

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
инновациям

\_\_\_\_\_ Шарафан М.В.

*подпись*

«31» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.2 ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ МЕДИАВЕДЕНИЯ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная, заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Краснодар

2021

Рабочая программа дисциплины **«ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ МЕДИАВЕДЕНИЯ»** составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил(и):

Шахбазян М.А., д.ф.н., доцент

*И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание*

*подпись*

Программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций  
протокол № 10 «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой Лучинский Ю.В.

*фамилия, инициалы*

*подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики  
протокол № 11-21 «20» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

*фамилия, инициалы*

*подпись*

Зав.отделом аспирантуры  
и докторантуры

Звягинцева Н.Ю.

*фамилия, инициалы*

*подпись*

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1.Цель дисциплины:** представить методологию науки о журналистике как динамическую систему, обобщающую эпистемические, собственно гносеологические, когнитивные, операциональные и иные аспекты принципов познания.

### **1.2.Задачи дисциплины:**

1. Показать динамику медиаведческой методологии как закономерную характеристику, сопряженную с общей методологической системностью и с динамикой объектного пространства.
2. Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для методологического анализа детерминаций в медийном пространстве.
3. Систематизировать методологические традиции и тенденции, определяемые в анализе различных медийных объектов.

### **1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации», «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

**1.4. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):**

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически журналистскими средствами.

### **Расшифровка компетенций:**

#### **ЗНАТЬ:**

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**);
- основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: З (ПК-1)-1**);
- систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов (**Шифр: З (ПК-1)-2**);
- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической

актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике  
**(Шифр: З (ПК-2)-1);**

-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. **(Шифр: З (ПК-4)-1);**

-методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении **(Шифр: З (ПК-5)-1);**

-методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности  
**(Шифр: З (ПК-5)-2).**

#### **УМЕТЬ:**

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов  
**(Шифр: У (УК-1)-1);**

- соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта **(Шифр: У (ПК-2)-1);**

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира  
**(Шифр: У (ПК-4)-1);**

-использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира **(Шифр: У (ПК-4)-2).**

#### **ВЛАДЕТЬ:**

-навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях **(Шифр: В (УК-1)-1);** навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и ре-

зультатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях **(Шифр: В (УК-1)-2);**

-навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч.

междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития

**(Шифр: В (УК-2)-1);**

-технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований **(Шифр: В (УК-2)-2);**

-навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др.

**(Шифр: В (ПК-1)-1);**

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик **(Шифр: В (ПК-2)-1);**

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов **(Шифр: В (ПК-4)-1);**

- приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью **(Шифр: В (ПК-3)-1);**

-технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении **(Шифр: В (ПК-5)-1);**

-при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии **(Шифр: В (ПК-5)-2).**

## **2. Структура и содержание дисциплины**

## 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс: 1-2
		1-3 семестры
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18	18
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	144	144
В том числе: СРС	117	117
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость час	180	180
зач. ед.	5	5

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-3 семестрах 1-2 курсов

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	28	4	-	-	17
2.	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	30	6	-	-	20
3.	Классификация методологических принципов медиаведения	30	-	6	-	20

4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	34	4	6	-	20
5.	Парадигма медиаведческой методологии	28	4		-	20
6.	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	30	-	6		20
	<i>Всего:</i>		18	18	-	117

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *два экзамена и зачет (1,2,3)*

### 2.3 Содержание разделов дисциплины:

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№		Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.	Опрос
2.	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод». Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля. Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие о парадигме научного исследования. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.	Опрос



