

Аннотация дисциплины  
**Б1.В.ДВ.17.02 Стратегическое управление**

**Курс 3 Семестр 6 Количество з.е. 4 (144 часа)**

**Цели дисциплины: «Стратегическое управление» (Стратегическое управление):**

- формирование у студентов цельного взгляда на Стратегическое управление как на деятельность высшего руководства по управлению корпорацией в конкурентной рыночной среде;
- освоение проблематики работы корпорации в условиях быстро изменяющихся условий внешней среды и их неопределенности;
- изучение процесса развития, понятийного аппарата Стратегического управления, а также его ключевых методологических подходов;
- приобретение навыка в применении практических алгоритмов и моделей, используемых в Стратегическом управлении;
- освоение алгоритма внедрения стратегического менеджмента в практику корпорации и формирования в ней устойчивой системы Стратегического управления;
- изучение примеров использования Стратегического управления на практике и приобретение первичного навыка разработки элементов стратегического плана корпорации.

**Объектом** изучения являются проблемы управления корпорацией в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды.

**Предметом** изучения является применение технологии Стратегического управления в корпорации условиях нестабильности и неопределенности внешней среды.

**Задачи освоения дисциплины**

*Теоретическая компонента:*

- 1) определение сущности стратегического менеджмента;
- 2) особенности и свойства внешней среды;
- 3) модель цикла процесса стратегического менеджмента;
- 4) система стратегического менеджмента корпорации;

*Познавательная компонента:*

- 1) методы анализа внешней среды корпорации;**
- 2) методы анализа состояния корпорации;**
- 3) методика разработки стратегических миссии и целей;**
- 4) классификация и особенности стратегий развития корпорации;**
- 5) проектный подход и инструменты реализации стратегии;**

*Практическая компонента*

- 1) формирование у студентов информационно - аналитической компетенции, позволяющей участвовать в разработке и практическом применении современных моделей стратегического менеджмента;
- 2) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Стратегическое управление» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» (профиль - «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации») и имеет индекс Б1.В.ДВ.17.01.

Ее изучение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: экономика, основы теории управления и др. В свою очередь она обеспечивает изучение следующей дисциплины: документационное обеспечение управления в акционерном обществе, управление знаниями в организации, а также разработку выпускных квалификационных работ.

Дисциплина «Стратегическое управление» дает студентам фундаментальные знания в области формирования конкурентных преимуществ корпорации.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

**ПК 2** – владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере.

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

В таблице представлено содержание данных результатов с указанием компетенций, фактическое проявление которых они обеспечивают.

### **Требования к результатам освоения студентом дисциплины**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть (навыки)
1.	<b>ПК 2</b>	Владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере	Основы стратегического менеджмента и содержание этапов модель цикла процесса стратегического менеджмента, влияние структуры и культуры организации на эффективность системы Стратегическое управление	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду корпорации, ставить проблемы развития и информационно обеспечивать аналитические этапы стратегического менеджмента	Технологией информационно-аналитической деятельности по обеспечению разработки миссии, стратегических целей, стратегии

**Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам**

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов	Семестр	
		6 семестр	7 семестр		6 семестр	7 семестр
<b>Общая трудоемкость, час</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		<b>144</b>	<b>135</b>	<b>9</b>
<b>Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>76</b>	<b>76</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	
Занятия лекционного типа	18	18		6	6	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	36	36		6	6	
Лабораторные занятия	18	18		6	6	
КСР	4	4				
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>117</b>	<b>117</b>	
В том числе:						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)						
Эссе (Э)	12	12		12	12	
Самостоятельное изучение разделов	6	6				
Самоподготовка	14	14		105	105	
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>9</b>		<b>9</b>
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Экзамен</b>			<b>Экзамен</b>		
<b>Общая трудоемкость</b>	час	<b>144</b>		<b>144</b>		
	зач.е д.	<b>4</b>		<b>4</b>		

**Предусмотрено выполнение эссе.**

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены.*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые на аудиторных занятиях: групповые занятия, разбор конкретных ситуаций, дискуссии.

**Вид аттестации:** экзмен.

Итоговый контроль по дисциплине *итоговый контроль* по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

### Основная литература:

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Стратегическое управление: учебное пособие для студентов вузов / Лапыгин, Юрий Николаевич; Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 235 с.	54	
2	Стратегическое управление: учебное пособие / Баринов, Владимир Александрович, В. Л. Харченко ; В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 284 с.	3	
3	Стратегическое управление: учебник для студентов вузов / Гапоненко, Александр Лукич, А. П. Панкрухин; А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 464 с.	10	

### Программу составила:

доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Д. В. Ланская