

**АННОТАЦИЯ**  
дисциплины **Б1.В.ДВ.06.01**  
**«ИМИДЖ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ»**

Общий объем трудоемкости дисциплины: 3 зачетные единицы (108 час., из них – контактных 16,2 часа, в том числе аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических – 10 ч.; ИКР – 0,2, 88 часов самостоятельной работы, контроль – 3,8).

**Цель дисциплины:** на основе знания основных видов, структуры, стратегий и инструментария маркетинговых коммуникаций сформировать у обучающихся умения и навыки анализа, планирования и организации комплекса целенаправленных мер по конструированию и формированию имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать знания в области видов, моделей и основных стратегий маркетинговых коммуникаций, позволяющих конструировать и формировать имидж, адекватный стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти;

2. Сформировать умение осуществлять стратегическое планирование и выработку на основе междисциплинарного инструментария мер по конструированию и формированию имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти;

3. Развить навыки выработки и организации осуществления комплекса целенаправленных мер по конструированию и формированию имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Имидж органа государственной власти» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.06.01) учебного плана ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Государственная политика и государственная служба».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП. Успешному освоению дисциплины будут способствовать знания, умения и навыки, приобретенные студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Методология научного исследования», «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления», «Государственная информационная политика».

С другой стороны, освоение настоящей дисциплины будет способствовать успешному параллельному изучению дисциплины «Оценка эффективности деятельности органа власти».

**Требования к уровню освоения дисциплины:**

Изучения данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций: ПК-3, ПК-18.

| № п.п. | Индекс компет енции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |              |          |
|--------|---------------------|---------------------------------------|---|--------------|----------|
|        |                     |                                       | знать   | уметь        | владеть  |
| 1.     | ПК-3                | способность                           | основные виды,  | осуществлять | навыками |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |  |   |
|--------|--------------------|---|---|--|---|
|        |                    |   | знать   | уметь  | владеть   |
|        |                    | планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями | структуру и модели маркетинговых коммуникаций, позволяющих осуществлять конструирование и формирование имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти | стратегическое планирование комплекса целенаправленных мер по конструированию и формированию имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти      | организации осуществления комплекса целенаправленных мер по конструированию и формированию имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти |
|        | ПК-18              | владение методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований  | методологию и инструментарий конструирования и формирования имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти  | использовать междисциплинарный инструментарий для выработки мер по конструированию и формированию имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти | навыками выработки мер по конструированию и формированию имиджа, адекватного стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти                                   |

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе в 1-2 сессиях (для студентов ЗФО)

| №  | Наименование разделов (тем)  | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2  | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Имидж как социокультурный феномен  | 16               | 2                 |    |    | 14                   |
| 2. | Имиджевые коммуникации в сфере государственного управления               | 16               |                   | 2  |    | 14                   |
| 3. | Имидж в системе корпоративных коммуникаций органа государственной власти | 18               | 2                 | 2  |    | 14                   |
| 4. | Стратегия и планирование имиджевых коммуникаций                          | 20               |                   | 2  |    | 18                   |

|    |  |     |   |    |  |    |
|----|--|-----|---|----|--|----|
| 5. | Инструменты и технологии формирования имиджа органа государственной власти | 18  | 2 | 2  |  | 14 |
| 6. | Формирование имиджа органа государственной власти в сети Интернет          | 16  |   | 2  |  | 14 |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>  | 104 | 6 | 10 |  | 88 |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература**

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 267 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04736-3. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1](http://www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1)

Автор (ы) РПД : А.Б. Сазантович