

**Аннотация дисциплины**  
**ОП. 06 Виды Туризма**  
**43.02.10 Туризм**

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего:	142 час.
лекционные занятия	– 32 час.
практических занятий	– 64 час.
консультаций	– 10 час,
самостоятельной работы	– 36 час.

**Цель дисциплины:** Подготовка выпускников по специальности «Туризм». Формирование навыков продвижение и реализация туристского продукта, разработка программ туристических маршрутов, организация комплексного туристского обслуживания формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по обеспечению безопасности при различных видах туризма и правилам и способам поведения в экстремальных ситуациях в туризме. Изучение дисциплины «Виды Туризма» определяет возможности специалиста при предоставлении турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг в области туристической индустрии.

**Задачи дисциплины:** В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

**уметь:**

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к Видам Туризма.
- работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по направлениям в туризме;
- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
- осуществлять поиск, сбор и структурирование информации для подготовки доклада по теме; анализировать туристскую информацию о дестинации.
  - использовать туристский потенциал территории при формировании тура;
  - ориентироваться в системе развития инфраструктуры региона;
  - собирать актуальную информацию о региональной инфраструктуре туристских центров в России и за рубежом;
  - проводить сравнительный анализ различных регионов по использованию туристских ресурсов;

- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;

**знать:**

- историю зарождения и развития видов туризма в России и за рубежом;
- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;
- правила и особенности организации путешествий в различных регионах;
- кластеры обслуживания туристов;
- виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.
  - роль туристских ресурсов в туризме;
  - виды и особенности регионального потенциала, используемых в туристских путешествиях;

**иметь практический опыт:**

- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;
- организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;
- формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** Дисциплина «Виды туризма» относится к вариативной части циклов ОПОП профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин. Необходимость включения дисциплины в учебный план связана с тем, что Виды туризма - знакомит студентов с теоретическими основами и фактическими рекомендациями по осуществлению туристской деятельности, а также обобщает знания о туристских ресурсах и их видах - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения. Изучение курса «Виды Туризма» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

**Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):**

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

Иметь практический опыт	Общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа
-------------------------	---

туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; организации досуга туристов;

Должен уметь: различать деятельность туроператоров и турагентов. В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Уметь проектировать туры, документационно обеспечивать туристские фирмы. Классификации видов туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам. Ориентирования в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

Работы в операционной системе; работать с текстовым редактором; работать с электронными таблицами; использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности; выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов; осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Оценивания влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

Эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;

	<p>использовать эффективные приемы управления конфликтами.</p> <p>Организации и проведения мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; использования профилактических мер для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использования средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; оказания первой помощи пострадавшим;</p>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>– статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>– особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов;</li> <li>– типичные стандартные и нестандартные ситуации;</li> <li>– статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма;</li> <li>– особенности поведения туриста в том или ином виде туризма; <ul style="list-style-type: none"> <li>– различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</li> <li>– методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</li> <li>– технологии использования базы данных;</li> <li>– структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>– особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;</li> </ul> </li> <li>- технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках);</li> <li>– основные требования российского законодательства к информации, представляемой потребителю;</li> <li>– виды информационных ресурсов правила и возможности их использования;</li> <li>– возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>– организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма;</li> <li>– технологию продажи определенных видов туризма турагентством;</li> <li>– профессиональные программы по видам туризма;</li> <li>– базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики;</li> <li>– правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>– требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> </ul> </li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> </ul> </li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> <li>– анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами.</li> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</li> <li>– составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить</li> </ul>

маркетинг существующих предложений от туроператоров;

- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов.
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте;
- принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;

### Содержание и структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
<b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-
Тема 1. Туристский потенциал и его место в системе наук	2	2	-	-
Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	2	2	-	-
Тема 3. Туризм и экология	2	2	-	-
Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	2	2	-	-
<b>Раздел 2. Понятие о туристских ресурсах</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>
Тема 5. Туристские ресурсы региона	2	2	-	2
Тема 6. Памятники истории и культуры	2	2	-	2
Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	2	2	-	-
Тема 8. Памятники природы	2	2	-	4
<b>Раздел 3. География Российского туризма</b>	<b>32</b>	-	<b>32</b>	<b>16</b>
Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	2	-	2	2
Тема 10. Центральный федеральный округ	4	-	4	2
Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	4	-	4	2
Тема 12. Приволжский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 13. Уральский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 14. Южный федеральный округ. Крымский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 15. Сибирский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	4	-	4	2

Тема 17. Перспективы развития российского туризма	2	-	2	-
<b>Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Тема 18. История развития и предпосылки к развитию туризма.	2	2	-	-
Тема 19. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.	2	2	-	-
<b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>12</b>
Тема 20. Религиозный туризм.	6	2	4	2
Тема 21. Деловой туризм.	4	2	2	2
Тема 22. Лечебно-оздоровительный туризм.	8	2	6	2
Тема 23. Экологический и событийный туризм.	6	2	4	2
Тема 24. Горнолыжный туризм.	4	-	4	2
Тема 25. Экстремальный туризм.	8	2	6	2
Тема 26. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	8	2	6	-
Консультации				10
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>46</b>

**Курсовые проекты (работы):** *не предусмотрены.*

**Лабораторные работы:** *не предусмотрены.*

**Интерактивные образовательные технологии:**

Проблемные лекции; кейс-метод; разбор ситуаций из практики; деловые игры

**Вид аттестации:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496647>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787>

**Автор:** Петренко Светлана Валентиновна