

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В. ДВ.2.3 МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ
ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы

Цель дисциплины

Систематизация связей между медийной и экспертной сферами, характеристика аспектов экспертирования медийного пространства; укрепление навыков филологической и комплексной экспертиз медийных текстов.

- Задачами. Познакомить аспирантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.

Дать представление о проблемах языковой экологии (экожурналистики), о моральных и в ряде случаев юридических последствиях, к которым может привести нарушение ее принципов

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников). Изучение учебной дисциплины «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	УК-1	Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Шифр: 3 (УК-1)-1	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальное выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов Шифр: У (УК-1)-1 при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям - действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений Шифр: У (УК-1)-2	навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Шифр: В (УК-1)-1 навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Шифр: В (УК-1)-2
2.	ПК-1	Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и	основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых	ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными	навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных

		эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций	коммуникациях Шифр: З (ПК-1)-1 систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости и теоретических и эмпирических методов. Шифр: З (ПК-1)-2	методами, мотивировано отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства. Шифр: У (ПК-1)-1	х пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др. Шифр: В (ПК-1)-1
3.	ПК-2	Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.	принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике. Шифр: З (ПК-2)-1	соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта Шифр: У (ПК-2)-1 соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической	технологиями обработки и представления научной информации, выработанным и в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик

				ценности планируемых результатов. Шифр: У (ПК-2)-2	Шифр: В (ПК-2)-1
4.	ПК_3	<p>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публич-рилейшнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика,</p>	<p>существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). Шифр: 3 (ПК-3)-1</p> <p>медиаведения, представляющих взаимодополнимые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальных выводов Шифр: 3 (ПК-3)-2</p>	<p>определять линии развития и характеристик и медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность. Шифр: У (ПК-3)-1</p>	<p>приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации : каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью Шифр: В (ПК-3)-1</p> <p>навыками многомерной характеристик и правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности.</p>

		социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)			Шифр: В (ПК-3)-2
5.	ПК-4	Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира	основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. Шифр: З (ПК-4)-1	выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики и журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-1 использовать современный научный аппарат для системной характеристик и журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-2	навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов. Шифр: В (ПК-4)-1

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский

