

Аннотация по дисциплине
ОП.03 Экономика организации
43.02.11 Гостиничный сервис

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 96 час.,

лекционных занятий - 48 час.,

практических занятий - 16 час,

консультаций - 8 час,

самостоятельной работы – 24 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятий.

Задачи дисциплины: изучение

- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: Учебная дисциплина «Экономика организации» является частью общепрофессионального цикла как общепрофессиональная дисциплина.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами,
-------	---

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
	руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.2.	Принимать заказ от потребителей и оформлять его
ПК 2.1.	Принимать, регистрировать и размещать гостей
ПК 2.3.	Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.
ПК 2.4.	Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.
ПК 2.6.	Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены
ПК 3.2.	Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).
ПК 3.3.	Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы
ПК 4.1.	Выявлять спрос на гостиничные услуги.

Иметь практический опыт	расчёта экономической эффективности хозяйственной деятельности организации; определения эффективности использования имущества фирмы; определения издержек производства и возможные направления их снижения.
Знать	- организацию производственного и технологического процессов в гостинице; - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; - механизмы ценообразования на услуги; - формы оплаты труда в современных условиях; - технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
Уметь	- находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять организационно-правовые формы организаций; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - рассчитывать основные технико-экономические

	<p>показатели деятельности гостиницы;</p> <ul style="list-style-type: none">- организовывать оформление гостиничной документации: <p>составление, учет и хранение отчетных данных.</p>
--	--

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел I. Организация в условиях рынка	10	8	2	2
Раздел II. Материально-техническая база организации	22	16	6	8
Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда	10	6	4	8
Раздел IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	16	14	2	6
РАЗДЕЛ V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	4	2	2	-
Раздел VI. Организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных	2	2	-	-
Всего по дисциплине	64	48	16	24

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433531>

Автор: Барышникова Вера Ильинична