Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Современные технологии политического маркетинга

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов способность самостоятельно разрабатывать, планировать, координировать реализацию политических кампаний и проектов с использованием современных технологий политического маркетинга на основе поиска, критического анализа и использования необходимой информации.

Задачи дисциплины

- сформировать знания о системе политического маркетинга и ее компонентах, а также источниках информации, методах ее поиска, сбора, интерпретации;
- развить способность самостоятельно осуществлять планирование, подготовку, реализацию и оценку политической кампании, проекта, мероприятия с использованием современных технологий политического маркетинга;
- выработать навыки материально-технического, информационного и документального сопровождения реализации политических кампаний, проектов, мероприятий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Современные технологии политического маркетинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать знаниями, приобретенными в процессе изучения предшествующего или параллельного изучения таких курсов, как: «Управление проектами в публичной сфере», «Медиаменеджмент профессиональной коммуникации и политическая публицистика», «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России», «Современные технологии политического менеджмента».

В свою очередь, знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения настоящей дисциплины, способствуют более полному освоению параллельных курсов: «Планирование и организация политических кампаний», «Политическая повестка дня: структура и технологии формирования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ПК-2. Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.	
ИПК-2.1. Самостоятельно разрабатывает и планирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий.	Знает методы разработки и планирования политических проектов, кампаний и мероприятий.
	Умеет самостоятельно разрабатывать и планировать реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий.
	Владеет навыками самостоятельной разработки, планирования и организации проектов, кампаний, мероприятий
ИПК-2.2. Самостоятельно организовывает и координирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий.	Знает методы организации и координации проведения политических проектов, кампаний и мероприятий.
	Умеет самостоятельно организовывать и координировать реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ИПК-2.3. Оценивает эффективность деятельности и результаты реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.	Знает критерии и индикаторы оценки эффективности деятельности и результаты реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
	Умеет оценивать эффективность деятельности и результаты реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
	Владеет навыками оценки результатов реализации политических проектов, кампаний, мероприятий
ИПК-2.4 Обеспечивает документальное и информационное сопровождение реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.	Знает содержание и процедуры документального и информационного сопровождения реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
	Умеет обеспечивать документальное и информационное сопровождение реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
	Владеет навыками подготовки документов и информационных материалов для реализации политических проектов, кампаний, мероприятий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы маркетинговых коммуникаций	11	2	4		5
2.	Система политического маркетинга и ее компоненты	12	2	4		6
3.	Инструментарий и технологии современного политического маркетинга	10		4		6
4.	Политическая кампания, ее планирование, подготовка, реализация	12		6		6
5.	Оценка эффективности политической кампании	12	2	4		6
6.	Социокультурные и территориальные особенности современных маркетинговых коммуникаций и политика идентичности	14,8	2	6		6,8
ИТОГО по разделам дисциплины		71,8	8	28	0	35,8
<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>						
<i>Курсовая работа</i>						
<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>		0,2				
<i>Подготовка к текущему контролю</i>						
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Авторы:

Сазантович А.Б., канд. полит. наук, доцент кафедры государственной политики и государственного управления.