3.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа – как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию – как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования. Отличия СМИ и СМК (средства массовой коммуникации). Профессии информации и коммуникации. Нематериальная сущность информации. Материальная сущность коммуникации. Информация как абстрактный контент. Роль языка. Информация и пропаганда. Информационное общество и его определения.	Опрос
4.	Парадигма медиаведческой методологии	Роль общенаучных методов и принципов в социально-гуманитарных исследованиях: наблюдения, этнометодологии, социального эксперимента, биографического, идеографического, монографического методов, сравнительного (компаративистского) метода, проективных и игровых методов, тестирования, социометрии, медиаметрии, конографии; взаимодействие рациональных и внерациональных методологических подходов; широкое внедрение аппарата герменевтики, культурологи, понимающих методик – сближение объяснительного и интерпретационного подходов; внедрение идей и методов синергетики, статистически-вероятностных методов и приемов. Формирование «нелинейного мышления» исследователя.	Опрос

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Классификация методологических принципов медиаведения	Тематика и проблематика исследования. «Поле исследований» и метод работы. Структура исследования. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии	Дискуссия

2.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. Основные компоненты как предмет исследования	Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. Основные методы анализа теорий СМИ	Дискуссия
3.	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	Стратегический и структурный анализ текста. Концептуальные приемы проведения исследования текста. Практические приемы проведения исследования текста.	Практическое задание

### 2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a> . Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011. Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»). Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с. Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1. Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный



3.	Классификация методологических принципов медиаведения.	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.</p>
4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Варганова. -М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2009.</p> <p>Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.</p> <p>Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. - Екатеринбург: У-Фактория, 2009.</p>

5.	Парадигма медиаведческой методологии	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p>
		<p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Магистр, 2009.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p>
6.	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435</a></p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p>

### 3. Образовательные технологии

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (дискуссий, коммуникативного тренинга) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины заключается в информационном интернет-поиске, обработке корпусных ресурсов, исследовании существующих и самостоятельной разработке новых аудио- и видеоматериалов, подготовке домашних заданий.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации** по дисциплине «Основы методологии медиаведения» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5. Литература:**

##### **5.1 Основная литература:**

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038](http://www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038).
2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.

##### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Магистр, 2009.

2. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. - М.: Аспект Пресс, 2009.

3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. -М.: Аспект Пресс, 2009.

4. Джарол Б., Мангейм К., Ричард К. Рич. Политология. Методы исследования: Пер. с англ./Общ. ред. и вступ. сл. А.К. Соколова. - М.: Издательство «Весь мир», 2008.

5. Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.

6. Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.

7. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.

8. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. - Екатеринбург: У-Фактория, 2009.

9. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).

10. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2009.

11. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.

12. Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.

13. Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=1435](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435)

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
2. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru) – Информационно-аналитическая система «Медиалогия»;
3. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru) – портал о медиабизнесе «Media Guide»;
4. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) – Союз издателей «ГИПП»;
5. [www.wan-press.ru](http://www.wan-press.ru) – Всемирная новостная и газетная ассоциация;
6. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) – Фонд защиты гласности;
7. [www.mediacratic.ru](http://www.mediacratic.ru) – Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»

#### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида учебной нагрузки, которые и входят в понятие общей трудоемкости изучения дисциплины:

- аудиторная работа в виде традиционных форм: лекции, семинары, практические занятия и т.п.;
- самостоятельная работа аспирантов;

Самостоятельная работа аспирантов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Организационные мероприятия, обеспечивающие развитие навыков самостоятельной работы аспиранта, воспитание их творческой активности и инициативы, а также, в целом, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студентов, должны основываться на следующих предпосылках:

Самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;



Самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по реализуемым отдельным образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием основной литературы: учебников, учебных пособий и методических руководств, и дополнительной литературой.

В ходе самостоятельной работы аспирант может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем, (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
- применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Специальное программное обеспечение для освоения дисциплины «Основы методологии медиаведения» не требуется.

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

1. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)
2. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
3. [www.google.ru](http://www.google.ru)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

<p><b>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206</b></p>	<p><i>Учебная мебель</i></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на про-граммное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Ку-банского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol>
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306</b></p>	<p><i>Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</i></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на про-граммное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Ку-банского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol>
<p><b>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308</b></p>	<p>Учебная мебель</p>	<p>Программное обеспечение отсутствует.</p>