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
	востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ИОПК-1.2. Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем
	Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем
	Владеет навыками использования изменений норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в профессиональной деятельности
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Определяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	Умеет определять основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	Владеет навыками использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ИОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов	Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов
	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Использует анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает отечественную и мировую культуры.
	Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ИОПК-4.1. Определяет потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает потребности общества и интересы аудитории
	Умеет прогнозировать спрос аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
	Владеет навыками определения потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории	Знает особенности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Умеет определять потребности общества и интересы аудитории
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, удовлетворяющих потребностям общества и интересам аудитории
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Принимает профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных	Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Владеет навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК-6.1. Демонстрирует способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	Умеет отбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	Владеет способностью внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Оценивает и прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает принципы социальной ответственности
	Умеет прогнозировать возможные эффекты в медиасфере
	Владеет навыками оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-01 Способен проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ	
ИПК-1.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ	Знает особенности научного анализа работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ
	Умеет исследовать концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ
	Владеет способностью проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ИПК-1.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой	Знает особенности анализа и синтеза научных данных
	Умеет анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой
	Владеет навыками применения полученных научных данных в профессиональной детальности
ПК-02 Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	
ИПК-02.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации	Знает особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации
	Умеет отслеживать актуально значимые события и их отражение в функционировании подразделений организации
	Владеет навыками использования особенностей и критериев анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации
ИПК-02.2. Способен к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой	Знает принципы научного анализа и синтеза при обработке полученных данных
	Умеет устанавливать контакты с внешней средой
	Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой
ПК-03 Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	
ИПК-03.1. Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает особенности разработки концепции авторских проектов
	Умеет определять потребности общества и интересы аудитории
	Владеет навыками разработки концепции авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (экзамен)

Автор : д.ф.н., доц. М.В.Безрукавая