

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.О.21 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
СФЕРЕ»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 4 зачетных единиц (144 часов), для ЗФО 4 зачетных единицы (144 часов)

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» является овладение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по использованию мультимедийных технологий, объединяющих работу со статической и динамической графикой, текстовой и звуковой информацией; изучение программных продуктов для работы с различными видами информации и получение практических навыков создания мультимедийных продуктов.

Задачи дисциплины

В задачи изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» формирование отношения к разработке мультимедийных данных как к естественной и необходимой компоненте деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью; овладение базовыми знаниями, лежащими в основе подготовки мультимедийных данных; формирование навыков разработки мультимедиа данных с использованием высокоуровневых программных средств.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» входит в вариативную часть блока I «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин, таких как «Компьютерные технологии и информатика», «Связи с общественностью», «Основы рекламы».

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» имеет логическую связь с рядом базовых дисциплин таких как: «Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Стратегии и технологии коммуникаций», а так же вариативной частью дисциплин: «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Технологии создания рекламного продукта», используя навыки и умения, приобретенные в них теоретические знания.

В результате освоения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» обучающийся будет знать способы обработки мультимедиа информации; современное программное обеспечение, предназначенное для создания или обработки мультимедиа данных.

Данный курс позволит обучающимся суметь самостоятельно обрабатывать мультимедийные изображения; пользоваться интегрированными программными средствами разработки мультимедийных продуктов.

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» овладение обучающимися методиками и техниками реализации статических и динамических процессов с использованием мультимедийных технологий; способами создания сложных мультимедийных продуктов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи.	<p>Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии).</p> <p>Умеет использовать существующие типовые решения и шаблоны проектирования программного обеспечения и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; планировать работы в проектах в области ИТ с использованием современных информационных технологий.</p> <p>Владеет навыками поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации; использования типовых решений, библиотек программных модулей, шаблонов для решения задач профессиональной деятельности.</p>

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины. Темы дисциплины, изучаемые в 2 семестре, 1 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в информационные технологии	16	-	2	-	14
2.	Понятие и классификация мультимедиа	16	-	2	-	14
3.	Виды мультимедиа контента	16	-	2	-	14
4.	Программное обеспечение мультимедиа	15	-	2	-	13
5.	Разработка и создание мультимедиа продукта	15	-	2	-	13
6.	Создание мультимедиа презентации	15	-	2	-	13
7.	Создание мультимедийного рекламного ролика	15	-	2	-	13
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	-	14	-	94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 1 семестре, 1 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в информационные технологии	20	-	1	-	19
2.	Понятие и классификация мультимедиа	20	-	1	-	19
3.	Виды мультимедиа контента	20	-	1	-	19
4.	Программное обеспечение мультимедиа	19	-	1	-	18
5.	Разработка и создание мультимедиа продукта	19	-	1	-	18
6.	Создание мультимедиа презентации	18	-	1	-	18
7.	Создание мультимедийного рекламного ролика	18	-	-	-	18
	ИТОГО по разделам дисциплины	135		6		129
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Д.А. Носаев, доцент, канд. филол. наук, доцент