

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
« 29 » мая 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 УПРАВЛЕНИЕ КРОССКУЛЬТУРНЫМИ ГРУППАМИ

Направление подготовки 46.03.02 *Документоведение и архивоведение*

Направленность (профиль) *Организационное проектирование
документационного обеспечения управления
в организации*

Программа подготовки *академическая*

Форма обучения *очная , заочная*

Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 46.03.02 Документоведение и архивоведение

Программу составили:

Деткина Дарья Александровна,
старший преподаватель



Ланская Дарья Владимировна,
доцент кафедры, кандидат экономических наук



Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес - процессов протокол № 9 от «22» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) протокол № 9 от «22» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Ермоленко В.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 6 от «25» мая 2020 г.
Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.



Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», д-р экон. наук, профессор

Бондарева Марина Ивановна, начальник отдела служебной переписки администрации Краснодарского края

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

Цели дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в группах, ознакомление с межкультурными различиями, нормами делового этикета, видами корпоративных культур и стилей управления группами в межкультурном контексте;
- воспитание толерантного мышления;
- формирование социокультурной компетентности, ознакомление с лингвистическими, психологическими и социокультурными особенностями коммуникации в современном информационном пространстве;
- формирование в группе поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.

Объектом изучения является управление группами людей в системе управления организации на основе кросскультурного подхода к ведению бизнеса.

Предметом изучения являются межкультурные особенности коммуникаций в организации.

Содержание учебной дисциплины направлено на развитие полученных ранее знаний в области теории управления, психологии и социологии. В ней используются основные понятия, концепции, представляющие собой теоретическую базу, освоенную студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата и специалитета.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом кросскультурного управления группами;
- 2) усвоение основных теоретических концепций кросскультурного управления группами;

Познавательная компонента

- 3) формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и путей их преодоления;
- 4) изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- 5) изучение специфики национальных стилей управления;

б) формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций знать основные особенности и различия национальных культур, их виды и классификации;

Практическая компонента

7) формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике;

8) уметь адаптироваться к работе в межкультурной среде;

9) владеть методами межкультурного общения и управления группами людей.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление кросскультурами группами» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата или специалитета

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Введение в направление	Модель бакалавра, компетенции, понятие организации, информации и документа
2. Основы теории управления	История становления теории управления, содержание одномерных и многомерных учений о теории управления. Корпоративная культура. Теории мотивации и лидерства, коммуникации в управлении Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес-организации. Типы организации и законы их развития
3. Основы психологии и социологии	Психологический аспект поведения человека в организации, Формальные и неформальные группы. Групповая динамика, конфликты

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: органы управления хозяйственных обществ, стратегическое управление, разработка управленческих решений, управление знаниями в организации, а также подготовку выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть (навыки)
1	ОК 6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала и особенности толерантного поведения в коллективе	управлять группами (командами) сотрудников, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	кросскультурных коммуникаций и управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, состоящих из представителей различных культур

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр		5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	63	63		12	12	
В том числе:						
Занятия лекционного типа	18	18		6	2	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	36	36		6	2	4
КСР	9	9				
Лабораторные занятия						
Самостоятельная работа (всего)	81	81		128	32	96
В том числе						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)	18	18		24	24	
Эссе (Э)						
Самостоятельное изучение разделов	26	26				
Самоподготовка	37	37		104	8	96
Подготовка и сдача экзамена				4		4
Вид промежуточной аттестации		Зачет			Зачет	
Общая трудоемкость	час	144		144		
	зач.ед.	4		4		

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в семестрах

№ темы	Наименование разделов и тем	Очная форма					Очно-заочная форма				
		Всего	Аудиторная работа			СР	Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ (С)	КСР			Л	ПЗ (С)	КСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	1	1				1	1			
I	Особенности кросскультурных коммуникаций										
1	Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	11	3	2		6	12	1			11
2	Культуры и цивилизации	24		4	2	18	26		2		24
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	12	2	4		6	11				11
4	Вербальное межкультурное общение	17		4	4	9	11				11
5	Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения	10	2	2		6	11				11
6	Концепции межкультурных различий	12	2	4		6	13	1	2		10
II	Срнительный менеджмент										
7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	12	2	4		6	10				10
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	11		2	3	6	11	1			10
9	Корпоративная культура	12	2	4		6	11	1			10
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	12	2	4		6	10				10
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	11	1	4		6	13	1	2		10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1	1								
	Зачет						4				4
	Всего	144	18	36	9	81	144	6	6		132

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
I	Введение. Особенности кросскультурных коммуникаций					
1	Введение. Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	«Догма веры» или кредо кросскультурного менеджмента. «Золотые правила» менеджмента. Правила трех «НЕ». Понимание традиций партнера. Разные культуры.	4		2	
2	Культуры и цивилизации	<p>Понятия "культура" и "цивилизация". Определения "культуры". Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение "цивилизации". Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.</p> <p>Религия как форма культуры. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть</p>		Реферат		Реферат

		<p>вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.</p> <p>Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.</p>				
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	<p>Сущность кросскультурного шока (культурного стресса, кросскультурной усталости), как состояния депрессии. Элизабет Маркс о кросскультурном шоке. Типичные коммуникативные ошибки при кросскультурном общении. Кросскультурный шум. Кодированные речевые коммуникации. Кросскультурная грамотность и развитие навыков кросскультурного общения.</p> <p>«Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема, С. Бочнера. Типы реакций на другую культуру и ее представителей: отрицание, защита, минимизация, принятие, адаптация, интеграция.</p> <p>Концепция «культурного шока» К. Оберга. Шесть симптомов культурного шока по Карлу Обергу.</p> <p>Причины возникновения кросскультурного шока: восприятие, стереотипы, этноцентризм.</p> <p>Фазы развития кросскультурного шока («кривая W-curve»): радостное оживление, фрустрация и озлобление, выздоровление, приспособление, реверсивный культурный шок. Преодоление кросскультурного шока.</p> <p>Тест на кросскультурную адаптивность и восприимчивость.</p>	2			
4	Вербальное межкультурное общение	Психолингвистический подход к описанию национального характера В.Гумбольдта. Теория				

		<p>лингвистического детерминизма Э.Сэпира и Б.Уорфа. Проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Язык как средство категоризации, упорядочения опыта и конструирования человеком мира. Зависимость семантики понятий от культурной специфики опыта, которым обладают люди, относительно обозначаемого словом объекта, явления. Экспериментальное исследование представлений русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный. Политическая корректность – языковой такт.</p>				
5	<p>Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения</p>	<p>Невербальная коммуникация и культура. Культурная обусловленность форм невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинетика (язык тела); проксемика (пространство, дистанция); позы, манера держаться; мимика; жесты; контакт взглядов; паралингвистика (громкая—тихая речь; быстрая—медленная речь; многословие—лаконичность-молчание), физиогномика. Межкультурные особенности мимики, улыбки, жестов.</p> <p>Вербальные коммуникации, типы коммуникаций, отличные от вербальных: паравербальные, невербальные и действия.</p> <p>Толкование символов, знаков и жестов в разных культурах. Универсальные средства выражения эмоций.</p> <p>Кросскультурные различия в знаках невербальных коммуникаций: поза, жесты, взгляд.</p> <p>Паравербальные коммуникации (паралингвистика).</p> <p>Прикосновения и сфера индивидуального пространства</p> <p>Влияние пространства и времени на формирование межкультурных различий. Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и представителей других культур.</p>	2			

6	Концепции межкультурных различий	<p>Теории культуры и классификации деловых культур. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.</p> <p>Исследования Г. Хофстеде. Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".</p> <p>Исследования Ф. Тромпенаарса. Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе. Культурные различия в понимании времени и отношении к нему: последовательное и синхронное</p>	2	Контрольная работа	1	Контрольная работа
---	----------------------------------	---	---	--------------------	---	--------------------

		<p>восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешне управляемые. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".</p> <p>Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросскультурном аспекте.</p> <p>Теория ценностных ориентаций Клакхон и Стродбека. Теория ценностных конфигураций Парсонса. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде (индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, степень избегания неопределенности, фемининность-мускулинность), Тромпенаарса. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса (моноактивные, полиактивные, реактивные культуры).</p>				
II	Срнительный менеджмент					
7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	<p>Краткая история возникновения. Понятие «культура» применительно к кросскультурному менеджменту. Национальная деловая культура, или культура ведения бизнеса. Методы исследования. Четыре группы параметров деловой культуры: 1. Отношение к времени. 2. Отношение к природе. 3. Межличностные отношения. 4.</p>	2			

		Типы корпоративных культур.				
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	<p>Модель Герта Хофстеде деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности, фактор конфуцианского динамизма.</p> <p>Корреляция национальной и региональной деловой и корпоративной культуры.</p> <p>Классификация организационных культур по сфере деятельности Т. Дила и А. Кеннеди. Классификация, разработанная голландским ученым Ф. Тромпенаарсом. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях (МНК). Культурное многообразие МНК. Типология МНК. Подготовка сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.</p>	2	Контрольная работа	1	Контрольная работа
9	Корпоративная культура	Сущность организационной культуры. Факторы сильной культуры. Функции организационной культуры.	2		1	
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	<p>Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.</p> <p>Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности,</p>				

		<p>возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.</p> <p>Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.</p> <p>Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.</p> <p>Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.</p> <p>Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>Национальные особенности Российского менеджмента. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.</p>				
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	<p>Управление мотивацией в кросскультурной кооперации. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.</p> <p>Управление коммуникацией в кросскультурной кооперации. Цели и задачи кросскультурной коммуникации. Составные элементы кросскультурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросскультурной коммуникации. Кросскультурная компетенция в кросскультурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросскультурной кооперации. Заключение. Проблемы кросскультурного взаимодействия в условиях глобализации и интеграции.</p>	2	Тест	1	
		<i>Всего</i>	18		6	

2.3.2 Практические занятия (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика семинарских занятий	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Введение. Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	Правила кросскультурного поведения персонала организации. <i>Дискуссия на тему:</i> «В чем должно состоять кредо кросскультурного менеджмента в условиях глобализации и развития инновационной экономики?»	2			
2	Культуры и цивилизации	Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Многомерная геочивилизационная модель. <i>Дискуссия на тему:</i> «Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций».	4	Реферат	2	Реферат
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	Тренинг по типичным ошибкам общения	4			
4	Вербальное межкультурное общение	Тренинг по вербальному межкультурному общению	4			
5	Межкультурные особенности невербальной коммуникации. и типичные ошибки общения	Тренинг по невербальной коммуникации	2			
6	Концепции межкультурных различий	Теории и классификации деловых культур	4	Контроль -ная работа	2	Контроль -ная работа

7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	Определение кросскультурного менеджмента. Взаимосвязь кросскультурного и сравнительного менеджмента	4			
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	Взаимосвязь управления и национальной культуры. Закон соответствия менталитета и модели менеджмента.	2	Контроль-ная работа		Контроль-ная работа
9	Корпоративная культура	Кодекс организационной культуры международной компании	4			
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	Особенности менеджмента развивающихся стран БРИКС	4			
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка персонала к работе в кросскультурной среде, Заключение	Особенности подготовки человеческих ресурсов для работы в кросскультурной среде	4	Тест	2	Тест
Всего:			36		6	

2.3.3 Темы самостоятельного изучения

Таблица 7 – Темы для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения, время	Заочная форма обучения, время
2	Культуры и цивилизации	Понятия «культура» и «цивилизация». Определения «культуры». Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение «цивилизации». Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы	2	

		<p>цивилизаций в XXI веке.</p> <p>Религия как форма культуры. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.</p> <p>Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.</p>		
4	Вербальное межкультурное общение	<p>Психолингвистический подход к описанию национального характера В.Гумбольдта. Теория лингвистического детерминизма Э.Сэпира и Б.Уорфа. Проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Язык как средство категоризации, упорядочения опыта и конструирования человеком мира. Зависимость семантики понятий от культурной специфики опыта, которым обладают люди относительно обозначаемого словом объекта, явления. Экспериментальное исследование представлений русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный. Политическая корректность – языковой такт.</p>	4	
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	<p>Модель Герта Хофстеде деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности, фактор конфуцианского динамизма.</p> <p>Корреляция национальной и региональной деловой и корпоративной культуры.</p> <p>Классификация организационных культур по сфере деятельности Т.Дила и А.Кеннеди. Классификация, разработанная голландским ученым Ф. Тромпенаарсом. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях (МНК). Культурное многообразие МНК. Типология МНК.</p>	3	

		Подготовка сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.		
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	<p>Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.</p> <p>Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.</p> <p>Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.</p> <p>Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.</p> <p>Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.</p> <p>Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный</p>		

	<p>метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.</p> <p>Национальные особенности Российского менеджмента. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.</p>		
<i>Всего:</i>		9	

2.3.4 Примерная тематика рефератов

Таблица 8 – Темы рефератов

№ п.п.	Наименование темы
1.	Эволюция кросскультурного менеджмента
2.	Предпосылки становления и развития кросскультурного менеджмента
3.	Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами
4.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Бразилии
5.	Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросскультурного менеджмента (на примере России)
6.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии
7.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Китае
8.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в ЮАР
9.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре
10.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании
11.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде
12.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции
13.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании
14.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии
15.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии
16.	Российская деловая культура
17.	Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами
18.	Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока
19.	Структура культурного окружения международного бизнеса в соответствии с моделью Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра
20.	Теория базовых и инструментальных ценностей Дж.Рокича
21.	Теория межкультурного общения Э.Холла
22.	Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана
23.	Теория внутреннего содержания личности Г.В.Оллпорта, П.Е.Вернона и К.Линдзи
24.	Классификация деловых культур по Р.Льюису
25.	Культуры низкого и высокого контекста в соответствии с теорией М.Тейеба
26.	Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом
27.	Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента
28.	Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента
29.	Коммуникации в кросскультурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросскультурной среде
30.	Барьеры восприятия чужой культуры и кросскультурная адаптация

31.	Принятие решений и групповая динамика в кросскультурном менеджменте
32.	Лидерство, статус и структура организации в кросскультурном менеджменте
33.	Построение рекламной кампании с учетом кросскультурных характеристик
34.	Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем

2.3.5 Тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

2.3.6 Темы эссе

Выполнение эссе не предусмотрено

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

- лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;
- семинары: рефераты, разбор практических ситуаций;
- практические занятия: деловая игра.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблицах 9.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 9 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Расчетно-графическое задание	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа
ОК 6			+	+		+

Критерии оценивания студентов на зачете

Для получения зачета необходимо в ответе раскрыть сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определить все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл

ответа на поставленный вопрос, и привести примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Управление кросскультурными группами»

1. Место дисциплины «Управление кросскультурными группами» в системе наук и взаимосвязь с ними.
2. Этническая картина мира (лингвистическая, антропологическая, географическая)
3. Этнос и этничность. Понятия базовой структуры личности, модальной личности. Национальный характер и менталитет
4. Природа этнической идентичности (примордиализм, инструментализм, конструктивизм)
5. Психология этничности: «Я-концепция», этноцентризм, культурный релятивизм, ин- и аут- группы, этнические границы
6. Этнические контакты и их результаты
7. Экспериментальные исследования межкультурных различий
8. Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Клакхон и Стробека, теория ценностных конфигураций Парсонса
9. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса
10. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры
11. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса
12. Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры
13. Феномен культурного шока
14. Факторы, влияющие на кросскультурный менеджмент: стереотипы, предрассудки, дискриминация
15. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Политическая корректность – языковой такт
16. Особенности невербальной кросскультурной коммуникации
17. Кросскультурный менеджмент, предмет и методы исследования
18. Воздействие национальной культуры на управление кросскультурными группами
19. Различные классификации корпоративных культур (Хофстеде, Тромпенаарс, Дил и Кеннеди)
20. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения
21. Маркетинг в различных культурах
22. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.)

5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 10 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Ильин, Е.П. Психология доверия / Ильин, Евгений Павлович ; Е. П. Ильин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 282 с.	1	
2.	Сагинова О.В. Кросскультурный маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / О. В. Сагинова, И. И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 262 с.	2	
3.	Толерантность как фактор противодействия ксенофобии: управление рисками ксенофобии в обществе риска / под ред. Ю. П. Зинченко, А. В. Логинова ; [Ю. П. Зинченко и др.]. - М. : [б. и.], 2011. - 608 с.	1	
4.	Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие для студентов вузов / В. Г. Коновалова ; Гос. ун-т управления; под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2012. - 66 с.	6	
5.	Шейн, Э. Организационная культура и лидерство = Organizational culture and leadership : учебник / Шейн, Эдгар ; Эдгар Шейн ; [пер. с англ. под ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2012. - 330 с.	2 Чит. Зал университе- та	

5.2 Дополнительная литература

Таблица 11 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Бизнес-этикет в арабских странах / Сканави, Александр Андреевич; А. А. Сканави. - М.: КНОРУС, 2010. - 154 с.	2	
2.	Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 352 с.	3 Чит. Зал университе- та	
3.	Ермоленко Д.В., Ким М.В. Бизнес - среда	1	

	толерантного взаимодействия национальной и корпоративной культуры Социальное управление как средство достижения согласия, благосостояния и процветания в XXI веке. Социальная герменевтика. Симпозиум II. Материалы V Международного конгресса «Мир на Северном Кавказе через языки, образование, культуру». 8 – 12 октября 2007 года. – Пятигорск: ПГЛУ, 2007. – 136 с. (С. 58 – 59).	на кафедре	
4.	Корпоративная культура и лидерство: [сборник статей; пер. с англ.] / [Марвин Бауэр и др.]. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 159 с.: ил. - (Дайджест McKinsey).	5	
5.	Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / Василенко, Светлана Викторовна; С. В. Василенко. - М.: Дашков и К°, 2010. - 134 с.	5	
6.	Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений / Демин, Данила Валерьевич; Данила Демин. - М.: Альпина Паблицерз, 2010. - 137 с.	3	
7.	Корпоративная культура: учебник для студентов вузов / Персикова, Тамара Николаевна; Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2012. - 286 с.	2 Чит. Зал университета	
8.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие для студентов вузов / Персикова, Тамара Николаевна; Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2008. - 224 с.	5	
9.	Межкультурная коммуникация: теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Рот, Юлиана, Г. Коптельцева; Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2006. - 223 с.	1 Чит. Зал университета	
10.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 287 с.	20	
11.	Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / Тихомирова, Ольга Геннадьевна; О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 150 с.: ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 145-149.	10	
12.	Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учебное пособие для студентов / С. П. Мясоедов ; Ин-т бизнеса и делового администрирования (ИБДА) ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Рос. Федерации. - М. : ДЕЛЮ, 2003. - 254 с.	32	
13.	Словарь по межкультурной коммуникации: понятия и персоналии / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе, Г. П. Рябов. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 135 с.	1 Чит. Зал Университе- та	
14.	Толерантность и культура межнационального общения : учебно-методическое пособие (для	19	

	студентов вузов) / [А. А. Акулова и др. ; ред. Е. А. Журавлева, В. В. Шалин] ; М-во регион. развития Рос. Федерации, Гос. унитарное предприятие Краснодар. края "Карьера". - Краснодар : Просвещение-Юг , 2009. - 307 с.		
15.	Тренинг делового (профессионального) общения: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - 2-е изд. - М. : Академический Проект : Мир, 2009. - 127 с.	5	
16.	Тренинг коммуникативной компетенции: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - Изд. 2-е. - М.: Академический Проект: Мир, 2009. - 111 с.	5	

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Проблемы теории и практики управления
4. Управление персоналом

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.

— URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.

— URL: www.advertology – аудиокурсы по менеджменту.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и участие в семинарских занятиях.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с обзором национальных культур воздействующих на управление организацией;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат готовится студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант».

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;

— доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;

— БД компьютерных презентаций;

— БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;

— БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

— БД лучших ВКР и КР студентов;

— БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2. Презентации:

1 - Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки реферата.

2 - Особенности кросскультурных коммуникаций;

3 - Сравнительный менеджмент.

РЕЦЕНЗИЯ 1

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами

Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития концепций управления кросскультурными группами, способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурировано и насыщено практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям и семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Методика проведения занятий продумана и в полной мере отражена в программе. Лекции планируется проводить с использованием диалогового, проблемного и др. методов. Лабораторные и семинарские занятия планируется проводить с применением разнообразных активных методов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук, профессор С.Г. Фалько



РЕЦЕНЗИЯ 2

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами

Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности разделу 4).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, предмету изучения и вытекает из закрепленного перечня компетенций. Дисциплина дает ответы на ключевые вопросы, связанные с формированием кросскультурного подхода в управлении группами и ведением бизнеса в современных условиях глобализации.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания кафедры.

Содержания тем и разделов прописано подробно и отражает современный подход к управлению кросскультурными структурными подразделениями.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью и ее реализуется через различные активные методы проведения лабораторных и семинарских занятий.

Программой предусмотрены различные контрольные формы качества усвоения материала и выполнение рефератов и тренингов.

Комплексный подход на стадии планирования реализован и позволяет сформировать и проверить качество освоения студентами компетенций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент

начальник отдела

служебной переписки управления делами

администрации Краснодарского края



— М.И. Бондарева