

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ»

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** изучение системных закономерностей функционирования средств массовой информации и механизмов регулирования журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании и новых медиа, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о том, как организована система СМИ;
- рассмотреть современные типологические модели различных СМИ;
- определить основные тенденции изменения структуры СМИ,
- рассмотреть системные закономерности и механизмы регулирования СМИ;
- сформировать представления об организации и самоорганизации медиасистемы.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (уровень – магистратура).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Управление проектами (в издательском деле)», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
<b>ИУК-3.1.</b> Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знать принципы формирования эффективной команды в редакциях/студиях СМИ. Уметь прогнозировать результаты действий команды редакции/студии СМИ, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личного и профессионального роста Владеть методами планирования и эффективного распределения ролей между сотрудниками СМИ.в условиях командного взаимодействия

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ИУК-3.2.</b> Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знать особенности эффективной организации командной работы в редакциях/студиях СМИ
	Уметь анализировать командную работу в организациях СМИ
	Владеть навыками планирования своевременного реагирования на существенные отклонения в работе организаций СМИ
<b>ПК-02 Способен осуществлять планирование и координацию работы подразделений СМИ, проводить анализ результатов этой деятельности, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой</b>	
<b>ИПК-02.1</b> Критически анализирует организацию работы подразделений СМИ.	Знать приемы и методы организации работы в подразделениях и организациях СМИ
	Уметь анализировать организацию работы в организациях СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов
	Владеть навыками анализа организации работы в СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
<b>ИПК-02.2</b> Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знать приемы и методы координации и планирования в подразделениях и организациях СМИ
	Уметь осуществлять планирование работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
	Владеть навыками планирования работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
<b>ИПК-02.3</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции	Знать приемы и методы координации работы и взаимодействия подразделений и организаций СМИ с внешней средой (партнерами, конкурентами, заказчиками, точками сбыта и т.д.)
	Уметь выбирать эффективные способы установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции
	Владеть приемами и методами установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система СМИ как исторически формирующаяся структура	12	-	2	-	10
2.	Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка	14	-	4	-	10
3.	Редакции современных СМИ как производственно-творческая структура	14	-	4	-	10
4.	Организация работы редакции печатных СМИ	12	-	2	-	10
5.	Особенности редакции сетевого СМИ	12	-	2	-	10
6.	Редакционный коллектив: профессионально-этический аспект	12	-	2	-	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<b>76</b>	-	<b>16</b>	-	<b>60</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		28				
Контроль		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>108</b>				

**Курсовые работы:** не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.