

Аннотация по дисциплине

Б1.В.ДВ.06.01 Развитие креативности в управлении

Курс 3 Семестр 6 Количество з.е. 3 Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 42,2 часа контактной работы: лекции 18 ч., практических 18 ч., 65,8 часов самостоятельной работы, КСР 6 часов, ИКР 0,2 часа)

Цель освоения дисциплины – обеспечение целостного представления студентов о творческом мышлении, его специфике, этапах и формах, об организационной креативности, методах её диагностики и развития; формирование способности проводить анализ рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия креативных управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать основные представления о психологических характеристиках творчества (понятие творчества (креативности), теоретические подходы к изучению креативности, методы диагностики);

- сформировать у студентов представление об организационной креативности; об особенностях принятия решений в организации; управлении креативным процессом; создания креативной среды;

- сформировать способность анализировать риски, связанные с деятельностью по реализации функций управления персоналом для принятия оригинальных управленческих решений;

- способствовать формированию умений и навыков самоуправления и самостоятельного обучения, готовность транслировать их своим коллегам; формированию навыков участия в групповом решении задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Развитие креативности в управлении» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Данная учебная дисциплина базируется на следующих дисциплинах учебного плана: «Психология управления»; «Статистика занятости персонала»; «Организационное поведение», «Тайм-менеджмент», «Психофизиология профессиональной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ПК-25; ПК-33)

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-25	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций	о процессах рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации	использовать результаты анализа рыночных и специфических рисков, связанных с	концептуальными инструментами и анализа рыночных и специфических рисков,

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений	функций управления персоналом	деятельностью по реализации функций управления персоналом для принятия управленческих решений	связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом для принятия управленческих решений
2.	ПК-33	владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	способы предупреждения и профилактики профессиональной деформации и профессионального выгорания	обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	инструментам и предупреждения и профилактики профессиональной деформации и профессионального выгорания

Структура и содержание дисциплины

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	Понятие, условия развития и проявления креативности. Сравнительный анализ понятий.	18	2	2	11
2	Основные источники творческой активности и сущность категории «творческая	18	2	2	11

	личность». Признаки творческих способностей				
3	Психологические особенности творческого мышления. Мифы проявления креативности	18	2	2	11
4	Роль творческой личности в организации. Проблема развития и диагностики творческих способностей сотрудников.	18	4	4	11
5	Основные методы развития креативности. Применение креативных методов в реализации основных направлений работы с персоналом (отбор, обучение, мотивация)	36	8	8	15,8
	<i>Итого:</i>		18	18	65,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1 Бережнов, Г.В. Позитивное и креативное развитие предприятия : учебник / Г.В. Бережнов. - М. : Издательский дом "МЕЛАП", 2015. - 521 с. - (Учебное пособие). - ISBN 5-94112-027-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133104> (17.11.2018).

2 Борисова, Н.Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : монография / Н.Н. Борисова. - М. : Креативная экономика, 2014. - 132 с. ISBN: 978-5-91292-127-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434611> (17.11.2018).

Автор РПД: Л.В. Тхагалижокова