

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Инновации в издательской деятельности»

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** ознакомление с инновациями в издательской деятельности, содержанием инновационных проектов в издательской деятельности, полиграфии, газетно-журнальной торговле, развитие у студентов навыков инновационного мышления.

### Задачи дисциплины:

- дать обучающимся общее представление об инновациях и инновационной деятельности;
- раскрыть сущность стратегии инновационной деятельности в издательской отрасли;
- привить навыки планирования и обоснования инновационных проектов в издательской отрасли в целом и на отдельных этапах редакционно-издательского процесса;
- рассмотреть теорию и практику внедрения инновационных проектов в практику издательской деятельности;
- отработать методы и приемы оценки инноваций;
- отработать методы и приемы определения целевой аудитории инноваций.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Инновации в издательской деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (уровень – магистратура).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Управление проектами (в издательском деле)», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знать разновидности инноваций в издательской деятельности, которые могут стать стимулом развития издательской деятельности вследствие их внедрения
	Уметь применять инновации в области издательского дела в собственной профессиональной деятельности
	Владеть методами внедрения инноваций в собственную профессиональную деятельность
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знать о необходимости внедрения инноваций в профессиональную деятельность для личностного и профессионального развития
	Уметь корректировать стратегию личностного и профессионального развития с учетом инноваций в издательской отрасли

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеть навыками реализации стратегии личностного и профессионального развития с учетом инноваций в издательской отрасли

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и содержание инноваций в издательском деле	12	-	2	-	10
2.	Инновации с технологической доминантой.	27	-	2	-	25
3.	Инновационные технологии в управлении современными издательскими организациями	27	-	2	-	25
4.	Государственное регулирование инновационных процессов в издательском деле	12	-	2	-	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<b>78</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>70</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	26				
	Контроль	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.