

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.06 «Редакторская подготовка периодического издания»

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний о принципах разработки концепции и формирования модели периодического издания, этапах работы редактора над аппаратом, структурой, содержанием и оформлением периодического издания.

**Задачи дисциплины:**

- формирование теоретических знаний, определяющих характер работы редактора над периодическими изданиями.
- знакомство с методами разработки концепции и формирования модели периодического издания.
- обучение приемам отбора и структурирования текстовых и иллюстративных материалов, необходимых для подготовки периодического издания, и навыкам работы над аппаратом периодического издания.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Редакторская подготовка периодического издания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело (магистратура).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Управление проектами (в издательском деле)», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-01 Способен соблюдать нормативные и технологические требования при разработке концепции авторских проектов</b>	
<b>ИПК-01.1.</b> Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	Знать виды периодических изданий и запросы целевой аудитории
	Уметь оценивать концепцию, структуру, содержание и оформление периодического издания с позиции востребованности у аудитории и соответствия политике данного СМИ
	Владеть навыками оптимизации концепции периодических изданий с позиции востребованности у аудитории и соответствия формату издания и политике данного СМИ.
<b>ИПК-01.2.</b> Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований	Знать нормативные и технологические требования, предъявляемые к периодическим изданиям
	Уметь соблюдать нормативные и технологические требования, предъявляемые к периодическим изданиям

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеть навыками формирования модели авторского проекта с соблюдением нормативных и технологических требований

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Видо-типологическая классификация и характеристика периодических изданий	14	-	2	2	10
2.	Концепция периодического издания. Нормы редакторской подготовки периодических изданий	25	-	4	6	15
3.	Работа редактора над структурой и содержанием периодического издания	25	-	4	6	15
4.	Работа редактора над оформлением периодического издания	14	-	2	2	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	78	-	12	16	50
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	21				
	Подготовка к экзамену	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.