

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 «Инновационные технологии в издательском деле»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зет (144 часа)

Цель дисциплины: ознакомление с инновационными технологиями в издательском деле, содержанием инновационных проектов в маркетинговой и издательской деятельности, полиграфии, книжной и газетно-журнальной торговле, развитие у студентов навыки инновационного мышления.

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся общее представление об инновационных технологиях;
- раскрыть сущность стратегии инновационной деятельности в издательстве;
- привить навыки планирования и обоснования инновационных проектов в издательстве в целом и на отдельных этапах редакционно-издательского процесса;
- рассмотреть теорию и практику внедрения инновационных проектов в практику издательской деятельности;
- отработать методы и приемы оценки инноваций;
- отработать методы и приемы определения целевой аудитории инноваций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.09 «Инновационные технологии в издательском деле» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень – бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплин «Печатные и электронные средства информации», «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле» и др. Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.3 Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знать принципы проектной методологии при разработке и реализации инновационных издательских проектов
	Уметь использовать принципы проектной методологии при разработке и реализации инновационных издательских проектов

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеть навыками разработки и реализации инновационных издательских проектов
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знать особенности отбора ресурсов и о возможных рисках в процессе реализации инновационных издательских проектов
	Уметь отбирать необходимые ресурсы и предупреждать возможные риски в процессе реализации инновационных издательских проектов
	Владеть навыками отбора необходимых ресурсов и предупреждения возможных рисков в процессе реализации инновационных издательских проектов
ПК-04 Способен разрабатывать стратегию продвижения и распространения продукции средств массовой информации	
ИПК-04.1 Анализирует стратегию продвижения и распространения продукции средств массовой информации	Знать алгоритм анализа стратегии продвижения и распространения издательской продукции
	Уметь анализировать стратегию продвижения и распространения издательской продукции
	Владеть навыками анализа стратегии продвижения и распространения издательской продукции

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и содержание инноваций в издательском деле	8	2	2	-	4
2.	Исторический анализ инновационного развития издательского дела	7	2	2	-	3
3.	Инновационные технологии в управлении современными издательскими организациями	8	2	2	-	4
4.	Облачные системы в издательском деле	8	2	2		4
5.	Партнерский маркетинг в издательском деле	8	2	2		4
6.	Реинжиниринг в медиаиндустрии	8	2	2		4
7.	Концепция самиздата и электронные платформы. Печать по требованию в системе отечественной медиаиндустрии	8	2	2	-	4

8.	Интернет-издания как результат конвергенции средств коммуникации: типология и особенности контента	7	2	2	-	3
9.	Инновационные виды издательской продукции	7	2	2	-	3
10.	Государственное регулирование инновационных процессов в издательском деле	7	2	2	-	3
11.	Моделирование инновационных процессов в экономике и возможности их использования в издательском деле	7	2	2	-	3
12.	Программные средства информационно-коммуникационных технологий	7	2	2		3
13.	Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов в издательском деле	7	2	2	-	3
14.	Приоритетные направления развития инновационных процессов в издательском деле	7	2	2	-	3
ИТОГО по разделам дисциплины		104	28	28	-	48
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к экзамену	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	28	28		48

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.