

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.О.21 МЕНЕДЖМЕНТ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 16,3 контактные часы, 118,7 часа самостоятельной работы, 9 часов контроль).

#### **Цель дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Менеджмент конгрессно-выставочных мероприятий» является изучение теоретических основ конгрессно-выставочной работы; освоение методических принципов и приемов конгрессно-выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами конгрессно-выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.

#### **Задачи дисциплины**

- формирование у студентов системы знаний об основных дефинициях конгрессно-выставочной работы, о генезисе конгрессно-выставочной деятельности, нормативно-правовой базе, классификации, документационном обеспечении;
- формирование у студентов умений разработки концепций конгрессно-выставочных мероприятий;
- разработка графика мероприятий для участия в специализированной выставке;
- формирование умений осуществлять анализ деятельности специализированных конгрессно-выставочных мероприятий и конгрессов различных классификационных групп;
- использование коммуникационных технологий при работе в контактной зоне с посетителями конгрессно-выставочных мероприятий.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Менеджмент конгрессно-выставочных мероприятий» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Студенты обучаются по данному курсу в пятом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Основы проектной деятельности» и «Организационные структуры управления».

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

**ПКУВ-2** Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса

**ПКУВ-3** Способен проектировать процессы предоставления услуг

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 164 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>

Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Л.К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с.— URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437472>

Автор РПД:

Т.А. Рововая, профессор кафедры  
международного туризма и менеджмента, д-р философ. наук

