

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
инновациям

\_\_\_\_\_ Шарафан М.В.  
*подпись*

«31» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В. ОД.3 ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ СФЕРЕ:**  
**ПРИНЦИПЫ ТЕОРЕТИЗАЦИИ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика  
*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая  
*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная, заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Краснодар  
2021

Рабочая программа дисциплины «**ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ СФЕРЕ: ПРИНЦИПЫ ТЕОРЕТИЗАЦИИ**» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил(и):

Шахбазян М.А, д.ф.н., доцент

*И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание*

*подпись*

Программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой Лучинский Ю.В.

*фамилия, инициалы*

*подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-21 «20» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

*фамилия, инициалы*

*подпись*

Зав.отделом аспирантуры  
и докторантуры

Звягинцева Н.Ю.

*фамилия, инициалы*

*подпись*

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1. Цель дисциплины:** охарактеризовать теоретизацию творческой деятельности журналиста как традиционного медиаведческого объекта с учетом перспективных научных направлений.

### **Задачи дисциплины:**

1. Повысить уровень теоретического осмысления закономерностей творческого процесса в журналистике, их связей с моделями медиа и ожиданиями аудитории.
2. Выработать системно-динамические представления о сущности креации в современном медийном пространстве с учетом доминант творческой личности, феномена «пост-правды», явлений конвергенции

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотносена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации», «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

**2. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):**

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в

обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик рилейнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества).

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически журналистскими средствами.

### **Расшифровка компетенций:**

#### **ЗНАТЬ:**

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**);

- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);

- существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);

- методологические принципы соотношения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении (**Шифр: З (ПК-5)-1**);

- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности **(Шифр: З (ПК-5)-2)**.

### **УМЕТЬ:**

- при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям -действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений **(Шифр: У (УК-1)-2)**;

- соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов

**(Шифр: У (ПК-2)-2)**;

- определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность **(Шифр: У (ПК-3)-1)**;

- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира **(Шифр: У (ПК-4)-1)**;

- обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий **(Шифр: У (ПК-5)-1)**.

### **ВЛАДЕТЬ:**

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях **(Шифр: В (УК-1)-1)**;

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях **(Шифр: В (УК-1)-2)**;

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития

**(Шифр: В (УК-2)-1);**

- технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований (**Шифр: В (УК-2)-2**);

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

- навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**). Вид аттестации: зачет, экзамен.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		1	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18	
В том числе:			
Занятия лекционного типа	18	18	

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	-	-	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	
В том числе: СРС	90	90	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет	
Общая трудоемкость час зач. ед.	108	108	
	3	3	

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	24	4	-	-	20
2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	24	4	-	-	20
3.	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	26	6	-	-	20
4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	34	4	-	-	30
	<i>Всего:</i>		18	-	-	90

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	Информация и коммуникация как научные понятия. Основные значения понятий «информация» и «коммуникация». Социальная коммуникация. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе. Эволюция коммуникационных технологий. Дуализм объектной сферы теории массовой информации и коммуникации. Синергия взаимодействия элементов.	Дискуссия
2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	Теория и практика масс-медиа: новые методологические подходы. Массовоинформационная деятельность как предмет изучения (креативная, социокоммуникативная, ментальная, технологическая сферы). Теории медиа и теории общества. Медиа как ключевой фактор современных теорий общества. Изучение эффектов коммуникации (концепция лидеров мнений, изменения установок, селективные процессы)	Дискуссия
3.	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	Системные характеристики СМИ. Типология современных печатных медиа. Актуальные модели медийной коммуникации в печатных СМИ. Взаимодействие субъектов и объектов. Общероссийская, региональная, местная пресса. Радиовещание в системе СМИ. Особенности радио как средства массовой информации. Формы вещания. Жанры радиожурналистики. Рейтинг передачи. Телевидение в системе СМИ. Особенности ТВ как средства массовой информации. Тенденции развития ТВ. Кабельное ТВ. Спутниковое ТВ. Интернет-ТВ. Телеландшафт современной России. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета.	Дискуссия



4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	Понятие конвергенции. Новые подходы к теории медиа. Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Взаимодействие печатных СМИ и электронных СМИ: российские модели. Техническая конвергенция на основе дигитализации.	Дискуссия
----	--	--	-----------

### 2.3.2 Занятия семинарского типа не предусмотрены.

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Курсовые проекты - не предусмотрены*

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010 Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.

2	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012</p>
3	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	<p>Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. Учебно-методическое пособие. М.: МедиаМир, 2012</p> <p>Кисилев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.</p> <p>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008</p>
4	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010</p> <p>Информационные технологии. Учебник. – М.: Инфра-М, 2009</p> <p>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008</p> <p>Свитич Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012</p>

### 3. Образовательные технологии

В рамках изучения данного курса используются следующие образовательные технологии – разбор практических задач.

### 4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине «Теория и практика современных СМИ» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### 5.1 Основная литература:

1. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научнопрактической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет]: [Институт медиаисследований], 2013-2017.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.

### 5.2 Дополнительная литература:

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.

1. Киселев. А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011.
2. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс , 2011.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010.
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики : моделирование и применение : Учебное пособие. – М.: Логос, 2010.
5. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. : монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013.
6. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества. : учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебник.. – М.: Аспект Пресс, 2013.
10. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУ, 2009.
11. Мисонжников Б.Я. Журналистика : введение в специальность.: учебное пособие СПб, СПбГУ, 2012.
12. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика ). Краснодар, Просвещение Юг, 2013.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность : Профессия: журналист. Учебное пособие. М.:Аспект Пресс ,2012.
14. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.

15. Тимченко И.С. Авторская колонка в современных СМИ. Учебно-метод. пособие. СПб.: СПбГУ, 2011.

16. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. :учебное пособие.М, 2012.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
2. Право и средства массовой информации» [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
3. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) – <http://www.presscouncil.ru/>
4. Библиотека Центра экстремальной журналистики: <http://www.library.cjes.ru/>
5. Союз журналистов России: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа аспирантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой аспирантов).

Целью самостоятельной работы аспирантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс организации самостоятельной работы аспирантов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа аспирантов за весь период обучения курсу регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам,

предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, рефератов, курсовых работ по всем дисциплинам.

### **Выполнение реферативных сообщений**

1. Реферат представляет собой краткое изложение самостоятельных выводов по определенной проблеме, включающий обзор соответствующих источников или изложение сути статей и других материалов.
2. Реферат должен отвечать определенным требованиям (стандартам) по содержанию и оформлению.
3. Реферат, как краткое изложение в письменном виде результатов изучения научной проблемы, состоит из: введения, глав, заключения, списка использованных источников и литературы.
4. Во введении последовательно излагаются актуальность темы; анализ источников и литературы по теме; цель написания реферата; структура реферата.
5. Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы.
6. В заключении автор реферата должен кратко сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы.
7. Реферат может быть выполнен в рукописном или в электронном варианте.

### **7. Перечень необходимого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- Windows 7
- Microsoft Office 2010

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<p><b>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206</b></p>	<p><b>Учебная мебель</b></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol>
--	------------------------------	---

<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306</b></p>	<p><i>Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</i></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol>
<p><b>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308</b></p>	<p><i>Учебная мебель</i></p>	<p>Программное обеспечение отсутствует.</p>