

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В. ДВ.1.2 РИТОРИКА МЕДИЙНОЙ И НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы

Цель дисциплины

усвоение аспирантами основ профессионально ориентированной риторики, овладение риторическими коммуникативными практиками в научной и медийной сферах.

- **Задачами дисциплины является** выработать умение пользоваться научным аппаратом риторики, дифференцируя различные виды элементов знания (от фактов и частных категорий – до тенденций, закономерностей, законов, теорий, концепций) и мотивируя их динамику в разных её проявлениях: возникновение определенных тенденций, преобразование, взаимодействие и др.;
- заложить основы риторических приоритетов в медийной и научной деятельности аспиранта;
- сформировать динамическую систему риторических навыков общения, включая дискутирование, с учетом переключения с одного вида деятельности на другой, потребностей в гибком оперировании акциональными подсистемами профессионально-риторической сферы.
- **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**
- Курс является дисциплиной по выбору. В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими медиаведческими и филологическими курсами, в частности – с дисциплиной «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

-методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: З (УК-1)-1**); методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**)

-основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: З (ПК-1)-1**);

-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: З (ПК-4)-1**).

УМЕТЬ:

-использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений (**Шифр: У (УК-2)-1**);

-ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства (**Шифр: У (ПК-1)-1**);

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**).

ВЛАДЕТЬ:

-навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);

-навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития (**Шифр: В (УК-2)-1**);

-приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью (**Шифр: В (ПК-3)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**).

Курсовые работы: (не предусмотрена)
Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский