

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Б1.В.ДВ.02.01 GR: связи с общественностью государства и неправительственных организаций в политической сфере»**

**Направление подготовки/специальность**

41.04.04 Политология

**Объем трудоемкости:** 3 з.е.

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов способность самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов знания об организации и координировании проведения политических кампаний и мероприятий, реализации политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний;
- сформировать у студентов способность самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализовывать политические проекты на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний;
- сформировать у студентов навыки организации и координирования проведения политических кампаний и мероприятий, реализации политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «GR: связи с общественностью государства и неправительственных организаций в политической сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) по выбору рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза» и ориентирована на изучении взаимосвязи политических и социальных проблем и предусматривает получение знаний, которые будут способствовать регулированию политической жизни.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 – Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

**Основные разделы дисциплины:**

Теория и практика GR: Понятийный аппарат GR, Основные GR технологии, GR коммуникации в условиях развития социальных медиа.

Формы и механизмы взаимодействия групп интересов и государства: Лоббизм в системе представительства интересов, Социальное партнерство, трипартизм и система функционального представительства, Основные участники и механизмы представительства интересов, Группы интересов в региональном измерении.

Публичные методы воздействия: Теория событий, Методы написания пресс-релизов, Методы проведения пресс-конференций, Методы формирования виртуальных понятий.

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор

Скоробогатов В.В., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук