

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.32 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»**

**Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.**

**Целью** освоения дисциплины «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний и бизнес-планировании в конгрессно-выставочной деятельности, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования конгрессно-выставочных услуг и мероприятий;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников процесса бизнес-планирования;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что сервисная услуга является одной из основных в конгрессной сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого мероприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Организация деятельности туристского предприятия», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Технологии и организация МICE-туризма», «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: **ОПК-5** способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**Основные разделы дисциплины:** введение в бизнес-планирование, структура и виды бизнес-планов, алгоритм работы над проектом, анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, риски проекта. показатели эффективности инвестиций.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов