

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.1 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Объем трудоемкости:
для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 час., из них контактная работа– 18,3 час.; лекционных - 4 час., практических - 14 час., икр – 0,3 час.; самостоятельная работа - 81 час.; контроль – 8,7 час.)

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области конкурентоспособности товаров, персонала и организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется теоретическим основам управления конкурентоспособностью корпорации, а также формированию конкурентоспособных управленческих решений.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области конкурентоспособности, учет тенденций развития и условий достижения конкурентоспособности.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития конкурентоспособности персонала и корпораций;
- 2) сформировать у студентов устойчивую мотивацию к освоению новой технологии экономической и управленческой подготовки управленцев;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ конкурентоспособности сетей, корпораций, персонала;
- 4) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области подготовки и принятия конкурентоспособных решений.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование основных тенденций развития конкурентоспособности;
- 2) изучение условий достижения конкурентоспособности;
- 3) изучение основ управления конкурентоспособностью сетей, корпораций, персонала;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение методики интегральной оценки конкурентных преимуществ корпорации;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности персонала;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- 7) знание типовых факторов конкурентоспособности сетей, корпорации, персонала;
- 8) умение формировать конкурентоспособные управленческие решения в условиях экономики знаний.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ПК-1; ПК-5; ПК-7.

| Код | Формируемая компетенция | Этапы формирования компетенции | Содержание этапа формирования компетенции |
|------|--|--------------------------------|---|
| ПК-1 | Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. | Начальный этап (знания) | Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей. |
| | | Продвинутый этап (навыки) | Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы. |
| | | Завершающий этап (умения) | Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и |

| | | | |
|------|--|---------------------------|---|
| | | | организации выполнения поручений. |
| ПК-5 | Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. | Начальный этап (знания) | Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития. |
| | | Продвинутый этап (навыки) | Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации. |
| | | Завершающий этап (умения) | Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей. |
| ПК-7 | Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. | Начальный этап (знания) | Знать: сущность научной проблемы и научной задачи исследования; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности. |
| | | Продвинутый этап (навыки) | Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их. |
| | | Завершающий этап (умения) | Владеть: навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований. |

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 Управление конкурентоспособностью относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры: Управленческая экономика, Управление человеческими ресурсами, Внутрифирменное планирование, Управление фирмой, Контроллинг персонала, Контроллинг нематериальных активов, Управление социальной сферой, Институциональные основы управления фирмой.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Инструменты реализации стратегии, также прохождения производственной практики и выполнения ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной).

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры (часы) | | | |
|--|-------------|-----------------|---|----------|-------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 18,3 | | | 8 | 10,3 |
| Аудиторные занятия (всего): | 18 | | | 8 | 10 |
| Занятия лекционного типа | 4 | | | 2 | 2 |
| Лабораторные занятия | | | | | |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 14 | | | 6 | 8 |
| | | | | | |
| Иная контактная работа: | 0,3 | | | | 0,3 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | 0,3 |
| | | | | | |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 81 | | | 28 | 53 |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------|--|-----------|-------------|
| Курсовая работа | | | | | |
| Проработка учебного (теоретического) материала | | 75 | | 28 | 47 |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | | 6 | | | 6 |
| Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| Контроль: | | 8,7 | | | 8,7 |
| Подготовка к экзамену | | 8,7 | | | 8,7 |
| Общая трудоемкость | час. | 108 | | 36 | 72 |
| | в том числе контактная работа | 18,3 | | 8 | 10,3 |
| | зач. ед | 3 | | 1 | 2 |

Курсовая работа: не предусмотрена

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F

2. Мазилкина Елена Ивановна, Паничкина Галина Георгиевна. Основы управления конкурентоспособностью. Библиотека <http://lib.ololo.cc/>

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5

Автор: заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент Ермоленко В.В.